

ESTUDIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA

Programa Fomento del autoempleo y las
iniciativas empresariales en Galicia: Anima Galicia.

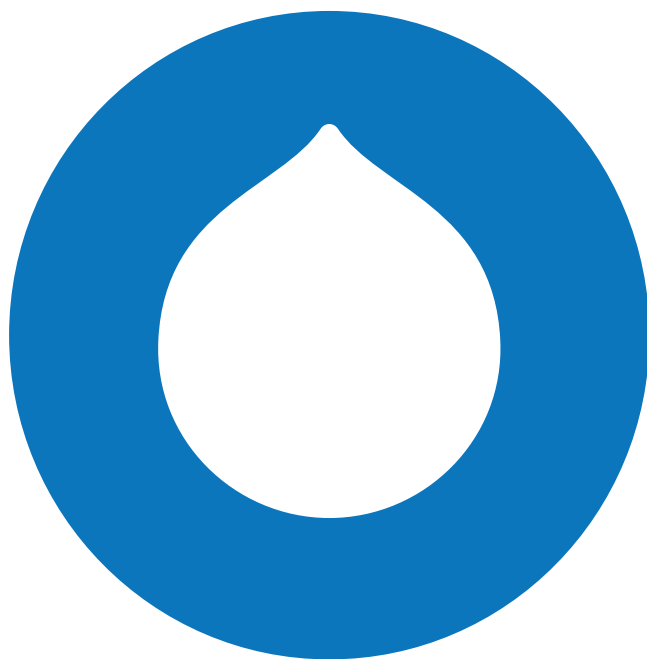
Cámaras
Fundación INCYDE



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**ACCIÓN
CONTRA EL
HAMBRE**



Denominación:

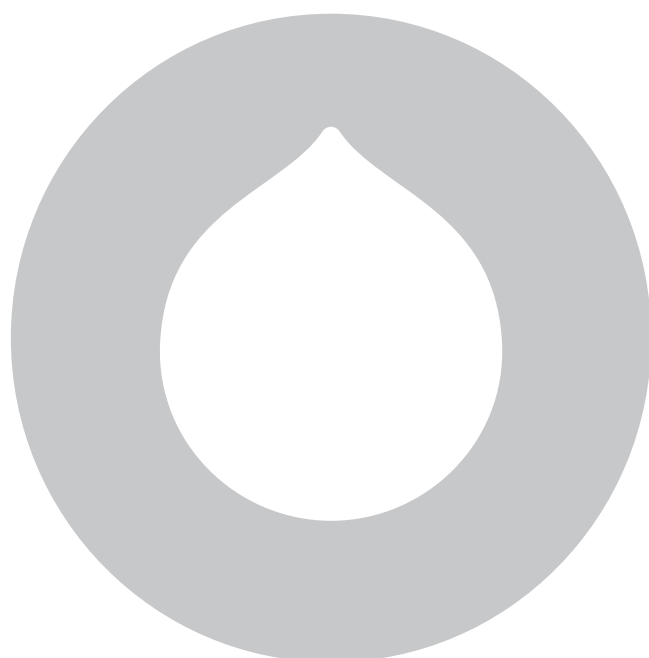
Investigación acerca de las oportunidades de negocio en Galicia

Año:

2017

Realizado por:





Contenido

INTRODUCCIÓN	7
1. OBJETIVOS	8
2. DISEÑO METODOLÓGICO	11
3. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR	19
3.1. EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL	20
3.2. EMPLEO Y EMPRESA EN CIFRAS	24
3.3. EMPRENDIMIENTO EN CIFRAS	33
3.4. OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y NEGOCIO EN GALICIA	45
4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	47
4.1. SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE GALICIA	48
4.2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	53
4.3. MEDIDAS PARA APOYAR LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	56
4.4. PROPUESTAS DE MEJORA	57
5. ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN	59
5.1. SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA ACTUAL DE GALICIA Y DE LAS DIFERENTES ZONAS O COMARCAS	60
5.2. MUJERES Y HOMBRES EN EL EMPLEO EN LA ZONA O COMARCAS	62
5.3. MUJERES Y HOMBRES EN LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN SU COMARCA	64
5.4. PROPUESTAS	66
6. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	68
6.1. CARACTERÍSTICA DE LA MUESTRA	69
6.2. OBSTÁCULOS Y PROPUESTAS PARA MEJORAR LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS	79
6.3. CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA	80
7. MAPA DE RECURSOS	81
7.1. ENTIDADES MÁS RELEVANTES DE ÁMBITO GLOBAL EN GALICIA	83
7.2. RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADAS DE LOS AYUNTAMIENTOS CORRESPONDIENTES A LAS COMARCAS DE A CORUÑA, SANTIAGO Y BARBANZA	88
7.3. RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LAS CIUDADES MÁS RELEVANTES DE GALICIA	112
8. CONCLUSIONES GENERALES	120
8.1. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE GALICIA	121
8.2. ANÁLISIS DE EMPLEO EN GALICIA	122
8.3. RECURSOS Y ACCIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	122
8.4. PERFIL EMPRENDEDOR EN GALICIA	122
8.5. RECURSOS Y ACCIÓN PARA LA CREACIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS	123
8.6. BARRERAS A LA HORA DE EMPRENDER	124
8.7. RECURSOS Y ACCIONES ESPECÍFICAS PARA MEJORAR LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	124
9. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA	125
10. PROPUESTAS DE MEJORA	139
11. BIBLIOGRAFÍA	142





INTRODUCCIÓN

La composición de la estructura social y económica de la sociedad gallega no es una constante en el tiempo, ya que tanto las estructuras sociales como las interacciones económicas son cambiantes y evolucionan a medida que nuevas variables entran en juego.

Es por esta razón que Acción Contra el Hambre (ACH) presenta este estudio acerca de las Oportunidades de Negocio en Galicia, tras analizar los cambios de la distribución de los recursos disponibles, de manera que se puedan generar acciones de desarrollo ligados al empleo, a las nuevas iniciativas de emprendimiento y a la consolidación del tejido empresarial gallego.

Los datos muestran que, tras la crisis internacional de los últimos años, los indicadores de la economía mundial, española y gallega experimentaron un ligero crecimiento. Sin embargo, esta mejoría es moderada ya que existe un cambio estructural y las desigualdades entre regiones y clases sociales son, cuanto menos, palpables.

Hay que decir que se pone el foco en tres comarcas seleccionadas previamente: A Coruña, Santiago y Barbanza, con el fin de conocer de buena tinta la realidad de los ayuntamientos que las conforman y así programar acciones concretas para estos territorios.

Para llevarlo a cabo, se recogió información relacionada con la situación empresarial y de posibilidades de empleo de las distintas zonas, utilizando tanto fuentes secundarias (estudios, informes, bases de datos, etc.) como primarias (encuesta a empresas gallegas, entrevistas a agentes clave y grupos de discusión con personas relevantes de las comarcas señaladas).

El estudio y análisis de los datos obtenidos los permiten conseguir una idea bastante próxima de la situación laboral y empresarial actual. Dos conclusiones relevantes y que deben guiar las actuaciones posteriores son:

- A) Existe una clara descompensación entre las zonas rurales y urbanas.
- B) Los recursos que se ofrecen por parte de las entidades públicas y privadas no son suficientes, o no son percibidos como suficientes por los agentes clave.

De hecho, algunas de las propuestas que veremos en el presente estudio se centran en mejorar la coordinación y la profesionalización de los entes que ofrecen asesoramiento laboral y empresarial, fomentando así la mejora de las habilidades y competencias tanto de hombres como de mujeres.

Por otra parte, existe una clara preocupación en el ámbito internacional acerca de la situación de la mujer y su desarrollo en el mundo laboral y empresarial. Para abordar este tema se realizó una investigación transversal para conocer cuál es la realidad gallega y así poder implantar posteriormente medidas al respecto.

Finalmente, gracias al proceso investigador, se conocen los sectores en auge que existen en Galicia y en las diferentes comarcas, aportando una perspectiva futura tanto para las personas que implantan proyectos de desarrollo local como también para las personas que están en la búsqueda de su oportunidad laboral y empresarial.

La investigación se realizó durante el segundo semestre de 2017.

1

OBJETIVOS





1. OBJETIVOS

El objetivo principal del presente estudio es el de analizar las oportunidades de negocio en Galicia, así como proponer un mapa de recursos económicos endógenos. A tal fin, se siguen tres niveles analíticos:

Análisis de la situación económica y del perfil emprendedor en Galicia

Este primer nivel analítico implica la cuantificación, por medio de la exploración de fuentes de datos secundarios y la obtención de datos primarios, de la situación económica y del perfil emprendedor en Galicia.

Análisis de las oportunidades de negocio en Galicia

Análisis de las oportunidades de negocio manifiestas y latentes en Galicia, así como las dificultades en el acceso y la permanencia de las mujeres en el entorno empresarial.

Detección de los recursos y acciones en favor del desarrollo económico de Galicia

Se investigarán las acciones específicas desarrolladas por entes públicos y privados en favor de la creación y consolidación de empresas, así como las actuaciones concretas para mejorar la presencia de las mujeres en el entorno empresarial.

Asimismo, los anteriores niveles analíticos se traducen en los siguientes objetivos específicos:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONSECUCIÓN
Cuantificar el entorno empresarial en Galicia y en las comarcas de A Coruña, Santiago y Barbanza	Revisión de fuentes de datos secundarios
Conocer el perfil emprendedor en Galicia	
Conocer la participación de las mujeres en el entorno empresarial en Galicia	
Analizar las oportunidades de negocio en España y en Galicia	Fuentes documentales
Conocer las características de las empresas que cuentan con puestos de trabajo en Galicia, y, sobre todo en las comarcas de: A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza	Encuesta
Conocer las opiniones del empresariado sobre los obstáculos y las medidas a desarrollar en relación con el acceso del equipo humano en las entidades	
Averiguar las propuestas para mejorar la consolidación de empresas en su zona o comarca	



Valorar la situación socio económica, el futuro de Galicia y de las diferentes comarcas y oportunidades de desarrollo de la misma	Entrevistas en profundidad / grupos de discusión
Averiguar la situación del empleo en las empresas de la comarca, la participación de las mujeres en relación con las oportunidades laborales y empresariales	
Averiguar las acciones que desde el punto de vista de las personas participantes se podrían desarrollar para mejorar la presencia femenina en el tejido empresarial	
Averiguar las medidas que, desde el ámbito público y privado, se están llevando a cabo en materia de creación de empresas	
Proponer mejoras que, desde el punto de vista de las informantes clave, sería necesario introducir para facilitar la creación de empresas y el incremento del mercado laboral	Conclusiones del análisis cuantitativo y cualitativo



2

DISEÑO
METODOLÓGICO



2. DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio se basa en un diseño que consiste en una **combinación de métodos de investigación para la medición de un mismo fenómeno**. Así, se conjugaron datos procedentes de fuentes diversas, complementando datos cuantitativos y datos cualitativos. La decisión de integrar métodos de naturaleza cuantitativa y cualitativa radica en un afán de complementariedad. Aunque los datos cuantitativos permiten esbozar una primera imagen de las oportunidades de negocio y de las características de las empresas que están en Galicia, la metodología cualitativa sacará a la luz aspectos de naturaleza subjetiva que modelan las oportunidades reales en este ámbito de actuación. Tras la recopilación de datos primarios a través de una encuesta, se desarrolla un análisis cualitativo mediante las técnicas de la entrevista en profundidad semiestructurada y grupos de discusión.

2.1. DATOS SECUNDARIOS

La primera fase del estudio consiste en la exploración de diversas fuentes de datos cuantitativos y fuentes documentales. De esta forma, se contextualizará el tejido empresarial y las oportunidades de negocio en Galicia a través de un análisis de fuentes de datos secundarios a nivel internacional, nacional, autonómico y local. En relación con este punto, se expondrá el perfil emprendedor y las distintas iniciativas impulsadas tanto en Galicia como en las comarcas analizadas: A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza.

En el capítulo 10. Bibliografía, se pueden revisar las fuentes estadísticas en las cuales se basó el estudio acerca de las oportunidades de negocio en Galicia.

2.2. DATOS PRIMARIOS

Tras el estudio de las condiciones del tejido empresarial de Galicia y las posibilidades de negocio, se procede a la segunda fase de la investigación, en la que se recogió información cuantitativa y cualitativa por medio de las técnicas de la encuesta, la entrevista en profundidad semiestructurada y el grupo de discusión.

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

ENCUESTA

Para mejorar la comprensión de la existencia de oportunidades de negocio en Galicia, así como las características de las empresas que residen en estas localizaciones, se recurrió a la elaboración de una encuesta dirigida a las empresas que desempeñan actividades económicas en Galicia y, con más amplitud, en las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza. Esta encuesta fue necesaria en la medida que no existe información desagregada en los temas a analizar en las comarcas seleccionadas.

Para realizar esta encuesta se construyó una base de datos de empresas tomando como fuente la Base de Datos ARDÁN para poder disponer de una muestra representativa de toda la región, de sus diferentes comarcas y sectores para poder hacer un análisis más completo de la situación empresarial en Galicia. Asimismo, fueron incluidas empresas con diferentes tamaños, por número de empleados y facturación con el objetivo de contar con análisis diferentes.

Entre los días 2 y 31 de octubre, se procedió a enviar la encuesta por correo electrónico, adjuntando un enlace a un formulario online a las empresas identificadas en la base de datos.



Posteriormente, se realizaron varias baterías de llamadas telefónicas para animar a aquellas empresas que no respondieron en un primer momento, y para reforzar la participación del empresariado. De las 2.031 empresas identificadas en la base de datos, contestaron al formulario 67, es decir, se obtuvo un índice de respuesta del 3,29%.

El cuestionario se estructura en cinco bloques temáticos: datos de la empresa y de la persona que responde, características del equipo humano, obstáculos para el acceso del personal en su entidad, propuestas para mejorar la consolidación de empresas en la zona o comarca, propuestas para mejorar la creación de oportunidades de negocio en su zona o comarca (Tabla 1). De forma más detallada, el cuestionario está constituido por un total de 21 preguntas dirigidas a esclarecer el objetivo de la investigación. El Anexo 1: “Herramientas de recogida de información” recoge el diseño de la encuesta empleada.

TEMAS	INDICADORES
Datos de la empresa	Nombre de la empresa Ayuntamiento del centro de trabajo principal Objeto de la actividad de la empresa Antigüedad de la empresa
Características del equipo humano	Total de personas en la empresa • Porcentaje de mujeres empleadas en la empresa • Nivel de estudios del equipo humano • Edad de los trabajadores y trabajadoras • Distribución de las personas en las áreas que conforman la empresa • Distribución del cuadro de personal según el tipo de contrato • Distribución del personal según el tipo de jornada
Obstáculos para llegar a ser trabajador o trabajadora en su entidad.	• Falta de currículums • Las titulaciones relacionadas con la actividad no resultan atractivas • Escasa facturación para poder contratar a más personal • Limitaciones propias de las características de la entidad
Propuestas para mejorar la consolidación de empresas en su zona o comarca	• Desarrollo de programas de consolidación de empresas • Programas de financiación generales • Programas de financiación específicos de la actividad • Programas de financiación de contratación
Propuestas para mejorar la creación de oportunidades de negocio en su zona o comarca	• Programas de acción empresarial en su zona o comarca • Programas de acción empresarial femenina en su zona o comarca • Programas de captación de inversiones para su zona o comarca • Desarrollo de medidas y proyectos de local
Datos de la persona que responde	• Nombre y apellidos • Cargo • Sexo • Edad

Fuente: Elaboración propia



METODOLOGÍA CUALITATIVA

La necesidad de desarrollar en el estudio una metodología de naturaleza cualitativa surge a partir del análisis exploratorio, pues los propios resultados evidencian la necesidad de ahondar acerca del tejido empresarial y las oportunidades de negocio en las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza. Así, la finalidad de la metodología cualitativa es la de abordar el análisis específico de la investigación, estudiando las opiniones que tanto las personas expertas como los agentes clave manifiestan hacia la creación y la consolidación de oportunidades de negocio en las zonas analizadas. Por otra parte, también se analizará la situación de la mujer como emprendedora y empresaria.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

La técnica de la entrevista en profundidad tiene el propósito de definir el contexto en el que se desarrollan actividades empresariales en Galicia y en las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza y el fenómeno de la baja participación femenina en el tejido empresarial. El principal objetivo perseguido con la entrevista es el de obtener una fotografía de la situación real socio económica de Galicia y de las comarcas seleccionadas, así como constatar el verdadero alcance de la desigualdad entre los sexos desde la óptica de agentes clave. Se realizaron un total de 18 entrevistas a mujeres y hombres procedentes de: Administraciones Públicas y Asociaciones y Federaciones Empresariales. Las entrevistas se efectuaron en el período de tiempo comprendido entre el 10 de octubre y el 10 de noviembre.

La muestra se compone de 11 mujeres y 7 hombres, gracias a las cuales se obtuvieron 18 entrevistas válidas. En esta fase de la investigación, la localización geográfica favorece el análisis y puede ser un factor determinante del discurso, por lo tanto, esta apoya la consecución del objetivo perseguido con esta técnica, que es el de conocer la visión global que diferentes agentes clave procedentes tanto del sector público como del privado tienen sobre las oportunidades de negocio en Galicia y en su comarca.

Tomando como referencia las variables establecidas en la muestra teórica, se seleccionaron a las entrevistadas y entrevistados teniendo en cuenta la entidad de procedencia y el cargo ostentado.

Tabla 2. Características de las entrevistas

CÓDIGO ENTREVISTA	ENTIDAD DE PROCEDENCIA	CARGO OSTENTADO
Hombre 1	AJE Ferrol	Presidente
Hombre 2	AJE Vigo	Presidente
Hombre 3	AJE Ourense	Presidente
Hombre 4	AJE Lugo	Presidente
Hombre 5	Axencia Galega de Desenvolvemento Rural	Director General



Hombre 6	Confederación de Empresarios de Galicia	Presidente
Hombre 7	Ayuntamiento de Sada	Concejal de Promoción Económica, Turismo y Medio Ambiente
Mujer 1	Diputación de A Coruña	Técnica de Proyectos
Mujer 2	Ayuntamiento de Pontevedra	Concejala de Promoción Económica
Mujer 3	Dirección General de Juventud, Participación y Voluntariado	Directora General
Mujer 4	Federación de Empresarias de Galicia	Presidenta
Mujer 5	Asociación de Empresarios de Camarillas	Presidenta
Mujer 6	Asociación de Empresarios de Melide	Gerente
Mujer 7	Asociación de Empresarios de Sabón-Arteixo	Gerente
Mujer 8	Asociación de Empresarios de Polígono de Bergondo	Gerente
Mujer 9	Ayuntamiento de Riveira	Concejala de Servicios Sociales, Promoción Social e Igualdad
Mujer 10	Ayuntamiento de Oleiros	Técnica de Empleo
Mujer 11	Programa Woman Emprende	Directora

Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de 45 minutos cada una. Cabe mencionar que a lo largo del informe se preservará, en todo momento, el anonimato de las entrevistadas y los entrevistados.

Durante la entrevista se fomentó que las personas entrevistadas estructurasen el relato y la importancia de los aspectos a tratar. Por lo tanto, una simple exposición previa de la problemática de la investigación, sustituyó a un guión predefinido clásico con su respectiva batería de preguntas. En el Anexo 1: “Herramientas de recogida de información” se recoge el diseño del guión empleado en las entrevistas.

Durante las entrevistas se trataron las siguientes temáticas:



Tabla 3. Temáticas de las entrevistas

TEMAS	OBJETIVOS
Situación socio- económica de Galicia	Obtener una visión global a nivel autonómico y municipal teniendo en cuenta los siguientes aspectos: economía gallega, estructura ocupacional e importancia de los sectores a los que pertenecen las diferentes personas entrevistadas, situación de las empresas de la comarca, etc.
Oportunidades de negocio	Conocer las oportunidades de negocio para mujeres y hombres en la zona o comarca, haciendo especial hincapié en las barreras o dificultades que se encuentran las personas emprendedoras y cuáles son los recursos técnicos que hay y su disponibilidad por sexo.
Medidas para apoyar la creación de oportunidades de negocio	Averiguar las medidas que desde el ámbito público y privado están llevándose a cabo en materia de creación de empresas.
Propuestas de mejora	Conocer los avances que, desde el punto de vista de las informantes clave, sería necesario introducir para facilitar la creación de empresas.

Fuente: Elaboración propia

GRUPOS DE DISCUSIÓN

En la práctica habitual, el focus group se define como un modelo de conducción semi dirigido en donde se orienta el discurso grupal hacia el tema de interés para la investigación. En este caso, el tema al que se pretende acercar la discusión es el de valorar la situación actual socio económica de la zona o comarca, tanto en relación con el empleo como con la creación y consolidación de empresas, contenidos que se estudiaron mediante la celebración de dos grupos de discusión. Uno de los grupos estuvo integrado por personas de la comarca de A Coruña, mientras que el segundo estuvo compuesto por mujeres y hombres que representaron a las comarcas de Santiago de Compostela y Barbanza.

El perfil establecido para la selección de las participantes se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 4. Perfiles de los grupos de discusión

VARIABLES	GRUPO 1	GRUPO 2
Sexo	4 mujeres / 2 hombres	4 mujeres / 1 hombre
Sectores de ocupación	Administraciones Públicas y Asociaciones empresariales	Administraciones Públicas y Asociaciones empresariales



Lugares de discusión	Club financeiro de A Coruña	Cidade da cultura - Centro de acción empresarial
Ámbito	Comarca de A Coruña	Comarca de Santiago y comarca de Barbanza

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Composición del grupo de discusión de A Coruña

CÓDIGO DE PARTICIPANTE	ACTIVIDAD	CARGO OSTENTADO
Hombre 1 - GD1	ASCEGA	Gerente
Hombre 2 - GD1	AJE A Coruña	Presidente
Mujer 1 - GD1	Ayuntamiento de Arteixo	Técnica de Empleo
Mujer 2 - GD1	AECO	Presidenta
Mujer 3 - GD1	Ayuntamiento de A Coruña	Jefa de servicio
Mujer 4 - GD1	Ayuntamiento de Sada	Técnica de Empleo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Composición del grupo de discusión de Santiago de Compostela

CÓDIGO DE PARTICIPANTE	ACTIVIDAD	CARGO OSTENTADO
Hombre 1 - GD2	AGACA	Gerente
Mujer 1 - GD2	Asociación de Ejecutivas de Galicia	Presidenta
Mujer 2 - GD2	Ayuntamiento de Rianxo	Técnica de Empleo



Mujer 3 - GD2	Ayuntamiento de A Pobra do Caramiñal	Concejala de Dinamización económica, Comercio, Hacienda, Turismo, Igualdad y participación vecinal
Mujer 4 - GD2	Ayuntamiento de Santiago de Compostela	Responsable de Desarrollo Económico

Fuente: Elaboración propia

Las sesiones tuvieron lugar en el municipio de A Coruña en el Club Financiero de A Coruña y en Santiago de Compostela en la Ciudad de la Cultura – Centro de emprendimiento, en los días 24 de octubre y 8 de noviembre, respectivamente. Aunque fueron grabadas en soporte audio, se garantiza el anonimato de las participantes, pues tal y como puede observarse en las tablas 5 y 6, sus nombres fueron sustituidos por códigos.

El principal objetivo de los grupos es recoger el testimonio, las opiniones y la experiencia de las personas participantes en relación con la situación actual socio económica de la zona o comarca, tanto en relación con el empleo como con la creación y consolidación de empresas. Para eso, se determinará por medio del consenso dialéctico colectivo que surja alrededor de los siguientes temas:

Tabla 7: Temáticas de los grupos de discusión	
TEMA	OBJETIVO
Situación actual socio – económica de la zona o comarca	Valorar la situación socioeconómica, futuro de la comarca y oportunidades de desarrollo de la misma.
Mujeres y hombres en el empleo en la zona o comarca	Averiguar la situación del empleo en las empresas de la comarca, la participación de las mujeres en relación con las oportunidades laborales.
Mujeres y hombres en la creación y consolidación de empresas en su comarca	Averiguar las acciones que desde el punto de vista de las personas participantes se podrían desarrollar para mejorar la presencia femenina en el tejido empresarial.

Fuente: Elaboración propia

En el Anexo 1: “Herramientas de recogida de información” puede observarse el guión empleado en los grupos de discusión.



3

EL CONTEXTO
EMPRENDEDOR



3. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

3.1 EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL

Ámbito Internacional

Según el resumen ejecutivo “Situación y perspectivas de la economía mundial 2017” de las Naciones Unidas, la situación de la economía mundial permanece en un prolongado periodo de bajo crecimiento. Los datos que corroboran dicha afirmación son que el crecimiento fue de tan solo un 2,2% en 2016, la menor tasa de crecimiento desde la Gran Recesión de 2009.

Factores que afectan a la recuperación de la economía mundial:

- Débil ritmo de la inversión
- Disminución en el crecimiento del comercio internacional
- Lento crecimiento de la productividad
- Elevados niveles de deuda

Los pronósticos siguen siendo positivos con crecimientos de un 2,7% y un 2,9%, en el 2017 y 2018, respectivamente, aunque es más una señal de estabilización económica que un signo de una recuperación fuerte y sostenida de la demanda global. Las perspectivas económicas continúan sujetas a la significativa incertidumbre y riesgos hacia la baja. En caso de que estos riesgos se materialicen, el crecimiento global sería aún menor al modesto crecimiento económico que se proyecta actualmente. Debido a las fuertes interconexiones entre la demanda, la inversión, el comercio y la productividad, el largo período de débil crecimiento global corre el riesgo de auto perpetuarse, especialmente durante la ausencia de esfuerzos de política concertados para revivir la inversión y estimular una recuperación en la productividad. Esto impediría el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, principalmente los objetivos de erradicar la pobreza extrema y la creación de trabajo decente para todos y todas.

La falta de acceso a la financiación también actúa como una limitación a la inversión en algunos casos, especialmente en países donde los bancos continúan con baja capitalización o donde los mercados financieros se mantienen con escaso desarrollo. En particular, las nuevas inversiones de capital afectan a las actividades de innovación, las habilidades de la fuerza laboral y la calidad de la infraestructura. Estos aspectos son fundamentales para el cambio tecnológico y las ganancias en eficiencia, que a su vez impulsan el crecimiento de la productividad laboral a medio plazo.

El comercio mundial se encuentra en un punto muerto, y dicha situación es tanto una causa como también un síntoma de la desaceleración económica global. Los volúmenes de comercio mundial se expandieron solamente en un 1,2% en 2016, la tercera menor tasa de crecimiento en las últimas tres décadas. Factores cíclicos, como la composición de demanda global y la elevada incertidumbre, continúan restringiendo el crecimiento del comercio global. Asimismo, los impactos de algunos cambios estructurales que favorecieron la rápida expansión del comercio global en las décadas previas también comenzaron a desvanecerse, lo que se une también al menor progreso en la liberalización del comercio.

Las perspectivas económicas globales permanecen sujetas a una significativa incertidumbre y riesgos hacia la baja, con el potencial de obstruir la modesta aceleración en el crecimiento que actualmente se proyecta para 2017 y 2018. Algunos de estos riesgos se derivan de



las decisiones de política en las mayores economías desarrolladas. Como por ejemplo la incertidumbre continúa siendo elevada respecto a los cambios que vendrán con el Gobierno de los Estados Unidos en políticas relativas al comercio, la inmigración y el cambio climático. Por su parte, la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea, o el llamado “Brexit”, y sus potenciales implicaciones para el libre movimiento de bienes y personas trabajadoras en Europa, también exponen considerables incertidumbres en la región. En este contexto, estas incertidumbres tienen el potencial de socavar cualquier recuperación proyectada en el ambiente de negocios, impedir el crecimiento del comercio internacional e, incluso, descarrilar el ya débil crecimiento global.

Para situar nuevamente a la economía global en una trayectoria de crecimiento más saludable en medio plazo, así como también para avanzar en las dimensiones sociales y medio ambientales del desarrollo sustentable, se requiere de una combinación de políticas más balanceada. Es decir, un conjunto de políticas más amplio para adaptarse a las circunstancias de cada país. Como por ejemplo, las reformas estructurales podrían incluir un uso más extensivo de políticas de ingreso para reducir las desigualdades y mantener la demanda, así como también políticas activas sobre el mercado laboral para apoyar a los grupos más vulnerables o marginados. Una regulación e incentivos financieros eficaces también deberían movilizar recursos y fomentar así la inversión en una infraestructura inclusiva y resiliente, servicios sociales y tecnologías verdes.

Además, inversiones en educación, en la capacitación de las personas trabajadoras o emprendedoras/empresarias y en la base científica pueden promover las habilidades de la fuerza laboral y la innovación. Las políticas también deben promover un ambiente de negocios dinámico en línea con el desarrollo sostenible, que incluya el acceso a financiación, procedimientos administrativos transparentes y marcos reguladores efectivos.

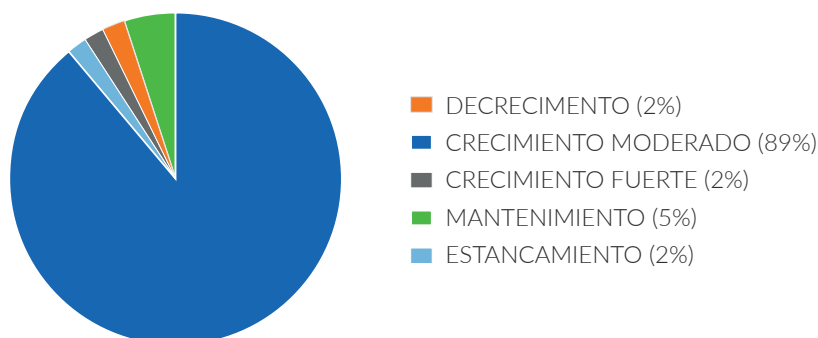
Es necesaria una cooperación internacional más profunda en muchas otras áreas, como por ejemplo: facilitar transferencias de tecnologías limpias; el apoyo a la financiación para el cambio climático; la expansión de financiación pública internacional y la ayuda oficial al desarrollo; el fortalecimiento de la cooperación tributaria internacional y la lucha contra los flujos financieros ilícitos; el acopio de una red de protección financiera global; y la coordinación de políticas para hacer frente a los desafíos expuestos por los grandes movimientos de refugiados y migrantes.

Ámbito de España

Según datos del Mercado Estatal de Trabajo del 2017, vemos en el gráfico la tendencia de la actividad económica en España en el 2016.

Gráfico 1: Tendencia de la actividad económica en España en 2016 (%)

Fuente: Informe del Mercado Estatal de Trabajo 2017

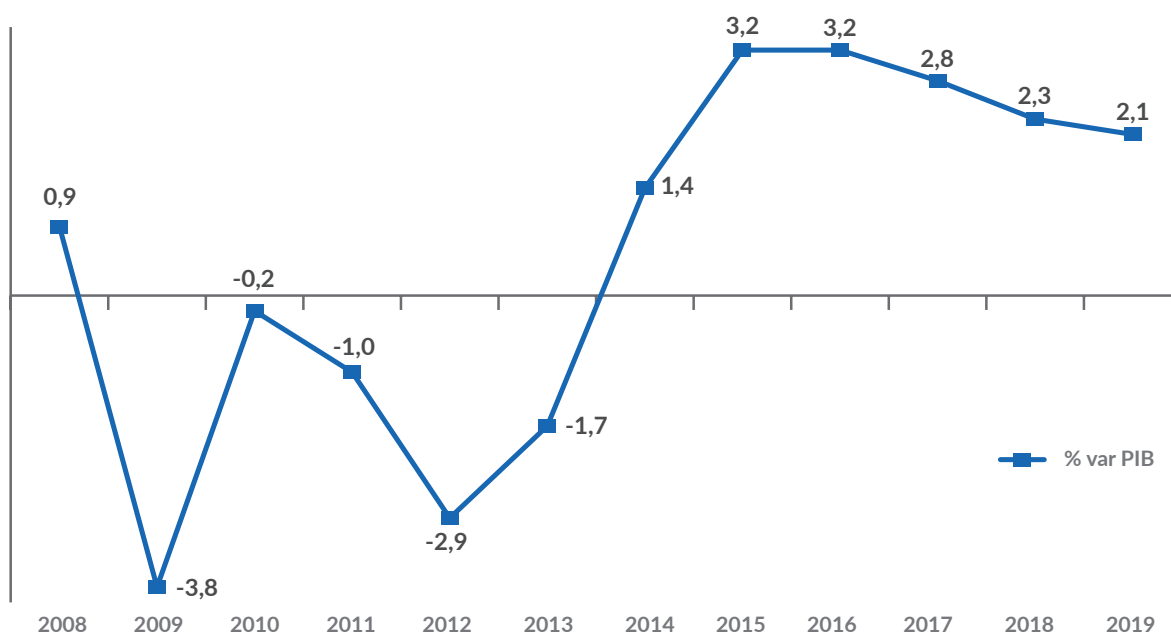




En el siguiente gráfico se muestra la variación en porcentaje anual del PIB (Producto Interior Bruto) en proyecciones hasta el 2019 y puede observarse la línea descendente.

Gráfico 2: Evolución del Producto Interior Bruto (PIB) (España, 2008 - 2019, %)

Fuente: Banco de España



En general, se espera una evolución positiva en todos los sectores; como por ejemplo, el turismo que continua siendo un motor económico fundamental no solo en los destinos tradicionales, sino también en otras provincias, que ofrecen un turismo de interior más orientado a la riqueza cultural y de patrimonio y al turismo activo. A pesar de las cifras en aumento, es preciso avanzar en el proceso de internacionalización aunque en algunas provincias está aumentando, pues la cuota de exportaciones de servicios no turísticos a escala mundial aún es reducida.

También ese crecimiento positivo lo vemos en otros sectores como el de servicios, industria, agrario y construcción. Las reformas hechas tuvieron impacto, sobre todo en relación a la inversión que realizaron las empresas, especialmente en maquinaria y equipo, llegándose a niveles conocidos en 2009. El fuerte peso de la industria dentro del PIB es muy positivo, ya que lleva empleos estables y de calidad y, en muchas zonas del país.

La alta temporalidad del empleo en parte se mantiene porque es más fácil modificar las condiciones de trabajo que la movilidad funcional. El fomento de la contratación indefinida no fue suficiente para que esta modalidad de contratación sea elegida en mayor grado.

Asimismo, tanto en España como en el resto de los países europeos son muy preocupantes las altas tasas de envejecimiento de la población, que lleva consigo el envejecimiento de los cuadros de personal, así como la pérdida de población, especialmente en las zonas rurales, por la falta de relevo generacional en explotaciones agrícolas y ganaderas. Con todo, en algunas regiones o ciudades, se está registrando un incremento en la entrada de población de otros



países, lo cual compensa en una pequeña parte la pérdida de población activa.

En Galicia

Según los datos recogidos del Informe Ardán 17 Galicia, puede comprobarse que Galicia cierra una década de inestabilidad económica con tasas de crecimiento muy por encima de la media europea, lo que permitirá recuperar los niveles de generación de riqueza (PIB) previos a la crisis en este año 2017. El factor dinamizador de este hecho lo explica el buen comportamiento en las exportaciones de nuestras manufacturas.

La desaceleración para este año 2017, puede variar finalmente en función del comportamiento en las exportaciones en actividades estratégicas para nuestra comunidad, como son la automoción, dentro de las actividades de bienes de consumo duradero, o las navales, dentro de las actividades de equipo.

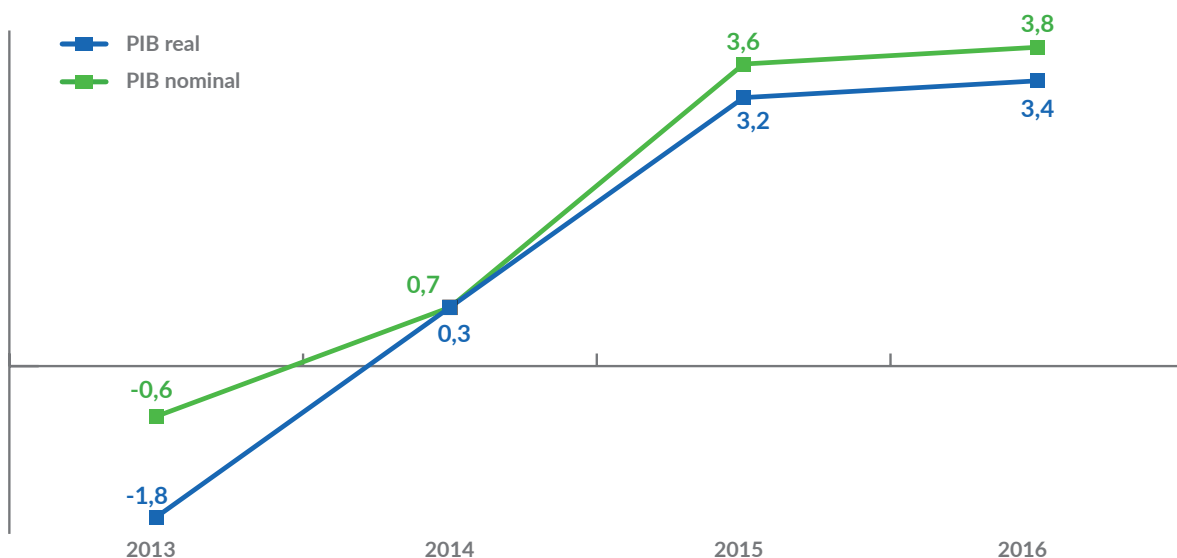
La actividad constructora en lo relativo a la vivienda está en niveles más bajos que la española, mientras que el balance en general, está tirando por lo alto de la media del país debido a la inversión y licitación de obra pública.

En cuanto a los servicios podemos diferenciar por una parte, los financieros, inmobiliarios y públicos que registran un endeudamiento excesivo, ya origen o consecuencia de la crisis. Y por otro, los comerciales, logísticos, de almacenamiento, o de diseño, que están teniendo un buen comportamiento derivado del crecimiento en las exportaciones de confección, superando tasas del 2016 en las que Cataluña llevaba la delantera.

Por el contrario, esta recuperación en el sector de la producción, de las inversiones y de las exportaciones, no tiene el mismo desarrollo tan positivo en la creación de empleo, con probabilidad debido a unos índices en el turismo por debajo del resto del país, y también, a una bajada en las remuneraciones salariales contabilizadas hasta el año 14.

Gráfico 3: Crecimiento económico de Galicia (tasas interanuales)

Fuente: Ardán '17 Galicia





Los sistemas productivos del textil, confección y moda y la automoción y equipo, hacen que los índices de producción de renta económica crezcan en el 2015 hasta un 2,90%, con respecto a años precedentes. La mejora de la competitividad, se traduce en un crecimiento en la exportación, y también en un crecimiento del empleo.

3.2. EMPLEO Y EMPRESA EN CIFRAS

Empleo y empresa en España

Según los datos proporcionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS) sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social en febrero de 2017, había casi tres millones de empresas en España, de las cuales el 54,4% lo representan personas autónomas sin personal asalariado, seguidas de un 39,6% constituidas por microempresas de incluso 9 personas asalariadas.

Estos datos pueden verse en la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 8: Empresas inscritas en la Seguridad Social en noviembre 2017 (uds, %)			
		Tasa de variación %	
Empresas por tamaño	Nº de empresas	Intermensual	Interanual
Personas autónomas (sin asalariados/as)	1.542.725		-0,04%
Microempresas (1-9 asalariados/as)	1.135.211	0,37%	0,86%
Pequeñas (10-49 asalariados/as)	148.408	0,70%	4,94%
Medianas (50-249 asalariados/as)	23.588	0,07%	5,52%
PYMES (1-249 asalariados/as)	1.307.207	0,40%	1,39%
Grandes (250 o más asalariados/as)	4.541	0,87%	5,75%
Empresas con asalariados/as	1.311.748		
Total empresas	2.854.473		0,62%

Fuente: MEySS

Por otra parte, analizando el número de personas inscritas en la Seguridad social se puede comprobar que se produjo un pequeño incremento en cuanto a trabajadores/las en activo (4,11%). En cuanto al reparto de la empleabilidad en España entre las distintas tipologías de empresa, las grandes empresas acaparan un 31,3% del empleo, seguidas de las microempresas (18,7%), personas autónomas (18,1%), pequeñas empresas (17,7%) y por último las medianas empresas con un 14,2%.

**Tabla 9: Personas inscritas en la Seguridad Social en febrero 2017 (uds, %)**

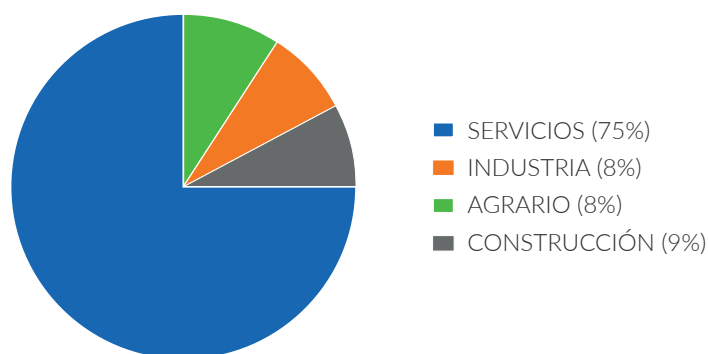
Empresas por tamaño	Personas trabajadoras	Tasa de variación %	
		Intermensual	Interanual
Personas autónomas (sin asalariados/as)	2.829.891		2,11%
Microempresas (1-9 asalariados/as)	2.916.332	-0,49%	2,61%
Pequeñas (10-49 asalariados/as)	2.758.605	0,14%	5,50%
Medianas (50-249 asalariados/as)	2.210.112	1,46%	5,70%
PYMES (1-249 asalariados/as)	7.885.049	0,27%	4,47%
Grandes (250 o más asalariados/as)	4.876.860	0,79%	4,73%
Total personas trabajadoras	15.591.800		4,11%

Fuente: MEySS

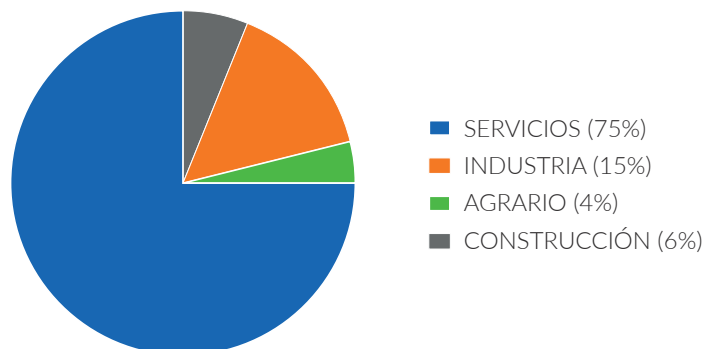
En cuanto a la empleabilidad por sectores, claramente es el sector Servicios es el que acapara gran parte del empleo en el ámbito estatal (75%), seguido muy de lejos por la industria (15%).

Gráfico 4: Empresas por sectores febrero 2017 (%)

Fuente: MEySS

**Gráfico 5: Personas trabajadoras por sectores febrero 2017 (%)**

Fuente: MEySS





Oferta de empleo para trabajar en el extranjero

El informe **Infoempleo Adecco 2016** aporta datos interesantes en relación con la empleabilidad, tales como que el número de ofertas publicadas en España para trabajar en el extranjero creció un 1,27% en el último año, aunque continua siendo muy reducido, ya que en el cómputo general representa un 0,64% del total de ofertas.

En cuanto al total de ofertas al extranjero, el **continente europeo sigue siendo el principal demandante de profesionales de España (un 74,8% de las ofertas)**, un punto más que hace un año, siendo los países que más volumen generan: Alemania (19,5%), Bélgica (15,3%), Gran Bretaña (12,2%), Francia (6,5%) y Holanda (5,4%). Tras la UE destacan Marrocos (2,8%), Argelia (2,6%), economías emergentes de Oriente Medio (Árabes Unidos y Arabia Saudí, 2,6% y 1,3%, respectivamente) o Latinoamérica, repartiendo su 5% en varios países como son Chile (1,1%), México (1%) y Cuba (0,7%).

Por otro lado, en el último **año el número de ofertas publicadas en España para trabajar en el extranjero creció un 1,27%**. También ocupan un lugar destacado en este ranking algunas economías emergentes de Oriente Medio, como Emiratos Árabes Unidos (2,6%), Arabia Saudí (1,3%) y Qatar (0,85%); o latinoamérica, que se reserva más del 5% de la oferta internacional total.

En cuanto a la concentración sectorial de la oferta, se traduce en que **seis sectores generan el 43,9% de la oferta para trabajar en el extranjero**, siguiendo la tendencia de mayor dispersión sectorial iniciada hace unos años, cuando los seis sectores que encabezaban la tabla recibían el 77% de las ofertas. Algunos de estos sectores son: sanidad (10,5%) canalizado en Gran Bretaña, Alemania y Noruega, turismo y hostelería (7,8%) con empleos en Marruecos, Alemania y Bélgica, y el macrosector de la construcción (6,7%) desplazando las personas hacia Bélgica, Alemania y Arabia Saudí.

La función que más empleo genera es el área productiva acaparando el 47,1% de las ofertas internacionales. En relación con los puestos de trabajo, los más demandados fueron los de dirección técnica, informática y financiera. En cuanto a la forma de relación laboral más ofertada en la oferta de empleo internacional es la de contrato indefinido con un 53,5%.

A continuación en la tabla vemos las mayores ofertas salariales indicadas en el ranking de países que concentran mayor oferta de empleo, según el Informe Infoempleo Adecco 2016.

Tabla 10: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en función del sexo (2015, %)	
PAÍS	SALARIO BRUTO (€/año)
Gran Bretaña	47.032,59€
Emiratos Árabes Unidos	41.400,00€
Holanda	36.363,64€



Francia	34.238,10€
Alemania	32.080,65€
Portugal	27.312,50€
Bélgica	26.593,75€
Argelia	26.386,36€
Marruecos	25.250,00€

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2016

El informe de Infoempleo muestra que un 69,5% de las personas profesionales estarían dispuestas a cambiar de residencia dentro de nuestras fronteras por motivos laborales. Con todo, si el traslado implica un cambio de país, el número de profesionales dispuestos a dar el salto se reduce considerablemente: solo cuatro de cada diez encuestados (43,7%) reconocen estar dispuestos a mudarse de país por un puesto de trabajo.

En la siguiente tabla, vemos que Londres y Nueva York son las dos primeras ciudades extranjeras que los/las profesionales elegirían para ir a trabajar.

Tabla 11: Ciudades extranjeras que elegirían los/las profesionales para ir a trabajar	
Alguna ciudad en Europa	47,42%
Cualquier ciudad del mundo	27,66%
Londres	25,70%
Nueva York	22,43%
Alguna ciudad en América	19,76%
París	19,73%
Ámsterdam	19,11%
Roma	18,55%
Los Ángeles	17,33%
Dublín	16,08%
Lisboa	15,10%
Berlín	15,07%
Bruselas	14,75%
Alguna ciudad en Oceanía	8,64%
Alguna ciudad en Asia	4,51%
Alguna ciudad en África	1,93%
Otras ciudades	30,70%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2016

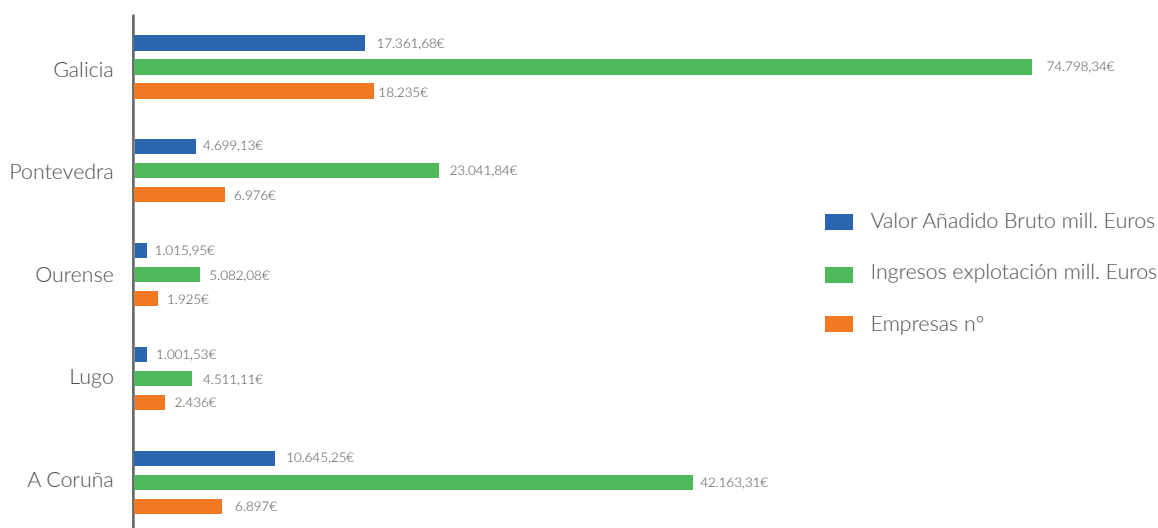


Empleo y empresa en Galicia

A continuación se muestra la distribución de las 18.235 empresas en cada una de las provincias gallegas. Como puede observarse, las provincias de A Coruña y Pontevedra acaparan el mayor número de empresas (37,82% y 36,26%, respectivamente) las cuales obtienen el grueso de los resultados económicos (56,37% y 30,81%, respectivamente). Estos datos corroboran la importancia del eje atlántico como motor económico de la CC.AA. de Galicia.

Gráfico 6: Distribución provincial por empresas, ingresos explotación y valor añadido bruto en el año 2015 (Mill. Euros, Euros, uds)

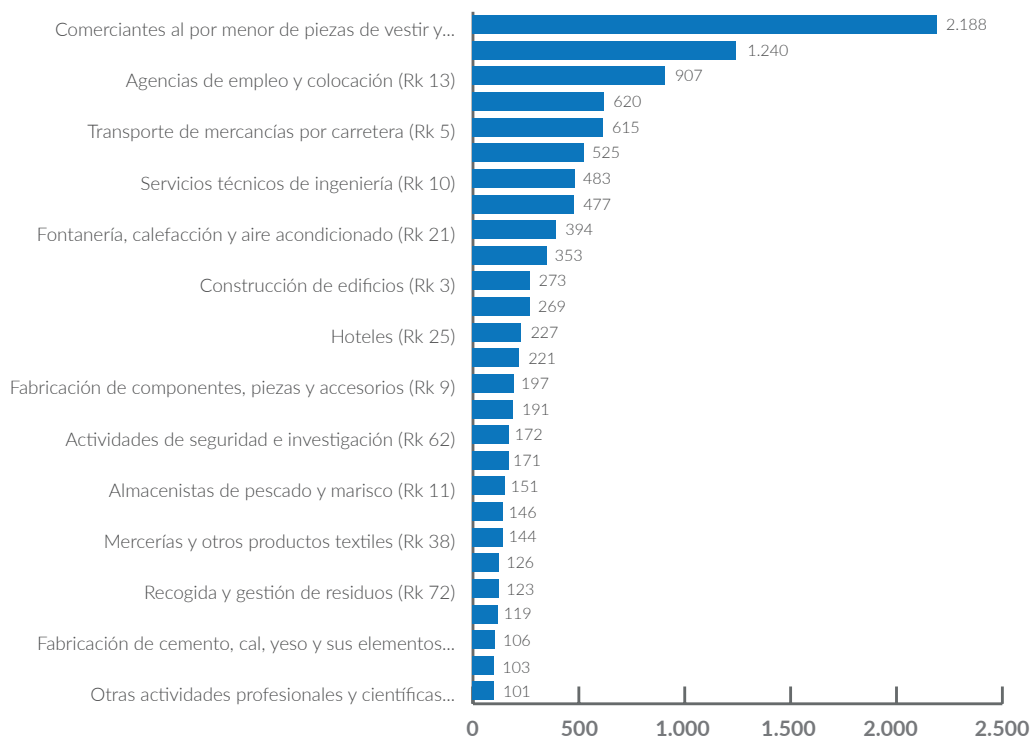
Fuente: Ardan '17 Galicia



En el siguiente gráfico se puede observar que el sector “Comerciantes al por menor de piezas de vestir y complementos” ocupa el primer lugar en el ranking en generación de empleo por sectores, seguido de “Supermercados e hipermercados” y “Agencias de empleo y colocación”. En situación muy lejana sigue el de “Almacenistas de calzado” y el “Transporte de mercancías por carretera”.

**Gráfico 7: Ranking de sectores en generación de empleo en Galicia (2015, uds)**

Fuente: Ardan '17 Galicia

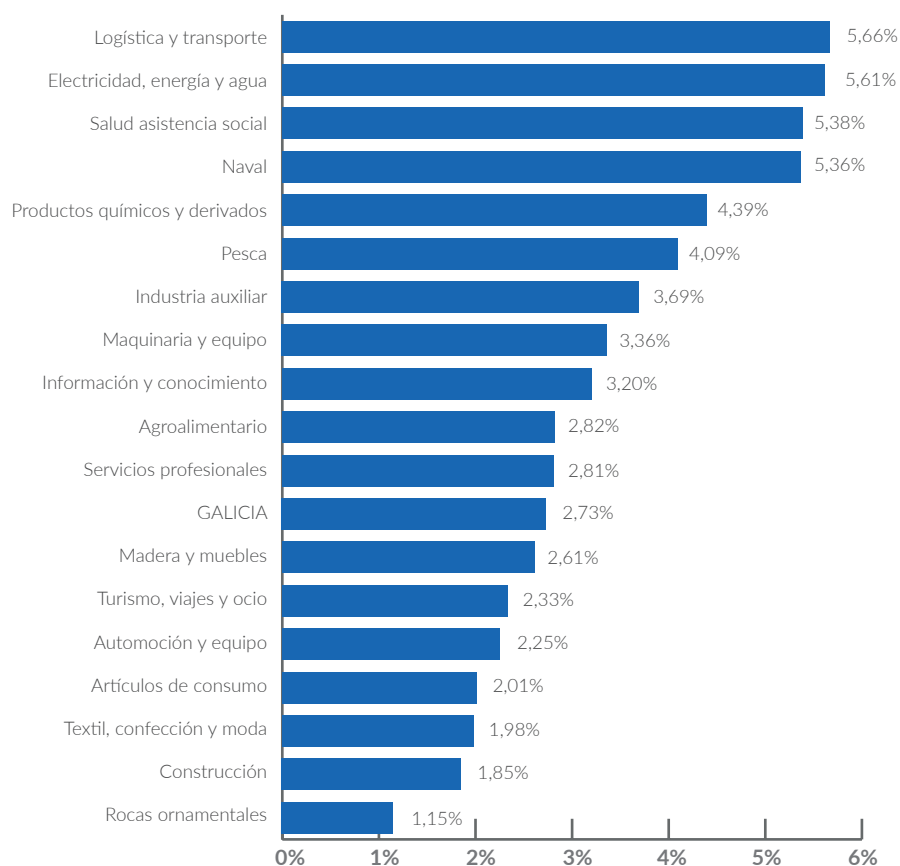
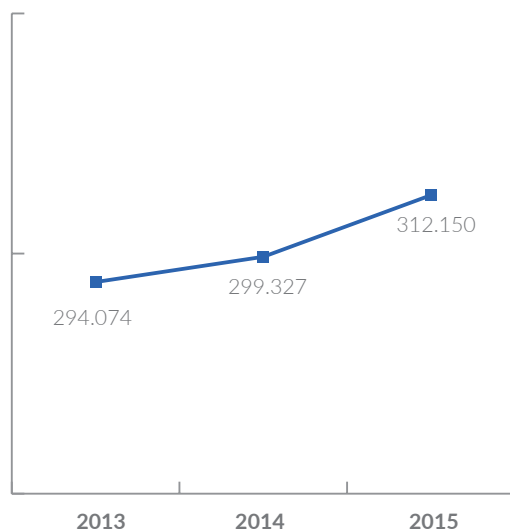


Por el siguiente orden, en la primera tabla, y en los dos gráficos siguientes, se puede ver la rentabilidad económica entre los años 2013 y 2015, la rentabilidad económica por sistemas productivos en el año 2015, y finalmente, la evolución del empleo en los años 2013 y 2015.

Tabla 12: Rentabilidad de la empresa gallega (2013-2015, %)

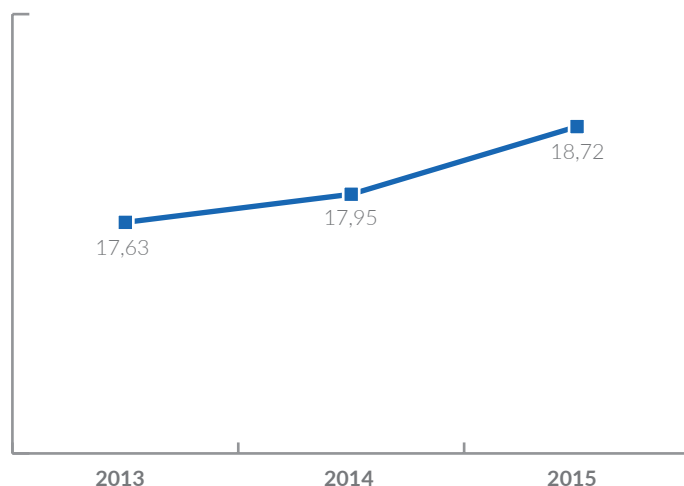
	2013	2014	2015
Empresa gallega	1,88%	2,33%	2,73%
Gran empresa	0,97%	4,20%	6,26%
Mediana empresa	4,62%	4,99%	5,59%
Pequeña empresa	1,81%	2,26%	2,63%
Microempresa	1,49%	1,91%	2,24%

Fuente: Ardan '17 Galicia


Gráfico 8: Rentabilidad económica por sistemas productivos (2015, %)
Fuente: Ardan '17 Galicia

Gráfico 9: Evolución del empleo en las empresas gallegas (2013- 2015, %)
Fuente: Ardan '17 Galicia


**Gráfico 10: Empleo medio por empresa en Galicia (2013- 2015, %)**

Fuente: Ardan '17 Galicia



En la siguiente tabla, se muestra el ranking comarcal gallego con las 15 comarcas más relevantes en cuanto a generación de Valor añadido bruto en 2015. En cuanto las posiciones de las comarcas objeto de estudio, A Coruña ocupa el primer puesto, seguida de Santiago de Compostela (3er puesto) y, por último, Barbanza que está en la octava posición.

Tabla 13: Ranking de las 15 comarcas más relevantes por generación del VAB en el 2015 (Posición, %)

	nº empresas	ingresos	VAB	empleo	población
A Coruña	2	1	1	1	2
Vigo	1	2	2	2	1
Santiago	3	4	3	3	3
Ourense	4	3	4	4	5
Lugo	5	8	5	6	7
Pontevedra	6	5	6	5	6
Ferrol	8	7	7	8	4
Barbanza	9	9	8	9	11
Betanzos	20	6	9	10	16
O Salnés	7	10	10	7	8
O Morrazo	11	11	11	11	9
Ordes	16	13	12	14	17
Bergantiños	10	14	13	12	10
Valdeorras	0	17	14	15	23
O Baixo Miño	12	0	15	13	12
15 comarcas	76,85%	90,13%	91,52%	87,51%	73,60%

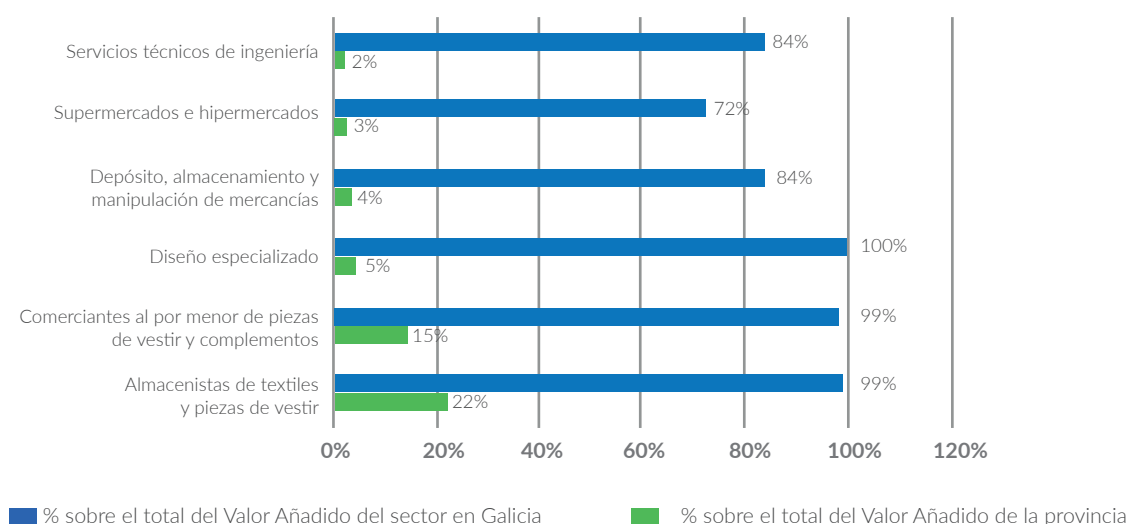
Fuente: Ardan '17 Galicia



En el siguiente gráfico se exponen la distribución por especialización sectorial en la provincia de A Coruña, en relación con el resto de Galicia, puesto que las tres comarcas objeto de estudio pertenecen a este territorio.

Gráfico 11: Especialización sectorial en la provincia de La Coruña, 2015 (%)

Fuente: Ardan '17 Galicia



En relación con el estudio de las comarcas, como unidad de análisis, se puede hacer la siguiente valoración en cuanto las más importantes de la Comunidad Gallega, así en cuanto a la importancia del Valor añadido bruto generado en 2015 por cada comarca respecto al total, la comarca de A Coruña generó el 45,89% del VAB total gallego.

La comarca de Vigo concentró el 18,21% del Valor añadido bruto de Galicia en 2015, generando entre ambas el 64,10% del Valor añadido bruto de Galicia en 2015, un aumento, con respecto del período anterior de 0,41 puntos porcentuales.

Santiago, Ourense y Lugo posicionadas en tercero, cuarto y quinto lugar, respectivamente, tuvieron valores del VAB inferiores al 6% del total de Galicia.

En términos de empleo en 2014, la comarca de A Coruña va en la delantera de Galicia con un 31,69%, y le sigue la comarca de Vigo con el 19,79% del total de las empresas gallegas. En su totalidad, las dos comarcas concentraron más del 50% del empleo generado en Galicia en 2015.

Si analizamos más al por menor las comarcas de A Coruña, Santiago y del Barbanza, que son el objeto de este estudio, podemos obtener que A Coruña destaca por la riqueza comarcal generada, como en años anteriores, por la sociedad INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. con un peso sobre el VAB generado por el sector del 99,10%. En la segunda posición según generación de riqueza comarcal, están los comerciantes al por menor de piezas de vestir y complementos con un 24,39% sobre el VAB, de las cuales las nueve primeras posiciones en cuanto a VAB comarcal generado pertenecen al grupo INDITEX, obteniendo un peso sobre el sector en la comarca del 99,45%.



En Santiago, en cuanto a generación de riqueza en la comarca destaca la Fabricación de chapas y tableros de madera con un peso comarcal del 15,10%. FINANCIERA MADEIREIRA, S.A. (grupo FINSA) genera ella sola prácticamente el 100% del VAB comarcal del sector y el 99,81% del empleo de la comarca de Santiago, posicionándose de este modo como líder comarcal en cuanto a generación de empleo en el período de análisis 2015.

En último lugar, la comarca del Barbanza, en cuanto a la importancia del Valor añadido bruto generado en 2015 respecto al total, generó el 1,88% del VAB total gallego. Esto suponen situarse en el puesto número 8 del total de las 53 comarcas de Galicia. La pesca, la industria conservera y el turismo (Mancomunidade Arousa Norte) abarcan los sectores de generación de riqueza.

3.3. EMPRENDIMIENTO EN CIFRAS

Antes de penetrar en el concepto socio – económico del emprendimiento, es necesario establecer conceptualmente lo que consideramos por persona emprendedora y por emprendimiento.

Según la definición de Mundopymes “Un emprendedor es una persona con determinación e iniciativa para poder ejecutar una acción que lleva una dificultad o un riesgo que pocos deciden tomar. Los emprendedores son capaces de convertir en una realidad, una idea ambiciosa que representa un desafío para la gran mayoría; pero que para ellos es el resultado de inversiones en recursos, tiempo de investigación, mucho estudio y persistencia”.

Según esta definición se puede hablar de cinco características principales que tienen las personas emprendedoras:

- 1.-** Disciplina y compromiso, pues siempre habrá variables que la pondrán la prueba. Es necesario tener un objetivo claro para poner en funcionamiento las acciones necesarias para conseguirlo.
- 2.-** No teme a los desafíos, pues un nuevo proyecto es siempre un desafío que obliga la toma de decisión sin miedo. Esta puede ser la creación de una nueva empresa, el desarrollo de un producto o tecnología o incluso la expansión de un establecimiento ya afianzado.
- 3.-** Búsqueda nuevos conocimientos de manera constante, siempre está alerta con los cambios que ocurran a su alrededor o en la búsqueda de un asesoramiento que sume conocimiento que no posee, con la intención de dar respuesta a todas esas variables que puedan afectarle directamente.
- 4.-** Son personas soñadoras, creativas y persistentes, y sin duda esa persistencia será fundamental para sacar su idea adelante a pesar de los obstáculos que topen en el camino.
- 5.-** Rapidez en la resolución de problemas.

También se puede hablar de tipología de personas emprendedoras:

- **Por casualidad:** son personas que ven un potencial nicho de mercado y que además es poco explorado, o que tienen la capacidad de desarrollar un nuevo producto o una nueva tecnología y decidir ponerla en práctica.
- **Por oportunidad:** son aquellas personas que abren una empresa con el fin de sustituir el trabajo formal por contrato. Cumpliendo con el deseo de ser poseedores de su empresa y ser su propio jefe/la. Por lo tanto, optan por abrir un negocio y vislumbrar satisfacción personal, profesional y financiera.



- **Por necesidad o también llamado “falso emprendedor”:** El falso emprendedor o emprendedora es justo una persona que empieza a trabajar por cuenta propia, motivada por la visión idealizada del emprendimiento y un tanto obligada por su situación económica. En muchas ocasiones no tiene mentalidad de negocio y su idea es poco viable o sostenible en el tiempo. El resultado es que muchos de los proyectos acaban muriendo al poco de nacer.

Entonces, qué es el emprendimiento?

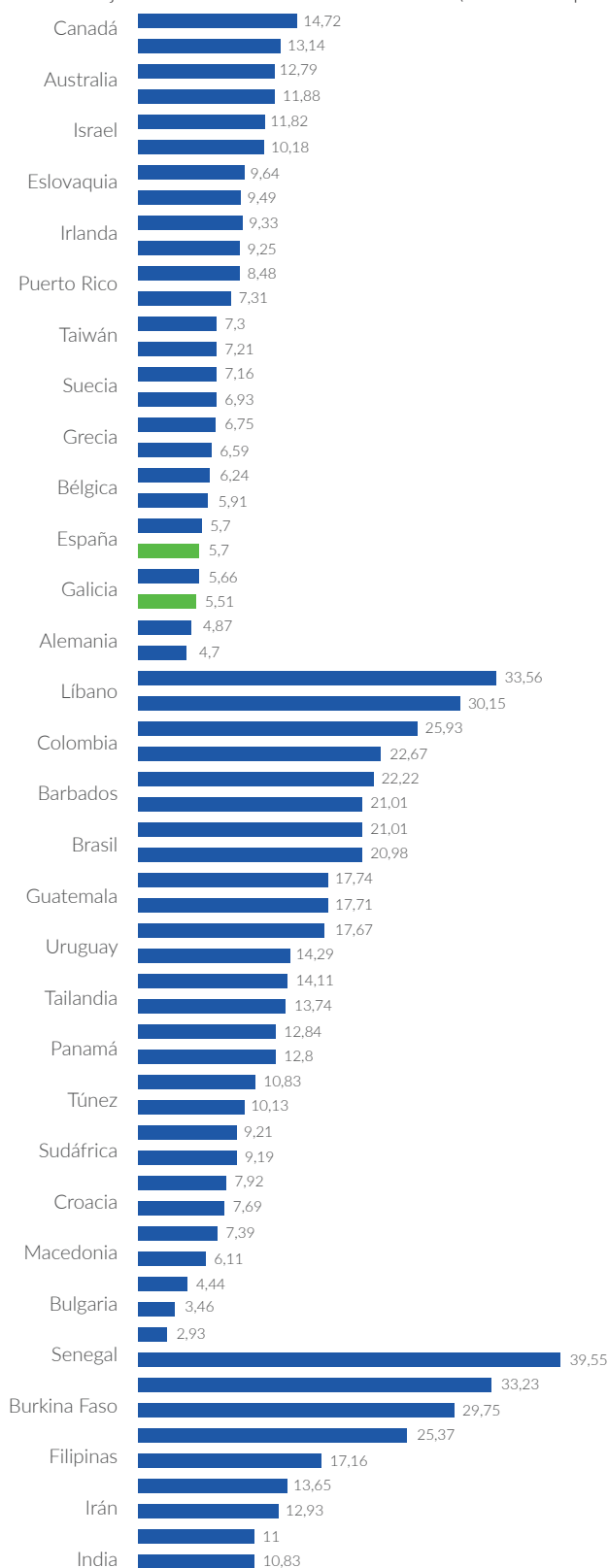
Existen diversas maneras de definirlo, pero se puede resumir diciendo que es el proceso de la iniciativa de implantar nuevos negocios o de hacer cambios en las empresas existentes. Siempre tiene que ver con el deseo de crear, de innovar productos, empresas o servicios, con el objetivo de sacarle un rendimiento positivo, y se considera uno de los factores principales para el desarrollo económico y social de un país.

Ámbito internacional

Con el fin de abordar el contexto internacional, se pueden utilizar los datos reflejados del Informe Mundial GEM (Global Entrepreneurship Monitor) del año 2016. Dicho estudio es el mayor análisis vinculado al emprendimiento del mundo y cubre el 70% de la población y el 85% del PIB mundial, evaluando características de más de 60 países.

Valorando los datos que se muestran en el GEM, se destaca que el emprendimiento está en aumento en todo el mundo y es clave para la creación de empleo ya que los datos reflejan que el 55% de las personas emprendedoras esperaban crear por lo menos un puesto de trabajo en los próximos cinco años.

Si analizamos la Tasa de Actividad Emprendedora (Total Entrepreneurial Activity- TEA) española y gallega a escala internacional, identificamos el posicionamiento de ambas economías frente a otros países clasificados de acuerdo con su nivel de desarrollo por el World Economic Forum (WEF). Ambas se localizan en el grupo de países cuyo crecimiento se basa en la innovación, y cuyos valores son similares a otros países europeos.

**Gráfico 12: Tasa de Actividad Emprendedora española y gallega a escala internacional (%)****Fuente:** Informe Ejecutivo 2015 - Informe Mundial GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

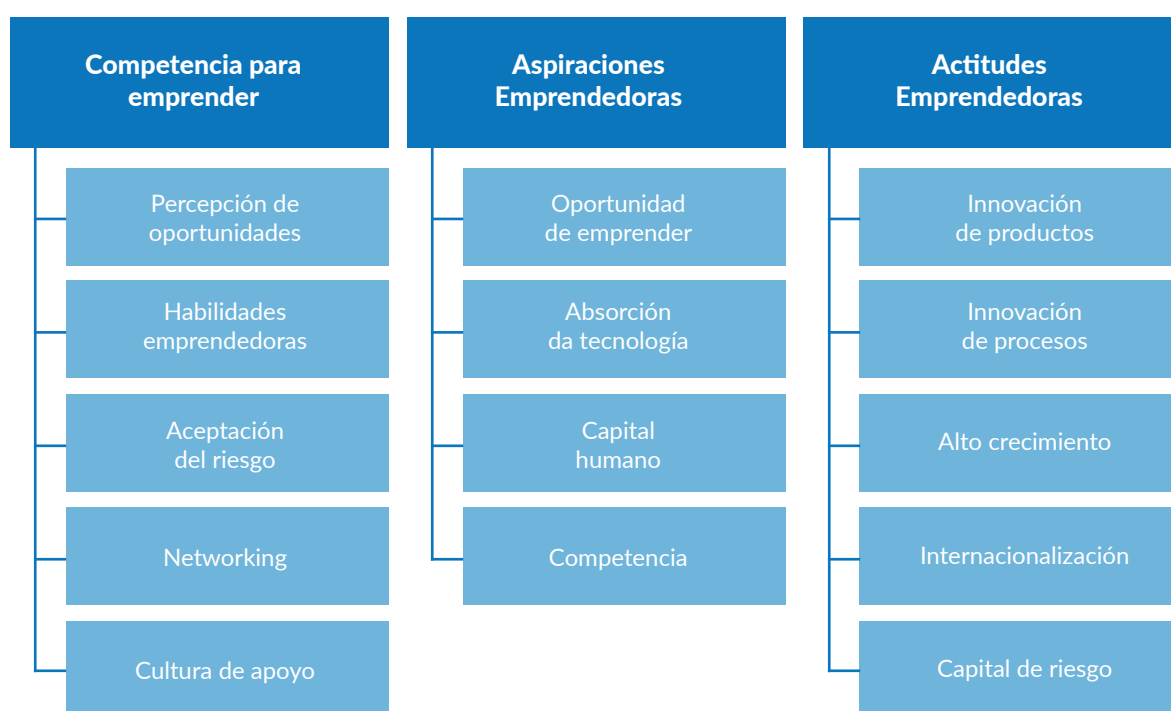


Para el reporte 2017 del GEDI (Global Entrepreneurship Development Institute), la metodología del Índice Global de Emprendimiento (IGE) se actualiza, incorporando tanto indicadores de índole individual, como indicadores institucionales.

En la gráfica que se muestra a continuación, pueden verse los tres componentes fundamentales con el desarrollo de cada uno de ellos.

Gráfico 13: Competencia para emprender, Aspiraciones emprendedoras y Actitudes emprendedoras

Fuente: GEDI (Global Entrepreneurship Development Institute) 2017



En ese reporte de datos de 2017 se actualizó también el ranking de 2016, con el objetivo de que fuera posible realizar comparaciones entre un año y el otro. Entre los diez países más emprendedores según el IGE, tenemos que la mayoría son economías europeas, con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia, siendo Estados Unidos el país más emprendedor de este año, seguido en segundo puesto por Suiza, y ambos destacando en el subíndice de “Aspiraciones emprendedoras”.

Países como Suecia, Dinamarca e Islandia son economías europeas que tienen una fuerte tradición en tecnología e innovación, lo que hace que las empresas se beneficien del mercado interno de la Unión Europea, dada su alta calidad en infraestructura y su organización institucional, y se mantengan durante años dentro de los 10 primeros en este índice.



Tabla 14: Clasificación de los países más emprendedores del 2017

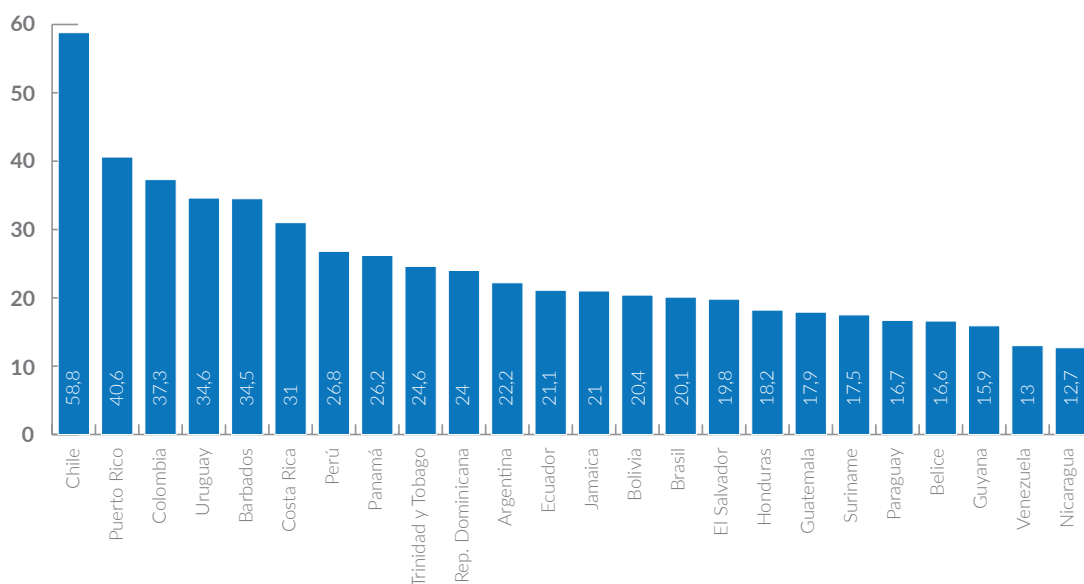
País	2017		2016
	Rank (1-137)	Puntuación (0-100)	Rank (1-130)
Estados Unidos	1	83,4	1
Suiza	2	78	8
Canadá	3	75,6	2
Suecia	4	75,5	5
Dinamarca	5	74,1	4
Islandia	6	73,5	7
Australia	7	72,5	3
Reino Unido	8	71,3	9
Irlanda	9	71	12
Holanda	10	67,8	13

Fuente: GEDI (Global Entrepreneurship Development Institute) 2017

La región de Latinoamérica y el Caribe, presenta un gran potencial para la actividad emprendedora. En este caso, lidera el ranking Chile seguido de Puerto Rico y Colombia, como se puede ver en el gráfico. A pesar del potencial para el emprendimiento, sigue existiendo mucha desigualdad entre los países que la forman, puesto que el crecimiento económico aun no redundó en la mejora de aspectos de desarrollo económico y/o en la mejora de la calidad de vida y el acceso a oportunidades de la población.

Gráfico 14: Clasificación internacional potencial actividad emprendedora (%)

Fuente: GEDI (Global Entrepreneurship Development Institute) 2017



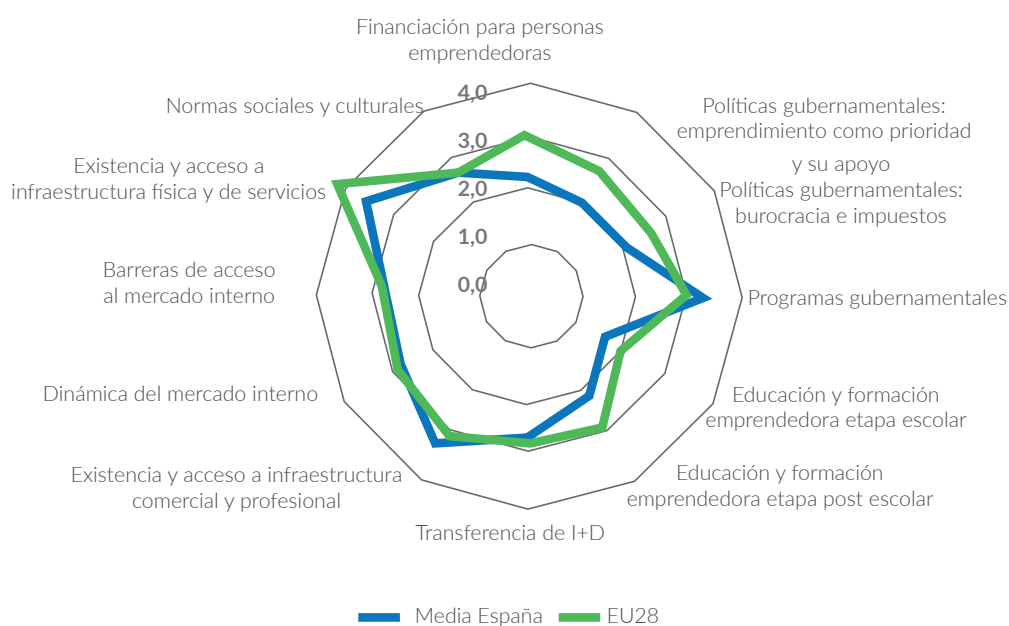


Ámbito europeo

El siguiente gráfico muestra que, salvo las políticas gubernamentales (España 3,1% vs. Europa 2,9%), la mayoría de los elementos del ecosistema emprendedor español están por debajo de la valoración media de los países europeos participantes en 2016. Las valoraciones más bajas las observamos en educación en etapa escolar, políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, políticas orientadas a la reducción de la burocracia/impuestos, o financiación para emprendedores/las, dinamismo del mercado interno, la educación en etapa postescolar, y el acceso a la infraestructura física y de servicios. Entre las condiciones que obstaculizaron la actividad emprendedora en Europa se destaca el papel de las políticas gubernamentales, el apoyo financiero y las normas sociales. Por el contrario, los principales factores que favorecieron la actividad emprendedora en los países europeos participantes fueron los programas de apoyo que implantaron los gobiernos, la formación de los emprendedores y las normas sociales.

Gráfico 15: Comparativa de las valoraciones para las condiciones basadas en innovación para emprender en países de la UE y media de España

Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) España 2016



En la siguiente tabla, se puede observar como valoran las personas expertas las condiciones para emprender en países de la Unión Europea, así como en España y sucesivamente con las Comunidades Autónomas. Las condiciones que tuvieron puntuaciones más altas en Galicia fueron: Acceso a la infraestructura física y de servicios (3,6), Programas gubernamentales (2,8) y Acceso a infraestructura comercial y profesional (2,7); y las de menor puntuación: Educación y formación emprendedora (escolar) (1,5) y Políticas gubernamentales: burocracia/impuestos (1,9). Como se verá más adelante, esta percepción se corrobora con la información obtenida en la elaboración de las entrevistas y grupos de discusión.



Tabla 15: Valoraciones para las condiciones basadas en innovación para emprender en países de la UE, España y por Comunidades Autónomas

	Europa		Comunidades Autónomas																	
	Países Europeos	España	Andalucía	Aragón	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla La Mancha	Cataluña	C.Valenciana	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla	Madrid Ciudad
Nº personas expertas entrevistadas	608	36	36	38	36	36	36	61	36	36	36	36	36	38	36	36	36	36	36	37
Financiación para emprendedores/as	2,7	2,4	2,1	2,2	2,0	1,9	2,3	2,1	2,4	2,2	2,3	2,1	2,5	2,3	2,1	2,3	2,5	1,9	2,2	2,3
Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2,6	1,9	2,4	2,4	2,7	2,3	2,1	2,3	2,3	2,3	2,7	2,5	3,5	2,4	2,8	2,5	2,8	2,4	2,8	2,8
Políticas gubernamentales: burocracia / impuestos	2,5	2,0	1,8	2,1	2,4	2,0	2,2	2,1	2,4	2,3	2,0	1,9	3,3	2,3	2,7	2,2	2,8	2,0	2,3	2,7
Programas gubernamentales	2,9	3,1	2,6	3,2	3,0	2,6	2,9	2,7	3,2	3,0	3,1	2,8	4,1	3,0	3,3	3,5	3,3	2,7	3,0	3,5
Educación y formación emprendedora (escolar)	2,0	1,7	1,4	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	2,0	1,8	1,6	1,5	2,2	1,5	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1	1,7
Educación y formación emprendedora (post)	2,9	2,2	2,8	2,6	2,8	2,5	2,6	2,6	2,8	3,0	2,6	2,5	2,9	2,6	2,8	2,6	2,7	3,5	3,3	2,6
Transferencia de ID	2,7	2,7	2,2	2,5	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,9	2,2	2,4	2,4	2,4	2,0	2,8	2,2
Acceso a infraestructura comercial y profesional	3,2	3,2	2,6	3,3	3,2	2,8	2,8	2,6	3,3	3,2	3,0	2,7	3,3	3,0	3,4	3,1	3,1	2,9	2,8	3,1
Dinámica del mercado interno	2,8	2,7	2,1	2,2	2,3	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	2,1	2,5	2,1	2,5	2,7
Barreras de acceso al mercado interno	2,9	2,8	2,3	2,4	2,3	2,4	2,2	2,2	2,4	2,7	2,4	2,2	2,7	2,2	2,5	2,4	2,3	2,0	2,5	2,4
Acceso a infraestructura física y de servicios	4,0	3,5	3,9	3,7	4,2	3,6	3,6	3,8	3,7	4,1	3,6	3,6	4,0	4,0	4,2	3,6	3,9	3,4	3,4	4,0
Normas sociales y culturales	2,7	2,7	2,3	2,4	2,6	2,6	2,6	2,7	2,9	2,9	2,3	2,3	3,1	2,3	2,7	2,6	2,8	2,4	2,9	2,6

Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) España 2016



Ámbito España

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) correspondiente al año 2016, la **tasa de actividad emprendedora** en España se situó en el año 2105 en un 5,7%, dicha cifra se sitúa por debajo del dato registrado en Europa, que fue del 7,8%. Como se puede ver en la tabla que ven a continuación, un **73,5%** de las personas entrevistadas en la elaboración del GEM **emprende por oportunidad** (iniciativas que aprovechan un negocio detectado), y un **24,8%** que opina que **emprende por necesidad** (iniciativas creadas por falta de alternativas de empresa).

En referencia a los diferentes **sectores**, la mayor parte de las personas emprendedoras se orientan al **sector del consumo (51,1%)** y tan sólo el **4,9%** lo hacen en el **sector extractivo o primario**.

Tabla 16: Distribución del TEA por distintas características de los negocios identificados (2015- 2016, %)

Distribución del TEA, tomado como 100%	2015	2016	Var. Anual (%)
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	24,8%	26,0%	4,8%
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	73,5%	70,2%	-4,5%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	1,7%	3,8%	123,5%
TEA del sector extractivo o primario	4,9%	4,1%	-16,3%
TEA del sector transformador	14,5%	16,2%	11,7%
TEA del sector de servicios a empresas	29,5%	25,1%	-14,9%
TEA del sector orientado al consumo	51,1%	54,6%	6,8%
TEA sin empleados	50,5%	52,4%	3,8%
TEA de 1-5 empleados	44,9%	38,0%	-15,4%
TEA de 6-19 empleados	4,1%	6,5%	58,5%
TEA de 20 y más empleados	0,5%	3,2%	540,0%
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	10,6%	12,5%	17,9%
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	8,5%	10,6%	24,7%
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	11,9%	11,9%	0,0%
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	7,9%	7,6%	-3,8%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	20,9%	27,8%	33,0%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0,2%	0,1%	-50,0%

Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) España 2016

En relación a las condiciones del entorno que favorecieron la actividad emprendedora en España, la siguiente tabla muestra que la educación/formación de las personas emprendedoras (50%), los programas gubernamentales (50%) y la transferencia de I + D (25%) son los apoyos más valorados.

**Tabla 17: Evolución de los apoyos a la actividad emprendedora en España ordenados por orden de importancia (2010- 2016, %)**

Apoyos a la actividad emprendedora en España, ordenados por orden de importancia en 2016	% sobre total respuestas	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Educación, formación	50,00%	1	1	4	6	3	4	2
Programas gubernamentales	50,00%	1	4	3	5	5	2	1
Transferencia de ID	25,00%	2	7	3	9	6	7	3
Apoyo financiero	22,20%	3	3	3	7	9	5	5
Crisis Económica	19,40%	4	2	1	1	0	0	0
Políticas gubernamentales	19,40%	4	4	8	2	2	6	2
Infraestructura comercial y profesional	16,70%	5	7	5	8	7	9	6
Estado del mercado laboral	13,90%	6	5	2	3	3	1	6
Acceso a infraestructura física	13,90%	6	8	7	11	9	8	7
Apertura de mercado, barreras	11,10%	7	7	10	10	7	9	9
Normas sociales y culturales	5,60%	8	5	4	6	4	6	8
Capacidad emprendedora	5,60%	8	6	9	4	1	3	7
Acceso a la información	2,80%	9	7	6	10	0	0	0
Costes laborales, acceso a la regulación	2,80%	9	8	11	10	0	0	0
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	0,00%	10	7	8	11	0	0	0
Contexto político, institucional y social	0,00%	10	8	10	6	8	9	10
Internacionalización	0,00%	10	8	10	11	0	0	0
Composición percibida de la población	0,00%	10	9	9	11	8	9	10
Clima económico	0,00%	10	9	11	11	1	7	4
Corrupción	0,00%	10	9	11	11	0	0	0
Otros	0,00%	10	9	11	11	0	0	0

Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) España 2016

En Galicia

Según el Informe Ejecutivo Galicia del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) correspondiente al año 2015, **la tasa de actividad emprendedora** en Galicia se situó en un 5,51%, dicha cifra se sitúa por debajo del dato registrado en Europa, que fue del 7,8%. Como se puede ver en la tabla que ven a continuación, un **56,5%** de las personas entrevistadas en la elaboración del GEM **emprende por oportunidad** (iniciativas que aprovechan un negocio detectado), y un 43,1% que opina que **emprende por necesidad** (iniciativas creadas por falta de alternativas de empresa). Si se comparan estos datos con los correspondientes al ámbito estatal obtenemos una clara diferencia en cuanto a los motivos por emprender en Galicia, balanceándose más hacia la necesidad y no tanto a las oportunidades.



En referencia a los diferentes **sectores**, la mayor parte de las personas emprendedoras se orientan al **sector del consumo (48,9%)** y tan solo el **9,3%** lo hace en el **sector extractivo o primario**. En cuanto a las capacidades de empleabilidad, Galicia se comporta de manera similar al ámbito estatal, ya que un 51,8% no tiene personas empleadas y un 45,8% tendrían hasta 5 empleados/las.

Tabla 18: Distribución del TEA por distintas características de los negocios identificados (2015- 2016, %)

Distribución del TEA, tomado como 100%	2014	2015	Var. Anual (%)
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	37,7%	43,1%	14,3%
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	57,9%	56,5%	-2,4%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	5,1%	0,0%	-100,0%
TEA del sector extractivo o primario	9,3%	8,0%	-13,8%
TEA del sector transformador	19,7%	25,3%	28,4%
TEA del sector de servicios a empresas	22,1%	21,9%	-0,9%
TEA del sector orientado al consumo	48,9%	44,7%	-8,4%
TEA sin empleados	51,8%	61,7%	19,0%
TEA de 1-5 empleados	45,8%	33,3%	-27,4%
TEA de 6-19 empleados	0,0%	3,8%	3,8%
TEA de 20 y más empleados	2,4%	1,3%	-45,8%
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	10,3%	5,5%	-47,2%
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	11,1%	11,0%	-1,5%
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	4,0%	12,9%	221,5%
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	6,2%	8,2%	32,3%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	28,6%	27,2%	-5,0%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	1,3%	0,3%	-76,4%

Fuente: Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

En cuanto a las **oportunidades para emprender en Galicia**, en ese mismo estudio se refleja que el **21.02% percibe buenas oportunidades para emprender**, y en referencia a las habilidades y conocimientos **el 44,88% opina que tiene habilidades y conocimientos para emprender en Galicia**.

Respecto a la población en general, las personas emprendedoras gallegas manifiestan un menor temor al fracaso, afirman tener capacidad para explotar una idea de negocio, e identifican en mayor medida oportunidades de negocio en el entorno. El porcentaje de personas emprendedoras que conoce a algún otro emprendedor o emprendedora se incrementó en 2015, mientras que se redujo entre la población en general, así como también desciende el número de emprendedores/as que cesó su actividad mercantil.

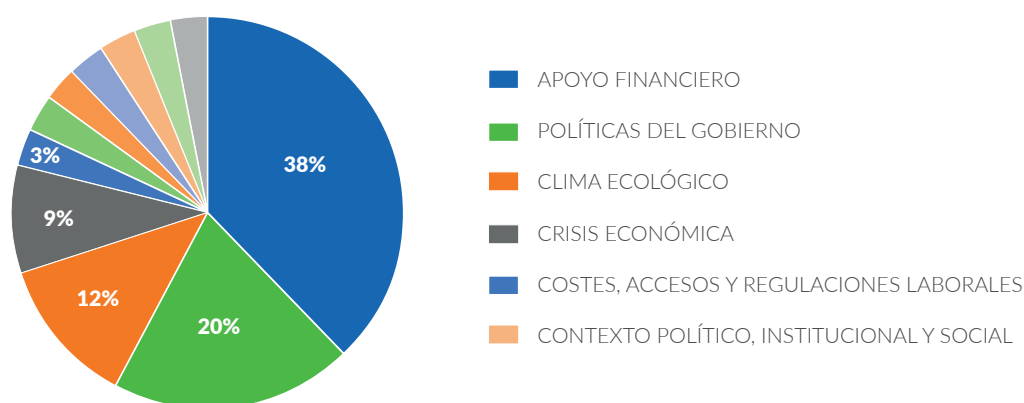


Los factores del entorno mejor valorados son las infraestructuras, la enseñanza post secundaria y la disponibilidad de apoyo financiero; por el contrario, los peor valorados son la apertura del mercado interno y la enseñanza primaria/ secundaria.

A continuación vemos en el gráfico el reflejo en porcentajes de los obstáculos para el emprendimiento en Galicia según expertos en el 2015.

Gráfico 16:Comparativa de las valoraciones para las condiciones basadas en innovación para emprender en países de la UE y media de España

Fuente: Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)



Como se puede ver en la tabla de la comparativa entre el origen de las personas emprendedoras en los diferentes contornos (rural y urbano), en Galicia se implantan más proyectos de emprendimiento cerca de las ciudades y es una tendencia que amplía la brecha aún más entre las distintas localizaciones geográficas.

Tabla 19:Implantación en entorno rural o urbana del emprendedor/a según la fase del proceso (% , 2014-2015)

Implantación	Emprendedor/a potencial			Emprendedor/a naciente			Emprendedor/a nuevo/a			Emprendedor/a incipiente			Emprendedor/a consolidado/a			Emprendedor/a que abandonó		
	2014	2015		2014	2015		2014	2015		2014	2015		2014	2015		2014	2015	
Urbano	86%	92%	↑	86%	87%	↑	83%	86%	↑	84%	86%	↑	78%	81%	↑	81%	83%	↑
Rural	14%	8%	↓	14%	13%	↓	17%	14%	↓	16%	14%	↓	22%	19%	↓	19%	17%	↓

Fuente: Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

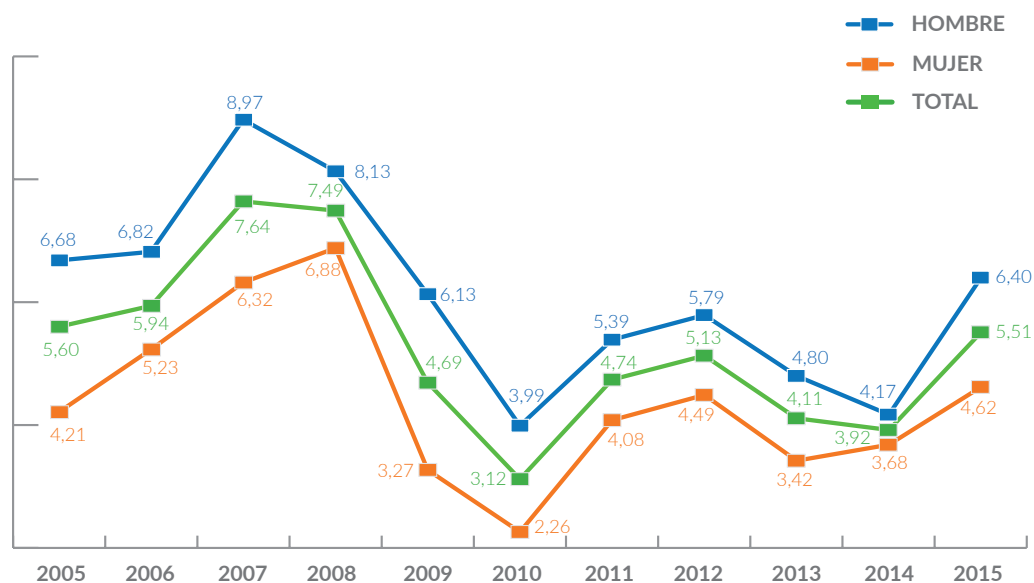
La mujer emprendedora gallega

En el año 2015 la tendencia de crecimiento de la TEA se mantiene en el caso de las mujeres, pero resulta mucho más alta en el caso de los hombres, incrementándose de nuevo la distancia entre ambos en relación con los datos del 2014.

Analizando los datos del gráfico que se muestra a continuación, vemos la tendencia de crecimiento, aunque no muy estable, como se puede ver en la bajada del índice en los años 2013 y 2014.


Gráfico 17: Evolución del TEA en función del sexo (2005-2015, %)

Fuente: Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)



En el año 2015 (últimos datos por CC.AA) Galicia tenía una posición de noveno puesto en relación con otras CC.AA en cuanto a TEA femenino.

Por último, añadimos una tabla con datos en porcentajes, que reflejan la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en función del sexo del año 2015.

Tabla 20: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en función del sexo (2015, %)

Actividad Emprendedora	Hombre	Mujer	Total
Emprendedores potenciales	4,80	3,71	4,30
Iniciativas nacientes	2,30	1,49	1,89
Iniciativas nuevas	4,11	3,13	3,62
Total de iniciativas emprendedoras en fase incipiente: TEA 2015	6,40	4,62	5,51
Iniciativas consolidadas	10,72	10,51	10,61
Cese efectivo de iniciativas	2,41	2,27	2,34

Fuente: Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)



3.4. OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y NEGOCIO EN GALICIA

Según el informe emitido por el Círculo de Empresarios “Breve reflexión sobre la economía de Galicia 2017”, se puede observar que a pesar del descenso del crecimiento de la economía en 2017 y de las posibles incertidumbres que parecen surgir en algunos de los sectores productivos, se destacan los siguientes puntos fuertes, que fagocitarán una serie de oportunidades en la comunidad gallega. Dentro de este marco, es importante señalar las condiciones medioambientales de Galicia, de disposición geográfica y de disponibilidad de recursos naturales, de cara a la explotación de energías renovables, todas ellas condiciones que son propicias, junto con un buen nivel de vida proporcionado por precios moderados, acceso a la vivienda, y una buena dotación de los servicios públicos, para que el desarrollo en sectores de producción crezca, aumente la competitividad, la innovación, y la dotación de recursos cara el emprendimiento y consolidación de empresas, y por consiguiente, cara un aumento de la empleabilidad.

El primer punto importante que se destaca dentro de los sectores productivos en Galicia, son las empresas del sector textil y automovilístico, lideradas por INDITEX y PSA Peugeot-Citroën, que a día de hoy compiten en el mercado nacional e internacional. Dentro de los sectores productivos, se observa también una apuesta por la innovación, que va de la mano de la capacidad de colocar mejor las producciones en los mercados. Otra de las cuestiones a destacar, es la mejora de la cualificación y de la alta especialización de los recursos humanos, a pesar de no estar en cuotas de países europeos de similares condiciones, y además, se implantó notablemente el trabajo en red, por lo que mejoramos el lenguaje comunicativo entre empresas proveedoras y con la clientela, favoreciendo el crecimiento de la eficacia a todos los niveles.

Otra de las cuestiones importantes, en cuanto a puntos clave de cara a generar oportunidades de negocio y empleo en Galicia, es la apuesta por poner recursos, a disposición de las iniciativas emprendedoras, con el objetivo de favorecer nuevas propuestas empresariales, pero también de fortalecer y consolidar las empresas que lo precisan, de cara a un tejido empresarial estable y con vocación de futuro. Junto con los recursos que ponen las administraciones al servicio del emprendimiento y del empleo, existen recursos también que vienen de la mano de potentes asociaciones empresariales, dedicadas a diferentes sectores y nichos de mercado, así como clústeres sectoriales, y todos ellos destacan por la contribución que hacen como agentes que apuestan por la innovación, por la formación de una manera activa e influyente en el mercado empresarial y laboral.

Por último, se puede hablar de que en Galicia existe una dotación infraestructural de calidad, aunque se identifican déficits, en cuanto a combinación de los diferentes medios de transporte, facilitando así los desplazamientos por la comunidad, pero también con mercados dentro de la península, y mercados externos, como pueden ser los europeos. Por el contrario, tenemos un tráfico marítimo de condiciones inmejorables, y con un potencial logístico, que se espera consiga niveles anteriores a la época de la crisis.

Por todo esto que se relata, junto con las nuevas tendencias derivadas de todos los recursos de los que se disponen, existen nichos de oportunidades que vienen por una parte, del crecimiento exponencial en el sector del textil, con la demanda en alza de todos aquellos productos de moda, asequible y a buen precio, y la futura “conversión” de la fast fashion a la slow fashion, pero impulsado también por empresas punteras en el sector como INDITEX.



En la línea de sectores productivos punteros en Galicia, el automóvil no va a ser menos, y he ahí está la apuesta del sector por el desarrollo del coche eléctrico y componentes de gran valor añadido como las baterías, que son un futuro a corto plazo dentro del mercado europeo de la automoción. Otro de los puntos fuertes, y que ofrece un montón de oportunidades, es el sector naval, por la alta demanda de barcos de alta calidad que se producen en Galicia, no solo constructivamente, sino a nivel tecnológico puntero. En este sentido, las políticas fiscales parecen favorables para las inversiones en la construcción naval, por lo que redonda nuevamente en la apertura de oportunidades.

Vinculado con el sector de la pesca, se tiene que hablar de la mejora de perspectiva en cuanto a las extracciones de pescado en los caladeros para su posterior comercialización, así como también de las opciones de proporcionar puertos con caladeros y la infraestructura necesaria, para dar salida al tráfico marítimo que anda en la búsqueda de puertos en Europa menos saturados, y que atiendan a las necesidades económicas en crecimiento del escenario actual internacional.

También se hace hincapié, en relación con la apertura con Europa, las posibles alianzas con el mercado portugués, que además de la cercanía, oferta costes de producción a buen precio en determinados sectores bien desarrollados, o que se complementan en otros casos, con el sistema productivo gallego. Siguiendo con las oportunidades con países europeos, se incide en el turismo, que es uno de los sectores punteros de la economía española, y que no deja de crecer. En Galicia, tenemos un desarrollo inferior que en el resto del país, pero estamos en índices positivos de crecimiento debido a la demanda turística europea, de destinos más enfocados a la gastronomía, a la cultura, a destinos para practicar deporte y aventura, etc.

Por último, mencionar el aumento en la demanda de productos del sector primario, así como el papel tan importante que desarrollan en la descentralización de actividades, y en el conocimiento en tecnología que impulsan las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación). Y también, vinculado con el desarrollo de las tecnologías, pero en el eje de las energías renovables, es importante esa inversión en conocimientos y desarrollo de cara a una reducción de costes de las mismas.

A woman with dark hair, wearing a white button-down shirt, is smiling and gesturing with her hands over a document on a wooden desk. The background is a blurred brick wall. A blue semi-transparent rectangle is overlaid on the right side of the image, containing a large white number '4' and the text 'ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS' in white capital letters.

4

ANÁLISIS DE LAS
ENTREVISTAS



4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

En este apartado se presenta las conclusiones de las 18 entrevistas realizadas en el estudio. Éstas se analizan a través de la segmentación de los objetivos establecidos en 4 temáticas específicas: situación socio-económica de Galicia, oportunidades de negocio, medidas para apoyar la creación de oportunidades de negocio y propuestas de mejora. Se intenta aportar una reflexión acerca de los diferentes temas tratados por parte de las personas entrevistadas, aportando ejemplos en forma de citas textuales para corroborar lo expuesto. Al mismo tiempo, también se exponen las discrepancias existentes o detectadas en los discursos en función de la entidad de origen o lugar y del sexo de los entrevistados y entrevistadas.

4.1 Situación socio- económica de Galicia

El primer tema que se trató con las personas entrevistadas fue la situación socio- económica gallega en general, es decir, obtener una visión global a nivel autonómico y municipal teniendo en cuenta los siguientes aspectos: economía gallega, estructura ocupacional e importancia de los sectores en los que pertenecen las diferentes personas entrevistadas, situación de las empresas de la comarca, etc.

Según la opinión de la mayoría de las personas entrevistadas, en estos últimos años la economía gallega experimentó un crecimiento moderado; de hecho, en cuanto a la situación correspondiente a la provincia de A Coruña, el 2016 fue un año de creación de empleo. Estas opiniones se corroboran con los datos estadísticos, ya que, en el cuarto trimestre de 2016 A Coruña se situaba como la decimonovena provincia con menor tasa de paro, por delante de Asturias, Madrid y Barcelona; y en relación tanto a la población activa como a la ocupada, ambas se vieron aumentadas más de un punto porcentual la primera y casi tres puntos porcentuales la segunda. En cuanto a población desempleada, esta disminuyó más de un 7%, siendo el 2016 el cuarto año consecutivo que desciende.

Algunas citas de las entrevistas avalan dichas argumentaciones de mejora socio - económica:

“La información que ofrecen los principales indicadores económicos, muestran que A Coruña se encuentra en una situación de crecimiento moderado de la economía, donde los principales sectores alcanzan niveles de crecimiento positivo” (Mujer 1)

“En los últimos datos de la EPA hablan en positivo en relación con el aumento en el empleo entre los jóvenes” (Mujer 3)

En las valoraciones de los datos de las personas que se corresponden a las distintas zonas de la provincia de A Coruña, la visión sigue siendo semejante, encontrándose cierta mejoría en las distintas comarcas o poblaciones.

“Está habiendo un crecimiento moderadamente positivo, al igual que en el número de nuevos emprendedores, aunque encontramos un número importante de ellos que son por necesidad” (Hombre 3)



“Actualmente estamos viendo una recuperación económica en Ferrol-terra y comarca. Después de la crisis del naval, que aquí afectó mucho, podemos ver una leve recuperación, hay un descenso del índice de paro, y ahora toca reinventarse” (Hombre 1)

“En Galicia sí vemos que hay una recuperación en los últimos años, y esto es tanto en el número de nuevas empresas creadas como en la creación de empleo” (Mujer 8)

En relación con los sectores económicos, de nuevo la opinión de las personas entrevistadas coinciden con los datos que se reflejan del Instituto Nacional de Estadística (INE), las cuales indican que el sector servicios es muy importante para la economía de la provincia de A Coruña (71,11% de la generación del PIB provincial), más de tres puntos porcentuales que en Galicia. Por otra parte, un sector que está creciendo en la provincia, y en toda Galicia, es el turístico, tal y como comenta una de las entrevistadas:

“El sector del turismo crece porque Galicia, y el estado español, empieza a ser un destino lowcost pero con calidad, que se puede permitir toda la gente” (Mujer 2)

Analizando otros sectores, se puede indicar que lo de la construcción de edificios experimentó también una mejoría, viéndose incrementados los visados de obra nueva. Igualmente la licitación de obra pública sigue aumentando también en porcentajes muy altos, superiores al 50% en términos de miles de euros licitados. Los sectores que también vieron incrementadas sus ratios, y son dignos de mención, fueron los de agricultura, la industria y el comercio, tal y como destacan las entrevistadas:

“Estamos en un período de recuperación. Aunque creemos que en esta localidad no se percibió tanto sus efectos como en otras. Se nota como por ejemplo en el comercio, que está subiendo el consumo interno” (Mujer 9)

“Arteixo es uno de los municipios donde el crecimiento de empleo fue continuado, no sólo por empresas, sino también por el consumo que genera la gente que viene a trabajar y que gasta en el ayuntamiento (en restaurante, comercio, supermercado, etc.” (Mujer 7)

“En servicios sí vemos una leve mejoría, sobre todo en restauración, tercera edad, nuevas tecnologías, alimentación” (Mujer 4)

Por último, las personas participantes en el estudio son conscientes de que uno de los puntos fuertes de la economía coruñesa en particular, y de la gallega en general, es su comercio exterior. En este caso, la balanza comercial está en posiciones de superávit, ya que, además de aumentar las exportaciones, disminuyeron las importaciones durante el año 2016. Esto está claramente relacionado al efecto tractor del sector textil, siendo Inditex el holding empresarial que provoca gran parte de estas exportaciones.



“En el polígono de Sabón no detectamos la crisis, ya que aquí está ubicada la empresa Inditex y muchos de sus proveedores. Tan solo una pequeña parte no lo son, y éstas sí que se vieron algo afectadas, que son del sector construcción o alimentación” (Mujer 7)

En cuanto a las aportaciones obtenidas para el resto de las provincias gallegas, incluyendo la división entre áreas urbanas y rurales, las opiniones siguen siendo similares a las comentadas para la provincia de A Coruña, es decir, existe un ligero crecimiento de la economía en general. Y los sectores que destacan también son los de servicios, agroalimentario y textil.

“Galicia es mayoritariamente rural en cuanto a geografía, pero el desarrollo está sobre todo en dos núcleos o áreas urbanas. En ese entorno rural hay empresas mayoritariamente de ganadería, mar, forestal y vitivinícola. Las empresas lácteas mejoraron con respecto a años pasados, y considero que van a ir a mejor, ya que tienen que subir más el precio de la leche” (Hombre 5)

“Melide tiene una buena localización, sobre todo mejoró con la apertura de la autovía hasta Palas de Reis. Aquí vemos recuperación con el comercio y la construcción consiguieron que la recesión no sea tan grande gracias a que se abrieron a nuevos mercados. El comercio tiene un gran ámbito de influencia. Desde el año pasado vemos que se está recuperando y se nota también en la creación de puestos de trabajo, pero aún no se llegó al índice del año 2005-2006” (Mujer 6)

“Dentro de las empresas de AJE Lugo hay un crecimiento lento en la generación de empleo, es muy lento, pero lo que sí es bueno es que es un crecimiento sólido que se mantiene en el tiempo. La economía de la provincia de Lugo está marcada más por los servicios, aunque también hay otro sector ahora importante para el desarrollo y en el que se está haciendo una gran inversión, como es el sector aeronáutico, para el cual se está construyendo un parque tecnológico. También son sectores con potencial el agroalimentario y el maderero/forestal” (Hombre 4)

“Bien optimismo, bien que va aumentando un poco el consumo interno, pero bien también que tienen que abrirse a nuevos mercados que fue lo que ayudó a muchas durante la crisis que vivimos. Subsectores como el agroalimentario, y toda la industria de la moda y de sus empresas proveedoras de servicios que en Ourense tienen una gran importancia” (Hombre 3)

“En la provincia de Pontevedra los sectores que lideran el crecimiento son: los servicios, la automoción y su industria auxiliar. La industria 4.0, la pesca y el sector agropecuario” (Hombre 2)

Tras las distintas opiniones a favor de la recuperación económica, también existen las visiones de que no se percibe la recuperación económica, al revés, dicen que los datos reflejan un aumento del número de personas sin empleo:



“En la zona de Camariñas no vemos recuperación, la economía se mantiene y las malas estadísticas de paro no ayudan. Aquí sigue en aumento, a diferencia de otras zonas” (Mujer 5)

Tras la información económica, también se habla de la situación social, en concreto del problema del descenso de los datos demográficos que afectan a toda Galicia y de la situación económica de la población. En cuanto al descenso demográfico, la población de la provincia de A Coruña se vio disminuida en un 0,39% en el 2016, un 0,10% menos que en el 2015. Este descenso, siendo menor que el registrado en la comunidad autónoma, es superior al nacional.

En referencia a la capacidad económica de la sociedad gallega, algunas personas entrevistadas opinan que se está perdiendo capacidad económica debido a los cambios en las condiciones de empleo producidos tras la crisis:

“Bajo esta falsa o mal llamada recuperación económica, los problemas siguen siendo los mismos, que es un retroceso abrumador en la pérdida de derechos laborales para todos los trabajadores y trabajadoras que se traducen en una pérdida aparte de un poder adquisitivo porque las condiciones de empleo son peores para casi todo el mundo, por lo tanto una pérdida de poder adquisitivo, por lo tanto una pérdida de consumo que afecta a todos los sectores en general” (Mujer 2)

“Estamos viendo un resurgimiento en el emprendimiento, vemos más propuestas y más colaboración. En cuanto a la creación de empleo, se están buscando los perfiles pero lo que tenemos que vigilar es la calidad del empleo. El problema es que las empresas bajaron sus márgenes y esto repercute en los salarios” (Hombre 2)

En esta situación económica y social que atraviesa Galicia, se habla también acerca del perfil prioritario en la búsqueda de empleo. Existe un amplio abanico de demanda y de oferta laboral dependiendo de la localización geográfica. Así pues, parte de las personas entrevistadas afirman que el perfil que se encuentran es el de hombre y mujer que en muchos casos no acabaron la ESO y está buscando un trabajo en el sector de hostelería o comercio:

“Aquí los perfiles que pueden tener oportunidades de empleo son: camareros (pero aquí no tienen mucha formación profesional), el comercio, la pesca y el marisqueo. Son perfiles sin alta formación” (Mujer 5)

Por otra parte, hay personas que comentan que se necesita personal con formación específica:

“Los perfiles que más se demandan son los comerciales. Las empresas solicitan perfiles con formación específica, sobre todo en ventas y perfiles marcados por una mayor actitud” (Mujer 4)



“En Bergondo se buscan perfiles comerciales, formación comercio exterior e ingeniería para el sector industrial y para aquellos que dan servicios a las empresas del sector textil y refinería” (Mujer 8)

“Los perfiles que buscan van más hacia las ramas de ciencias, como tecnología, ingeniería o perfiles técnicos” (Mujer 3)

Otros perfiles interesantes son los relacionados con los sectores agro- alimentarios y socio - sanitarios:

“Perfiles para empresas proveedoras de servicios a conserveras (manipulador...), y también para perfil socio – sanitario (cuidado de personas mayores y niños)” (Mujer 9)

“En muchos casos el sector primario, que es el que está mayoritariamente en el rural fue el que recibió a desempleados de otros sectores. A mayores, sí vemos oportunidades porque el sector se está profesionalizando. También vemos oportunidades en el sector forestal. También el sector vitivinícola es un sector potencial” (Hombre 5)

Un punto a destacar es la importancia de la estacionalidad en el mercado laboral gallego:

“Existe un fuerte componente estacional en las ocupaciones con mayor contratación; entre las diez primeras, ocho tienen su punto álgido de contratación en los meses de verano, entre ellas camareros, peones de industrias manufactureras, vendedores en tiendas y almacenes y personal de limpieza de oficinas. Más de la mitad de las ocupaciones solicitadas por los demandantes de empleo se concentran en dos grupos ocupacionales: el grupo 9 (ocupaciones elementales) y el grupo 5 (trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores). El patrón de estacionalidad en las ocupaciones más demandadas es claro, los meses de julio a septiembre son los que acumulan un menor número de parados” (Mujer 1)

Por último, nos sumergimos en la diferencias en la contratación entre hombres y mujeres. Muchas de las personas entrevistadas comentan la percepción de que existe una igualdad formal entre ambos sexos, si bien esta igualdad no es real:

“Aún se tiene que explicar que hay trabajos en los que una mujer por el hecho de ser mujer cobra menos que un hombre. Y los hay en todos los puestos, directivos y trabajadores. En el Observatorio Local de Empleo que hacemos todos los años figuran los datos de la diferencia salarial entre hombres y mujeres, es decir, cuando se analiza en el mismo sector, en el mismo puesto las diferencias salariales nos sale que la media salarial de los hombres es mayor con el de las mujeres” (Mujer 2)

“Los perfiles que más se buscan son los que tengan cualificaciones profesionales, sin diferencia de género (tan solo en casos puntuales, como por ejemplo en manipulación textil se contratan más mujeres, y en trabajos del sector industrial más hombres” (Mujer 7)



“Los perfiles que se están buscando son: profesionales cualificados, en esta zona un poco más de género masculino, gente de entre 25 – 30 años, y sobre todo gente local para el comercio” (Mujer 6)

4.2 Oportunidades de negocio

En este apartado se trata de conocer las oportunidades de negocio para mujeres y hombres en la zona o comarca, haciendo especial hincapié en las barreras o dificultades que se encuentran las personas emprendedoras y cuáles son los recursos técnicos que tienen a su disponibilidad por sexo.

De las respuestas obtenidas en relación con las oportunidades en cuanto a la creación de empresas, se refleja la importancia de la dispersión de la población en Galicia:

“En Galicia existen ayuntamientos con un tamaño muy variable. Las capacidades y las limitaciones de un municipio de más de 50.000 habitantes no pueden ser las mismas que las que tienen los municipios de menos de 5.000 habitantes. Es necesario encontrar soluciones distintas a realidades diferentes y esto pasa por contar con entidades que colaboren con los ayuntamientos de pequeño y mediano tamaño. En 2015 en Galicia había 200 municipios con 5.000 habitantes o menos, frente a solo 7 con más de 50.000 habitantes. El “café para todos” no es válido en el mundo local gallego” (Mujer 1)

Relacionado con el desarrollo empresarial por comarcas, las de mayores perspectivas para apertura de nuevos negocios se encuentran en A Coruña y Barbanza, además en las principales ciudades gallegas:

“Actualmente la balanza migratoria es positiva, y cada vez hay más oportunidades en Galicia para la gente de 18 a 30 años. Las comarcas que pueden ser más punteras son A Coruña y Barbanza” (Mujer 3)

Centrando el análisis de cara a los sectores con buenas oportunidades de negocio, las personas entrevistadas comentan que las actividades con mayor perspectiva son las relacionadas con el turismo, comercio, tecnología, servicios socio – sanitarios y productos agroalimentarios:

“Las oportunidades de negocio, tienen que estar vinculadas a proyectos que tratan de dar un giro a sectores muy afincados en algunas comunidades como el turismo, los productos agroalimentarios o los materiales de construcción. Están surgiendo pymes que resaltan en segmentos con amplia tradición en la provincia, porque saben estar atentos a las demandas de su público y no tienen miedo a variar su rumbo rápidamente para darles lo que necesitan y adelantarse a los posibles competidores. Además en la provincia de A Coruña, destaca especialmente el auge de las empresas dedicadas al desarrollo de aplicaciones y sistemas tecnológicos, los negocios vinculados al sector pesquero, a la



acuicultura, a la agricultura y a la alimentación. Todos ellos apoyados fuertemente en la venta online para dar el salto internacional” (Mujer 1)

“Sectores donde vemos oportunidades: servicios socio – sanitarios (cuidado de personas mayores y niños), turismo sostenible, turismo náutico, actividades de ocio y en el sector conservero. También la captación de empresas del sector industrial, ya que están sacando nuevo suelo industrial” (Mujer 9)

“En nuestra área el principal sector es el primario, es el que está teniendo un mayor recorrido, y en el que vemos también posibilidades de creación de empleo” (Hombre 3)

“Vemos oportunidades en subsectores como alimentación ecológica, hortofrutícola, frutos rojos, etc.” (Hombre 5)

“En cuanto a emprendimiento vemos oportunidades en el sector de la ingeniería, de la automoción y de ocio” (Mujer 8)

“Sí, tenemos oportunidades en nuestra comarca, donde no vemos posibles oportunidades en subsectores como: automatización de procesos, gestión de Vinos y elaboración de bebidas ecológicas. También vemos oportunidades a desarrollar en el sector primario y en la venta online” (Hombre 2)

En cuanto al perfil emprendedor, la mayor parte de las personas entrevistadas lo identifican como hombre o mujer de entre 30 y 45 años, con formación especializada, con experiencia por cuenta ajena previa y que decide abrir una nueva vía para vivir. También se identifican características propias como la capacidad de reinventarse o de adaptación al cambio.

“El perfil del emprendedor que tenemos nosotros es de entre 30-40 años, que emprende ya por iniciativa, y con estudios superiores” (Mujer 4)

En la identificación de las principales barreras a la hora de emprender, las personas entrevistadas destacan el desconocimiento de todos los recursos que tienen las personas emprendedoras a su disposición, y vislumbran que la posible causa puede ser la dispersión de puntos de información. Por otra parte, el rechazo al riesgo es otra barrera destacable, tanto en la inseguridad existente para la gestión al cambio como para vencer los miedos relacionados directamente con la actividad emprendedora: problemas en la salud financiera, elevada mortalidad de los nuevos negocios, etc.

“Otro de los escollos con los que se encuentran las empresas en nuestro país, es el acceso al crédito bancario. Los bancos continúan poniendo todo tipo de trabas a la hora de conceder el crédito y la falta de financiación suponen uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan pymes y autónomos.” (Mujer 1)

“No se valora la segunda oportunidad. Si le fue mal, no valoran después el proyecto, ya solo ven el fracaso” (Mujer 4)



“Las principales barreras para el emprendimiento son: las cuotas de autónomos, los impuestos, las licencias de apertura y la escasa financiación” (Hombre 3)

Las personas emprendedoras también se encuentran con barreras tales como las economías de escala, la alta inversión inicial que requieren la mayoría de los negocios para operar de forma eficiente, el acceso a canales de distribución concentrados en manos de pocas empresas, la alta diferenciación de algún producto existente, la falta de formación especializada en los nuevos nichos de mercado, las barreras legales que algunos sectores imponen a la entrada de nuevos competidores, falta de adaptación a las necesidades reales del mercado, etc.

En lo que se refiere a las diferencias entre hombres y mujeres, a pesar de los logros alcanzados durante estos años, es necesario poner de manifiesto que los indicadores de igualdad en relación con el trabajo doméstico y de cuidados, así como con los usos del tiempo, siguen mostrando una realidad de relaciones personales y sociales asimétricas entre mujeres y hombres, como lo reflejan los datos socioeconómicos en los ámbitos europeo, estatal y de Galicia. Esto muestra que aún persisten papeles y estereotipos sociales que inciden en el imaginario colectivo respecto de la supuesta mayor capacidad de las mujeres para atender las responsabilidades de carácter familiar, lo que continúa dificultando su acceso y permanencia en el mercado laboral y empresarial debido a, entre otras cuestiones, que son las que continúan acogiéndose mayoritariamente a las diferentes medidas puestas en marcha desde las diferentes administraciones públicas para promover políticas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

“Creemos que aquí en Lugo aún hay una gran diferencia en el emprendimiento entre hombres y mujeres, sobre todos vemos dos grandes barreras, por diferencias culturales y formación” (Hombre 4)

“En el rural puede que se den más diferencias de género sobre todos en los negocios como explotaciones, forestal, etc.” (Hombre 5)

Otras barreras que se encuentran las personas emprendedoras tienen que ver con la falta de coordinación entre ayuntamientos y los problemas relacionados con el suelo industrial:

“Hay mucho localismo, cada ayuntamiento está para sí y es difícil coordinar todos los ayuntamientos, y esto es una gran barrera para las empresas de la comarca. Sucede incluso también entre asociación de empresarios, y si no trabajamos juntos esto no va a ir mejor. Vemos una gran diferencia, como por ejemplo, con la comarca del Barbanza, y nosotros tenemos también recursos que podríamos potenciar. Las mujeres tienden más a sectores como el marisqueo o el comercio, porque no necesitan formación y les parece que cualquiera puede montar ese negocio. Pasa sobre todo en comercio, y después se encuentran que tienen que cerrar. También nos perjudicaron mucho las grandes áreas comerciales para el comercio” (Mujer 5)

“En el ámbito de la industria tenemos un hándicap porque carecemos de suelo industrial. Está pendiente una aprobación de ampliación en el polígono, hecho que puede ser una gran oportunidad” (Mujer 6)



4.3 Medidas para apoyar la creación de oportunidades de negocio

En este apartado se trata de averiguar las medidas que desde el ámbito público y privado están llevándose a cabo en materia de creación de empresas.

Existen múltiples recursos para el emprendimiento desde las distintas entidades públicas y personales. Desde formación específica, formación en competencias relacionadas con las iniciativas empresariales, instalaciones (viveros de empresas o espacios de coworking), acompañamiento en la creación y consolidación de empresas, subvenciones, etc:

“En la zona de Lugo existen recursos para emprendedores: EOI que da la formación, la Diputación, los 2 viveros de empresas (del ayuntamiento de Lugo y del CEL), y el IGAPE” (Mujer 4)

“Desde el ayuntamiento de Riveira acompañamos la creación y consolidación porque buscamos que los proyectos que nazcan en esta área puedan continuar aquí su desarrollo. Agencia de Desarrollo Local. Vivero de Empresas. Coworking en A Pobra. Subvenciones de IGAPE y la Agencia de Desarrollo Local” (Mujer 9)

“Hay centros de empleo de la mancomunidad, Confederación de empresarios de Ferrolterra, Asociación de empresarios sectoriales (hostelería, naval, TIC, etc.). También hay subvenciones para la actividad y después crédito bancario. Aquí sí que vemos más subvenciones en el pasado a mujeres y esto hizo que aumentara el número de emprendedoras, especialmente en: confección, repostería, psicología o centros de idiomas” (Hombre 1)

“Desde AJE Lugo, hacemos asesoramiento. También desde la CEL, el Ayuntamiento, la EOI y el IGAPE. También hay dos espacios de coworking, en Lugo y en Viveiro. Desde la Xunta, el IGAPE permite el crédito inicial, que ayuda en la puesta en marcha de proyectos” (Hombre 4)

“Oficinas agrarias locales. Formación a través de la Dirección General de medio rural. Subvenciones del IGAPE y la de las Consejerías” (Hombre 5)

Analizando las acciones relacionadas con la formación para los/las jóvenes, éstas se centran, primordialmente, en formación de competencias y en facilidades económicas específicas:

“Formación en habilidades y destrezas, como puede ser el trabajo en equipo, la comunicación, dotes comerciales, y aquí, desde la Dirección General aún nos queda un buen trabajo por hacer” (Mujer 3)

- “Nosotros ofertamos subvenciones específicas para gente joven, y agotamos los cupos anuales” (Mujer 3)

Todas las personas entrevistadas conocen la existencia de recursos destinados para la creación y consolidación de empresas de mujeres.



4.4 Propuestas de mejora

En este apartado el objetivo principal es conocer las mejoras que, desde el punto de vista de las personas informantes clave, serían necesarias introducir para facilitar la creación y consolidación de empresas.

Propuestas relacionadas con la formación y el asesoramiento empresarial:

“Formación en habilidades y destrezas, como puede ser el trabajo en equipo, la comunicación, dotes comerciales, y aquí, desde la Dirección General aún nos queda un buen trabajo por hacer” (Mujer 3)

“Potenciar la profesionalización del sector primario. Cuidado del medio ambiente (el problema de los incendios). Potenciar el emprendimiento a través de la educación / formación” (Hombre 5)

Propuestas relacionadas con la centralización y unificación de los distintos entes relacionados con el emprendimiento:

“Centralización y unificación de los entes que ofrecen asesoramiento a los emprendedores, sobre todo a la gente joven”. “Hay muchos entes que dan información pero vemos que a la gente no le llega la información, tienen asociaciones, asesorías..., pero esto hay que centralizarlo y unificarlo” (Mujer 3)

- “Es necesario continuar con los esfuerzos iniciados por simplificar los procedimientos para la constitución y la supervivencia/consolidación de las empresas, impulsar la teletramitación y la coordinación interadministrativa, y garantizar la unidad del mercado a nivel estatal. El trabajo de las administraciones por mejorar la calidad de vida de la ciudadanía cada día, pasa por crear una administración más ligera, moderna y eficiente que preste sus servicios con la mayor calidad beneficiando a las personas promotoras de ideas. Es importante en este sentido difundir y apostar por la Ventanilla Única Empresarial (VUE) que tiene por objeto el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas empresas, mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial” (Mujer 1)

Propuestas de mejora de la financiación y la fiscalidad:

“Mejorar la financiación, tanto para pymes que hayan comenzado, como para empresas consolidadas” (Mujer 4)

“Un aumento más que de las subvenciones, reducir los costes iniciales, ya que las ayudas llegan solo después del comienzo. Sobre todo de cuotas de autónomos. Reducción de impuestos” (Hombre 1)



Propuestas de comunicación y sensibilización:

“Asimismo, otras medidas en este sentido deberían orientarse hacia el fomento de la vocación emprendedora y de la figura del empresario entre la sociedad, con campañas de sensibilización ciudadana e información pública sobre el papel clave de la empresa en la sociedad y la economía del país como eje vertebrador y garantizador del bienestar” (Mujer 1)

Propuestas para la consolidación de empresas:

“Consideramos que hay que incrementar el apoyo a la consolidación empresarial. No queremos crear fábricas de emprendedores” (Hombre 4)

Propuestas para la mejora de la coordinación entre universidades y empresas:

“Mejorar la coordinación entre universidades y empresas, porque parece que vivimos en mundos paralelos y si no se hace esto va a pasar factura. Un ejemplo, sería la gran industria textil que tenemos en Galicia y que no hay una carrera de ingeniería textil. Por último, vemos necesidades específicas de formación en emprendimiento” (Hombre 4)

Propuestas de mejora para los espacios físicos:

“A nivel empresa, ampliación del suelo industrial y ponerlo a un bajo coste para captar empresas” (Mujer 6)

A blurred background image showing the silhouettes of several people standing in a room, possibly during a meeting or presentation. The image is out of focus, with soft bokeh effects.

5

ANÁLISIS DE LOS
GRUPOS DE DISCUSIÓN



5. ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

A continuación se procede a la exposición de los resultados obtenidos de los dos grupos de discusión. El análisis se presenta organizado en varias temáticas específicas: situación socio – económica actual de Galicia y de las diferentes zonas o comarcas, mujeres y hombres en el empleo de la zona o comarca, mujeres y hombres en la creación y consolidación de empresas de su zona o comarca, propuestas de mejora. Los dos grupos se analizan de forma comparada, pues ambos discursos divergen sensiblemente en aspectos relacionados con el desarrollo socio – económico dependiendo de la situación geográfica. Aunque los discursos extraídos de las personas pertenecientes a las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza confluyen en la misma idea de la situación actual económica y empresarial gallega, las maneras de analizar y afrontar las diferentes propuestas difieren en los distintos perfiles.

5.1 Situación socio- económica actual de Galicia y de las diferentes zonas o comarcas

En este apartado se analiza la situación socio – económica actual y futura de Galicia y de las diferentes comarcas, y las oportunidades de desarrollo de la misma.

Según los datos estadísticos de la economía española y gallega, existe una moderada recuperación tras la crisis de los años pasados. La opinión de las diferentes personas que participaron en los grupos de discusión refleja que es evidente que ese crecimiento es moderado, incluyendo un cambio de ciclo económico, y que la nueva economía no volverá a conseguir los niveles de las vivencias anteriores, es decir, no se volverá a generar un empleo de masas.

“Creo que en general se percibe cierto optimismo (...) las empresas con un poco de más antigüedad perciben una mayor demanda de todo, tanto de productos como de servicios dependiendo del sector; yo creo que hay una ligera mejoría del sector y que se empieza a percibir en las empresas” (Hombre 2, GD1)

“Es una situación de debilidad. Venimos de una época desastrosa, los años 2010, 2011, 2012; y yo creo que la situación actual, tras la recuperación de la economía y del empleo, es de un empleo poco consolidado” (Hombre 1, GD2)

Junto con la percepción de la salida de la crisis también surgen dos conceptos importantes: la comodidad a la situación precaria (o adaptación a las circunstancias) y el estancamiento en la situación, sobre todo en las zonas rurales donde no se perciben tantas oportunidades laborales o de iniciativas para emprender:

“Creo que con la crisis la población se adaptó un poquito al medio, es decir, en el sentido de acostumbrarse a vivir con un poco menos; entonces nos estancamos ahí y no hacemos el esfuerzo de salir, lo que también puede llevarnos al acomodamiento de la población. En Galicia tenemos una población envejecida que en general cobra pensiones y, en el que yo conozco, hay muchas familias que tuvieron que vivir a cuenta de las pensiones que había en la casa, y sigue pensándose que mientras tengamos la pensión y nos arreglemos con eso...” (Mujer 2, GD2)



“(...)yo no creo en la recuperación, somos una sociedad pobre y el mad job está absolutamente instalado porque realmente no hay dinero en los bolsillos y por tanto no se puede consumir. Y si no hay consumo interno no hay nada que hacer, es decir, las situaciones macro acaban en la micro, y en Coruña igual” (Hombre 1, GD1)

En cuanto a la demarcación económica en la geografía gallega, queda reflejado una vez más la importancia del eje atlántico y las empresas instaladas en las principales ciudades gallegas, como son: A Coruña, Vigo y Santiago de Compostela. Gracias a esos emplazamientos, los ayuntamientos limítrofes se benefician del movimiento económico generado.

“Yo diría que en ámbito de A Coruña, hay una cuestión importante que marca un poco lo que es la situación actual, que es digamos la influencia de Inditex. Es decir, ha conseguido dar estabilidad en la crisis, o sea la zona no ha sido de las más perjudicadas porque efectivamente hay una empresa de referencia y está marcando un poco las tendencias en el sentido de la inversión. En lo que es la ciudad, seguro, y en Arteixo también. Y en lo que es la comarca” (Hombre 1, GD1)

“Santiago tiene una industria de muy alto valor añadido, de hecho el sector que más valor añadido aporta a la economía del ayuntamiento es el industrial, no es el turístico, no es el sector servicios, sigue siendo el industrial, pero a veces parece que estamos ahogando un poco ese sector industrial, porque no le damos las condiciones para crecer” (Mujer 4, GD2)

Por otra parte, también se destaca de las conversaciones de los grupos de discusión la clara dependencia de la economía gallega al sector de empleo público:

“(...) yo creo que Santiago de Compostela tiene un problema estructural como ciudad y que ese problema es que vive en torno al funcionariado, digamos la Administración Pública y en torno a la universidad” (Mujer 1, GD2)

Por último, en el análisis de las diferentes zonas se detecta una clara diferencia entre el marco urbano y el rural, y que a este último no le está casi llegando el desarrollo empresarial pese a los esfuerzos de algunas entidades públicas y personales:

“(...) el rural existe, es decir, el ochentaytantos por ciento es rural, (...), aunque no está toda la población allí también pueden surgir oportunidades. (...) en el GAIN me dijeron que el 90% de la innovación se hacía en dos provincias, provincia de A Coruña y la de Pontevedra; el ochentaytantos se hacía en el área metropolitana de Coruña, proyectos liderados por esas áreas metropolitanas cuando estamos hablando de innovación, normalmente los clústers de la zona de Vigo son muy potentes, está el clúster del automóvil, está Aimen, está Energylab (...)” (Hombre 1, GD2)

“Cuando miras realmente proyectos para empresas entonces el mapa cambia, es un poco más diverso; aun así te digo una cosa, el rural aquí en Compostela yo creo que no existe ni como concepto, o sea, que la gente va al rural cuando quiere comprar una casa grande, que tiene vistas...” (Mujer 4, GD2)



“No existe en Santiago, tu imagínate cuál era mi reflexión de decir que no existe ni en A Coruña, ni en Lugo, ni en Ourense, es decir luego Ourense ya no existe, toda la provincia, ya que es rural...” (Hombre 1, GD2)

5.2 Mujeres y hombres en el empleo en la zona o comarca

En este apartado se trata de investigar sobre la situación del empleo en las empresas de la comarca y la participación de las mujeres en relación con las oportunidades laborales.

De nuevo, en los grupos de discusión se comentan dos perspectivas bien diferenciadas, la visión rural y la visión urbana. En cuanto a la visión urbana (y de zonas limítrofes), la situación es favorable en cuanto al resurgimiento de puestos de trabajo. Por lo contrario, en muchas zonas del rural esta percepción no es la misma:

“En Arteixo en general lo que estamos notando desde el Departamento de Promoción Económica y Empleo es que en los últimos meses sí se han incrementado las ofertas de trabajo sobre todo en el ámbito de la soldadura, infraestructuras, etc..” (Mujer 1 GD1)

“En Sada hay sector primario, el puerto, marinería, hay demanda de rederas. Estamos intentando homologar un curso de rederas porque están viniendo las de Malpica a hacer esa labor. A mayores también hay demanda de empleo para el puerto deportivo por las labores de mantenimiento” (Mujer 4, GD1)

“(...) Nosotros estamos intentando trabajar con la juventud, y es muy complicado, y sobre todo con la juventud en el rural, es muy complicado de trabajar y de animar (...)” (Hombre 1, GD2)

El perfil de personas que están en búsqueda de empleo es muy dispar y depende en muchos casos de su lugar de origen. En los grupos de discusión se habló de gente preparada y calificada por un lado y por otro lado, aquellas que casi no tienen estudios:

“Nuestro perfil de persona desempleada en Santiago no tiene mucho que ver con otras zonas de Galicia. Efectivamente aquí hay un perfil de muy alta formación en las bolsas de empleo y además es un perfil que no tiene identidad o relación con la ciudad, ya que vino aquí para estudiar y comienza a buscar trabajo pero su vocación no es asentarse en la ciudad, es utilizar los servicios de la misma como una plataforma para conseguir el éxito. Por cierto, el éxito que le vendemos desde hace muchos años es ir a trabajar fuera, en las grandes empresas” (Mujer 4, GD2)

“El perfil mujer mayor de 45 años está buscando en atención sociosanitaria básicamente, o comercio, o supermercados e incluso en hostelería de cocinera. También existe el perfil de peón de construcción que lleva 10 años desempleado. Eso por un lado, por otro lado están los arquitectos o licenciados en Derecho y demás, y ahí casi no tenemos paro” (Mujer 4, GD1)



Existe un segmento de la población con altas dificultades a la hora de la búsqueda de empleo, no solo por no tener formación, sino por quedarse obsoleto para las profesiones futuras:

“Es doblemente doloroso ver como hay un proceso de selección para personal de limpieza (trabajo digno como el que más) pero es doblemente doloroso porque son aquellas personas más formadas las que vienen al proceso y por lo tanto como también son las más formadas son las que sí le haces una prueba, las pasan. Por contra, otras personas que no tienen posibilidad de acudir a otro puesto están vetadas por éstas (...) doblemente doloroso porque estos últimos no pueden acceder a más opciones que a ese trabajo y que no acceden porque hay otras personas más formadas que se adelantan” (Mujer 2, GD2)

“(...) dejar en la cuneta a muchísima gente que no es reciclable de ninguna manera, pero no el peón de albañil, sino el cargo medio directivo de una empresa con 45 años que es economista que no se van a reciclar en la tecnología jamás y que va a quedar absolutamente fuera de juego principalmente por actitud, porque no va a querer hacerlo” (Hombre 1, GD1)

“En Arteixo lo más difícil de insertar es un hombre mayor de 45 años que se dedicaba a la construcción y lleva años desempleado. Así que no está cualificado. Las mujeres en esa situación dentro de lo que cabe tienen más, por así decirlo, la vía del sociosanitario si consiguen sacarse el certificado de atención sociosanitaria o atención a domicilio, esa gente se va insertando. El desempleo está en trabajadores no cualificados. Los cualificados se insertan, ahora mismo, que se está moviendo un poco más. Sí que se insertan, seguro. El problema es en los no cualificados. Y sobre todo en hombres” (Mujer 1, GD1)

“Yo creo que en Coruña por lo menos ahora mismo es uno de los focos que más nos preocupa es la población nini y jóvenes no sé si de 25 años (más o menos) sin ningún tipo de formación, sin ningún tipo de experiencia profesional y aparte yo creo que con una socialización dificultosa. Y después el otro perfil que a nosotros nos preocupa especialmente y también intergénero serían mayores de 45 de baja cualificación sobre todo con dificultades en su red, social como para encontrar encaje, que pueden al menos subsistir con algo de economía sumergida y sobre todo con rentas” (Mujer 3, GD1)

En los grupos de discusión se comenta también la preocupación por la generación de empleo precario:

“A ver, el empleo claro es precario (...) es estacional, los contratan seis meses, los echan y los vuelven a coger” (Mujer 1, GD1)

“También se está dando otro tipo de precariedad, que es la precariedad de la sobre explotación laboral. Quiero decir jornadas de trabajo interminables” (Mujer 3, GD1)

En relación con la brecha existente en las oportunidades de empleo, las personas que participaron en los grupos de discusión opinan que existe diferencia entre los dos sexos aunque los datos muestren una aproximación entre los distintos indicadores:



“Lo que dicen los datos de empleo es que se está equilibrando la tasa de desempleo entre hombres y mujeres, incluso la tasa de empleo de actividad de mujeres está un pelín por arriba de la de los hombres. Cosa que nunca se había dado en la historia. Siempre nos quejábamos de lo contrario” ... (Mujer 3, GD1)

“Bueno de hecho yo bajaría la dificultad a los treinta y pocos... ya que ya para la mujer existe una dificultad. Primero por el quedarse embarazada después por conciliar normalmente se dedican más al cuidado del menor” (Hombre 2, GD1)

“(...) Creo que hay una cierta involución de mujeres que deciden dar el paso de la maternidad y que deciden retirarse de la vida laboral. Y me gustaría tener un estudio sobre eso. Porque aparte creo que incluso está habiendo teorías filosóficas que están acompañando esa visión. El problema de esas mujeres es cuando se quieren reinsertar. Quiero decir, pasaste 10 años de tu etapa de mayor productividad profesional, sobre todo para mujeres con perfiles cualificados y luego la reinserción es complicadísima” (Mujer 3, GD1)

5.3 Mujeres y hombres en la creación y consolidación de empresas en su comarca

En este apartado se trata de averiguar las acciones que se están a llevar acabo o que pueden proponerse en relación con la creación y consolidación de empresas en las diferentes comarcas.

Según la opinión de las personas participantes en los grupos de discusión, existe un amplio abanico de actividades empresariales si bien algunas son comunes en muchas de las localidades analizadas:

“En Arteixo, respecto a las actividades económicas y de emprendimiento desde el Ayuntamiento lo que más nos llega es lo mismo que nos llegaba siempre, sector servicios, comercio y hostelería. También están apareciendo nuevas empresas, tenemos algunas de economía circular que están montando empresas de temas tanto de agricultura ecológica como de producción textil con materiales ecológicos” (Mujer 1, GD1)

“En lo que es la comarca. En el comercio y la hostelería, y las empresas dependientes de la actividad de Inditex que son muchas” (Mujer 1, GD A Coruña)

“En Coruña emprendimiento en comercio hostelería y servicios” (Mujer 2, GD1)

“En Coruña están los servicios. O sea, arquitectos, abogados, informáticos de todo tipo desde creación de webs hasta mantenimiento de equipos” (Hombre 2, GD1)

El perfil emprendedor es muy heterogéneo, tanto por su motivación para emprender (oportunidad vs necesidad, o falso emprendedor), como por las distintas actividades que se quieren desarrollar:



“El emprendimiento es ese perfil de gente que encuentra inserción en el trabajo por cuenta ajena y lo utiliza como último recurso entonces bueno es un emprendimiento” (Mujer 4, GD1)

“En Sada tenemos básicamente comercio y hostelería, los llamados micro emprendimientos. Por otro lado, gracias a la Reserva de la Biosfera que también ha puesto en marcha algo de emprendimiento verde y que ha desarrollado Planes integrales de empleo relacionados con la agricultura, pues hay personas que han cogido tierras en el banco de tierras y están intentando emprender en el sector agrario” (Mujer 4, GD1)

“Es que nuestro perfil es totalmente heterogéneo. Es heterogénea la edad, es heterogéneo el sector, es heterogéneo el tamaño del proyecto. Totalmente heterogéneo. Hay desde autónomos sobre todo en el sector servicios hasta proyectos más ambiciosos. Sí que cada vez más relacionados con las TIC en todos los subsectores” (Hombre 2, GD1)

“Yo por lo que sé del Papagayo, el servicio de apoyo al emprendimiento en el ayuntamiento, (...) da un perfil preponderadamente femenino muchas mujeres en búsqueda de información, muchas veces con perfil de negocio de cercanías, de eso había bastante. Y luego gente joven” (Mujer 3, GD1)

“En Arteixo el perfil es de gente que ha trabajado que ha estado o estuvo en paro en tiempo de crisis y ahora se vuelve a mover y entonces, seguro estuvo trabajando durante un tiempo en economía sumergida y ahora está teniendo la suficiente actividad como para darse de alta” (Mujer 1, GD1)

Se destacan a continuación los casos de emprendimiento por tipos de motivación:

“Personas que quieren emprender porque quieren un cambio de vida, gente que se vino, gente que está fuera y que se quiere venir entre 30 y 45 años, y que entonces están buscando desarrollar un negocio sabes como una alternativa a vivir de otra manera” (Mujer 4, GD2)

“En Coruña vemos que existe un emprendimiento a lo que yo llamo la espera. Que es la espera de que me salga un trabajo. Esa es la realidad, digámoslo de alguna manera y por eso se emprende por necesidad y no por pasión. Que no quiere decir que por pasión vayas a triunfar, pero les falta esa cultura de emprendedor. Tienen la cualificación, tienen la capacidad, pero necesitan el apoyo realmente de los que tenemos esa experiencia” (Hombre 1, GD1)

“No hay emprendimiento, no hay espíritu de emprendedor, las personas que vienen por el despacho buscando asesoramiento, buscando eso lo que vienen y... a ver yo quiero crear una empresa, pero quiero saber que subvenciones puedo tener, que quieres crear?, no lo sé, para que me dan dinero?” (Mujer 2, GD2)

Siguiendo con el análisis de los diferentes perfiles, se destaca que en muchas ocasiones la promoción de la posibilidad de creación de empresas se hizo de manera desbocada, sin tener en cuenta las competencias reales de la gente:



“Tenemos un problema, los falsos emprendimientos, falsos autónomos. En estos casos están en una situación de desconcierto absoluto, y esa es muchas veces el perfil que te viene a la oficina diciendo quiero montar algo, me dice que qué montar. Efectivamente ese perfil existe, pero esos son los emprendimientos por desesperación, y también es un perfil que tiene mucho que ver con que desde las Administraciones Públicas se alimentó de manera desmedida la opción de emprender como alternativa para la empleabilidad y no es el mismo, el emprendimiento requiere una serie de habilidades personales de unas condiciones económicas, sociales, familiares y de unos soportes muy determinados, entonces lo que a mí me parece muchas veces querer complicar con mucho la situación e irte a los perfiles risga y decirle no y que la solución para salir del Risga es emprender carai!, o sea, y que te vas a personas con menos destreza, con menos soporte familiar...” (Mujer 4, GD2)

“No hay una habilidad social en general y en el país, para formar a gente precisamente en emprender. (...) En Israel sucede exactamente lo contrario que lo que tenemos aquí con la juventud, es decir, que allí la juventud un puesto fijo no lo quiere, que están dispuestos a arriesgarse constantemente” (Hombre 1, GD2)

Algunas de las oportunidades en la creación de empresas están relacionadas con los sectores en auge de cada comarca; textil, turismo, agro – alimentario o incluso el sector industrial:

“Yo creo que hay muchos sectores en los que hay futuro. Hablamos de Inditex, el textil es uno de ellos turismo es otro que yo creo que hay que potenciar, yo echo de menos que se profundice más en la industria y en el sector primario.” (Hombre 2, GD1)

5.4 Propuestas

Tras el análisis de la situación económico – social de las distintas zonas se exponen las diferentes propuestas para mejorar el entramado laboral y empresarial.

Algunas de las propuestas para la creación y consolidación de empresas pasan por mejorar las condiciones de financiación y fiscales:

“Ley de segunda oportunidad para las personas que han fracasado en su andadura profesional pero que tienen la capacidad de emprendimiento y de ser empresario o empresaria de verdad. Y otra medida fundamental es eliminar la carga impositiva hasta unos mínimos de facturación” (Hombre 1, GD1)

“Casi todas las ayudas están vinculadas a creación de empresa y a creación de puestos de trabajo. No hay ayudas para mantenimiento, que es lo fundamental” (Mujer 2, GD1)

En cuanto las propuestas orientadas a mejorar la estructura socio – laboral, éstas se centran en la aceptación del cambio estructural y en el abordaje de las medidas de forma conjunta:



“En los foros internacionales de empleo las fórmulas son viejas y conocidas. Van a pasar por sistemas de sustento social, van a pasar por fórmulas de rentas básicas porque no va a haber empleo para todo el mundo. Y el desempleo y la marginalidad generan situaciones mucho más graves, más perjudiciales para la vida de todos y todas. Una propuesta en firme es el de la distribución del trabajo en la medida de que se pueda distribuir” (Mujer, 3, GD1)

“En empresas saneadas y sostenibles están poniendo en práctica la proporcionalidad entre salarios” (Mujer 3, GD1)

“Yo veo una grandísima oportunidad y es que nos unamos en vez de separarnos. (...) O sea, para que la gente se instalase aquí y que no hubiera barreras entre una situación y otra, por ejemplo, que yo estoy en Arteixo o en Coruña o en Ferrol y sea lo mismo” (Hombre 1, GD1)

“Yo digo establecer lazos de colaboración y compartir conocimiento. Que cada uno aporte lo que crea.. cualquier opinión yo creo que resulta de utilidad” (Mujer 2, GD1)

“Hace dos años hay un acuerdo para la reindustrialización de Compostela que es una mesa técnica y política también, están los decisores técnicos pero también los decisores políticos, (...) en la que están la universidad, las dos consejerías más relacionadas con esto, que es la consejería de economía y la consejería del instituto gallego de vivienda y suelo y gestión del territorio, está la cámara de comercio, está la asociación de empresarios y está el ayuntamiento de Santiago” (Mujer 4, GD2)

6

ANÁLISIS DE LA
ENCUESTA



6. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

6.1 Características de la muestra

6.1.1 Perfil de las personas que responden el cuestionario

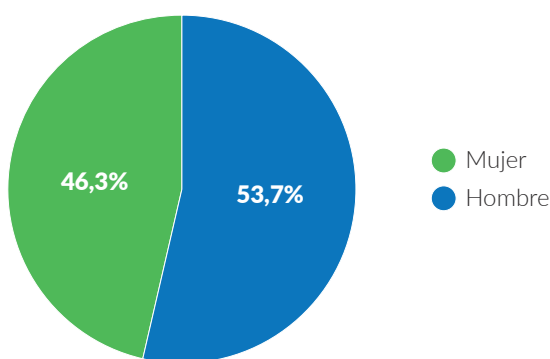
Del total de **67 encuestas efectuadas**, 36 fueron realizadas por hombres y 31 estuvieron respondidas por mujeres. Así, **los hombres suponen** más de la mitad de las personas que contestaron al cuestionario **(53,7%)** mientras que **las mujeres representan el 46,3%**.

Gráfico 18: (Sexo %)

Fuente: Elaboración propia

Sexo

67 respuestas



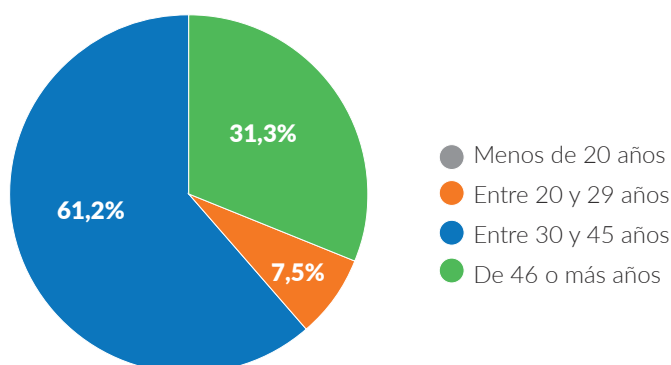
Si analizamos la edad, se puede observar en el gráfico siguiente el porcentaje superior, con un **61,2% de las personas participantes, corresponde a la franja de edad entre 30 y 45 años**. El segundo grupo es el de la franja de edad de más de 46 años, con un porcentaje del 31,3%.

Gráfico 19: (Edad %)

Fuente: Elaboración propia

Edad

67 respuestas



El cuestionario se dirigía a las personas que desarrollaban cargos de responsabilidad en la empresa, así vemos como más de la mitad de las personas que respondieron (58,20%) ostentan cargos de Dirección/Gerencia, y el 20,89% desempeñan algún puesto de responsabilidad en la empresa.

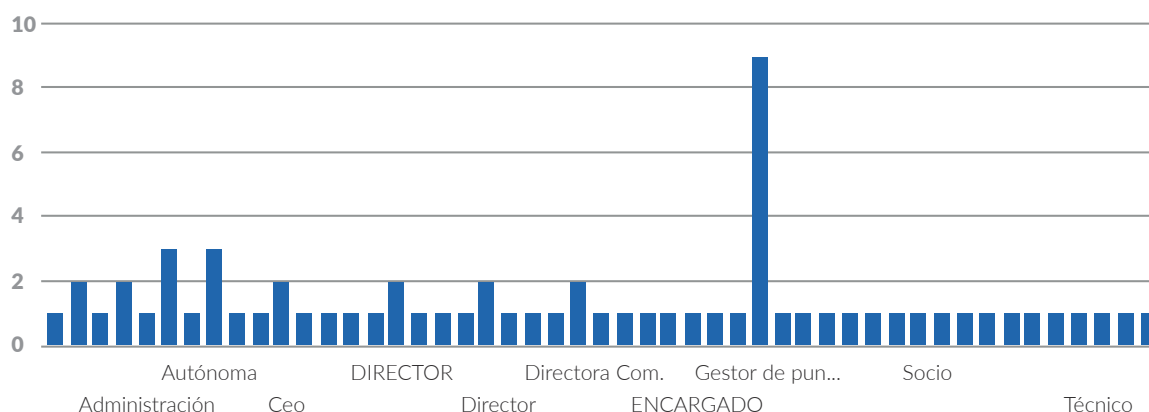


Gráfico 20: Cargo (%)

Fuente: Elaboración propia

Cargo

67 respuestas



6.1.2 Perfil de las empresas participantes

El universo de partida sobre el que elaboramos la base de datos de empresas para la realización de esta encuesta fue la Base de datos ARDÁN de las 20.000 mayores empresas de Galicia, que recoge una masa representativa de los diferentes sectores motores de la economía gallega, así como de empresas localizadas en el ámbito geográfico de la comunidad. Siendo el objeto de nuestro estudio las oportunidades de negocio en Galicia, incorporamos también a este universo algunas pymes y empresas de nueva y reciente creación con el objetivo de poder recoger información de empresas de diferentes sectores, áreas geográficas y situación económico-financiera, y poder tener una visión más amplia de la situación del empleo y generación del negocio en el total de la comunidad autónoma.

Atendiendo a las respuestas obtenidas, nos encontramos la siguiente representación. De las 67 respuestas obtenidas, **41 son de empresas con centro de trabajo principal en la provincia de A Coruña (61,19%); 16 son de empresas en la provincia de Pontevedra (23,88%); 7 empresas en la provincia de Lugo (10,44%) y 3 en la provincia de Ourense (4,47%).**

Por ciudades, la mayor representación de respuestas es del **ayuntamiento de A Coruña, el 22,38%, seguido de Santiago de Compostela con un porcentaje del 13,43%** de empresas localizadas en esta área metropolitana.

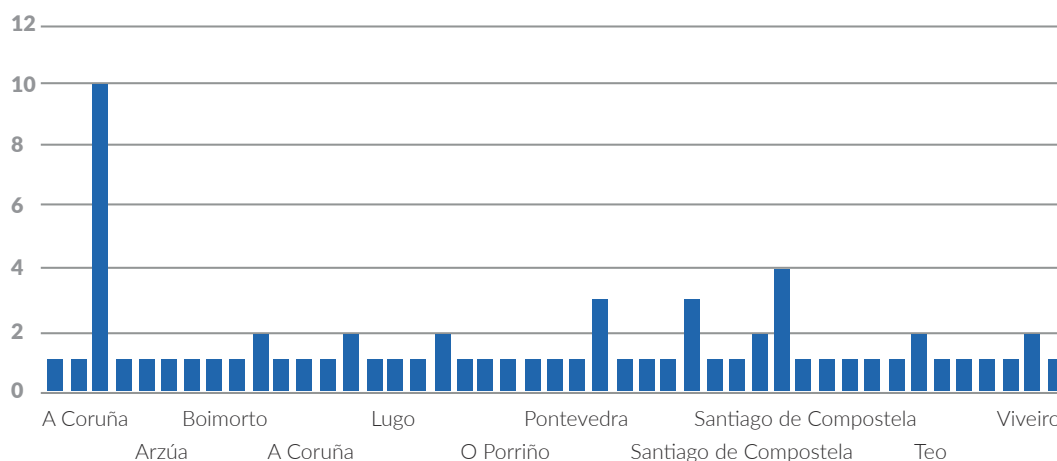


Gráfico 21: Ayuntamiento del centro de trabajo principal (%)

Fuente: Elaboración propia

Ayuntamiento del centro de trabajo principal

67 respuestas



Y por otra parte, analizado el **sector de actividades de las empresas participantes en la encuesta**, nos encontramos con una representación muy amplia de sectores y subsectores. Cabe señalar un número más amplio de empresas participantes del sector servicios y comercio.

Tabla 21: Detalle de las actividades de las empresas participantes en la encuesta según los Códigos CNAE de 2009 (orientativo)

SECTOR	Nº empresas	CNAE
Carpintería metálica, aluminio y pvc	1	1624
Artes Gráficas	4	1811
Recubrimientos electrolíticos	1	2561
Gestión de residuos	2	3811
Construcción	3	4121
Movimiento de tierras	1	4312
Instalación eléctrica	4	4321
Reparación y venta de vehículos	2	4520
Central de compras y servicios a cooperativas	1	4621
Comercio al por mayor	3	4623
Elaborados cárnicos	1	4632
Cosmética	1	4645
Comercio al por menor	1	4711
Gasolinera	1	4730
Decoración de interiores	2	4753
Venta de sofás y colchonería	1	4759
Comercio al menor	2	4776
Venta de joyas y complementos	1	4777



Optica	1	4778
Transporte	1	4931
Transporte de mercancías por carretera	1	4941
Hostelería	1	5610
Desarrollo de programas informáticos	1	5829
TIC	1	5190
Software Empresarial	1	5201
Servicios Informáticos	1	6202
Servicio de alojamiento web	1	6311
Mediación de seguros	1	6622
Asesoría	6	6920
Consultoría	3	7022
Ingeniería / Energía / Automatización	1	7112
Agencia de publicidad	1	7311
Servicios de traducción	1	7430
Servicios de limpieza	1	8129
Congresos, eventos, comunicación	1	8230
Coworking	1	8299
Educación canina y Terapias	2	8559
Formación	2	8559
Laboratorio análisis alimentos y consultoría seguros	1	8690
Asociación sin ánimo de lucro	1	9499
Agrícola y ganadero	2	0141
Producción de carne avícola y porcino	1	0145
Forestal y obras	1	0220

Fuente: Elaboración propia

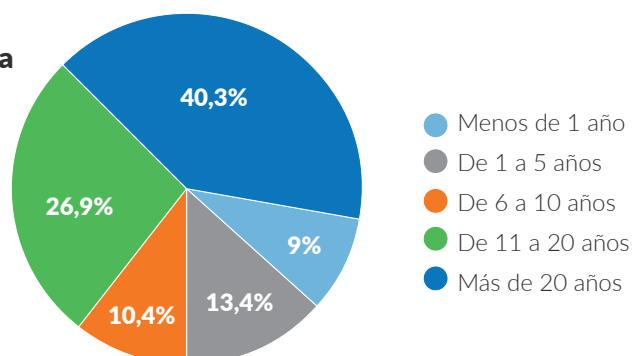
Respecto a la antigüedad de las empresas, se puede observar que las empresas participantes son empresas ya consolidadas, ya que el 40,3% de las que participaron tienen más de 20 años de existencia. Entre éstas y las que tienen entre 11 y 20 años, que son el 26,9%, supondrían las dos terceras partes de las empresas participantes.

Gráfico 22: Antigüedad en la empresa

Fuente: Elaboración propia

Antigüedad en la empresa

67 respuestas





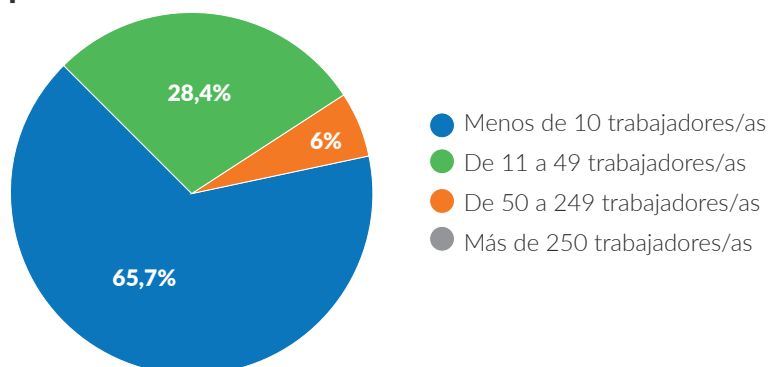
Además de ser empresas consolidadas, las entidades participantes son en su mayoría **microempresas**, ya que se trata de empresas que en un alto porcentaje (65,7%) cuentan con menos de 10 trabajadores y trabajadoras en su personal; el porcentaje de empresas que superan las 50 personas trabajadoras representa tan solo el 6%.

Gráfico 23: Total de personas en la empresa

Fuente: Elaboración propia

Total de personas en la empresa

67 respuestas



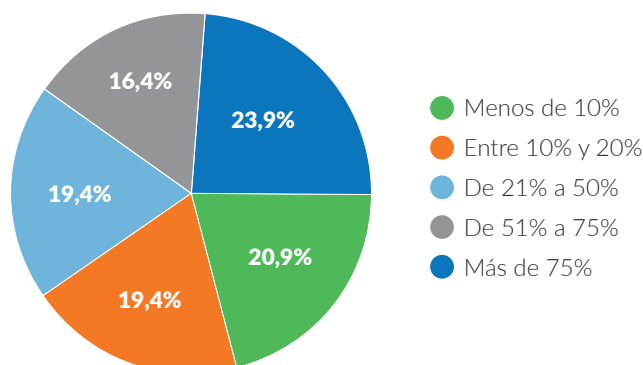
En cuanto al género de las personas trabajadoras, estas empresas **cuentan con un porcentaje inferior de mujeres contratadas frente a hombres**, pues la suma de las empresas encuestadas que cuentan con menos del 50% de mujeres trabajadoras supondría el 59,7% del total; frente al 40,3% de empresas que tienen más del 50% de su plantilla integrada por mujeres.

Gráfico 24: Porcentaje de mujeres empleadas en la empresa (%)

Fuente: Elaboración propia

% de mujeres empleadas en la empresa

67 respuestas





6.1.3 Perfil del personal

PERFIL SOCIOECONÓMICO

En primer lugar y respecto a la edad del personal, los datos son muy similares entre hombres y mujeres. En el caso de las mujeres, la franja de edad con mayor porcentaje la encontramos de 30 a 45 años (34,32%) y la menor de menores de 20 años. Datos muy similares a la edad de los hombres, ya que mayoritariamente están en la misma franja de edad de 30 a 45 años. En el caso de los hombres, el menor porcentaje está también en la franja de edad de menos de 20 años.

Gráfico 25: Edad de las mujeres (%)

Fuente: Elaboración propia

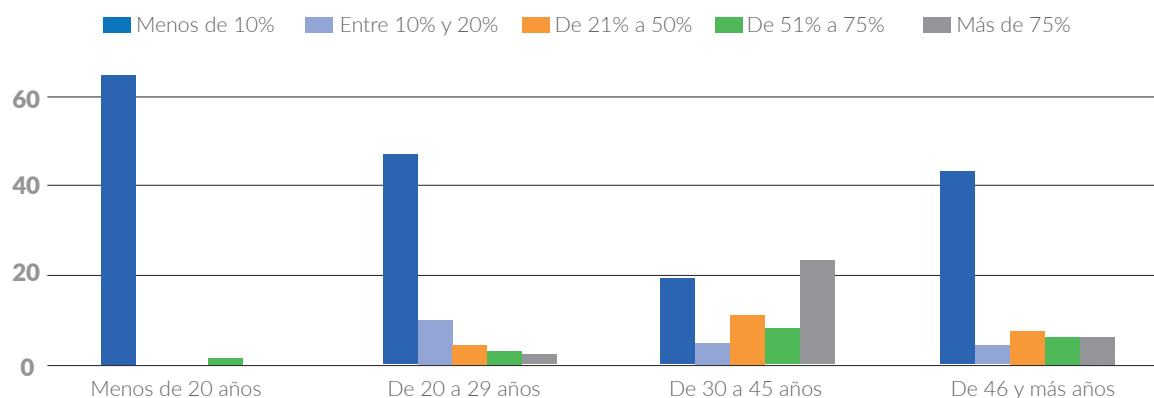
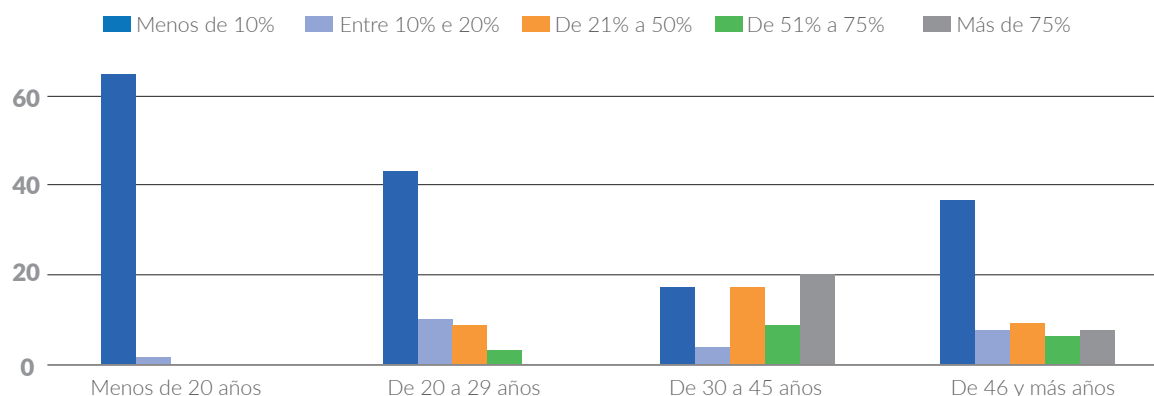


Gráfico 26: Edad de los hombres (%)

Fuente: Elaboración propia





En cuanto al nivel de estudios, por género, vemos que el número de mujeres contratadas tiene mayoritariamente un perfil de estudios universitarios o secundarios. Mismos datos también en el caso de los hombres, aunque en este caso encontramos una pequeña representación del perfil sin estudios.

Gráfico 27: Nivel de estudios de las mujeres (%)

Fuente: Elaboración propia

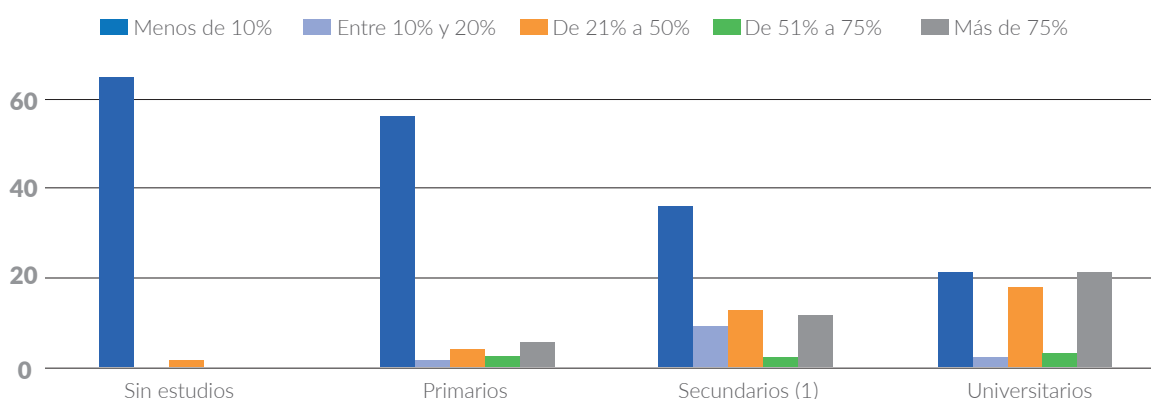
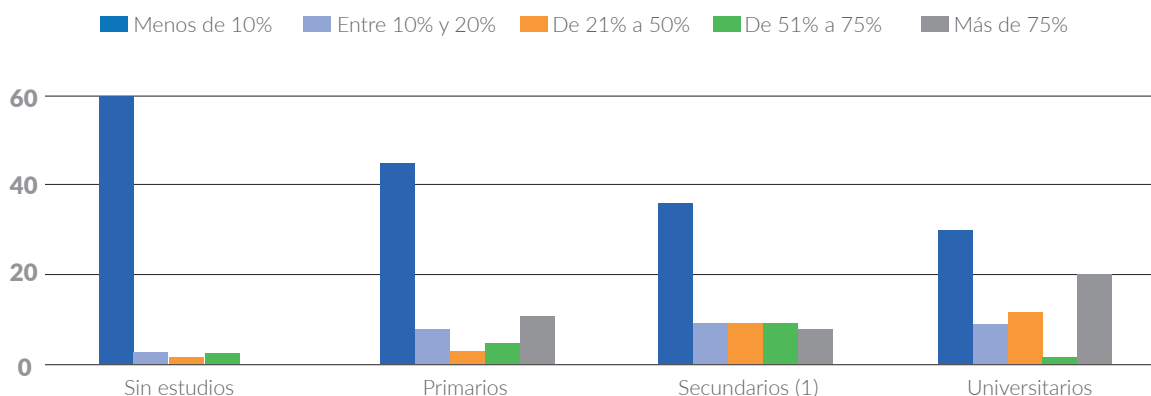


Gráfico 28: Nivel de estudios de los hombres (%)

Fuente: Elaboración propia



PERFIL LABORAL

En cuanto al **tipo de contrato**, entre las empresas encuestadas **predomina la contratación INDEFINIDA**, siendo ésta la mayoritaria en el 55,22% de las contrataciones, un porcentaje similar entre hombres y mujeres.

En el otro lado, encontramos que el **menor tipo de contratación son los de Formación y Aprendizaje y Prácticas**, tanto en el caso de mujeres como de hombres.



Gráfico 29: Contrato de las mujeres (%)

Fuente: Elaboración propia

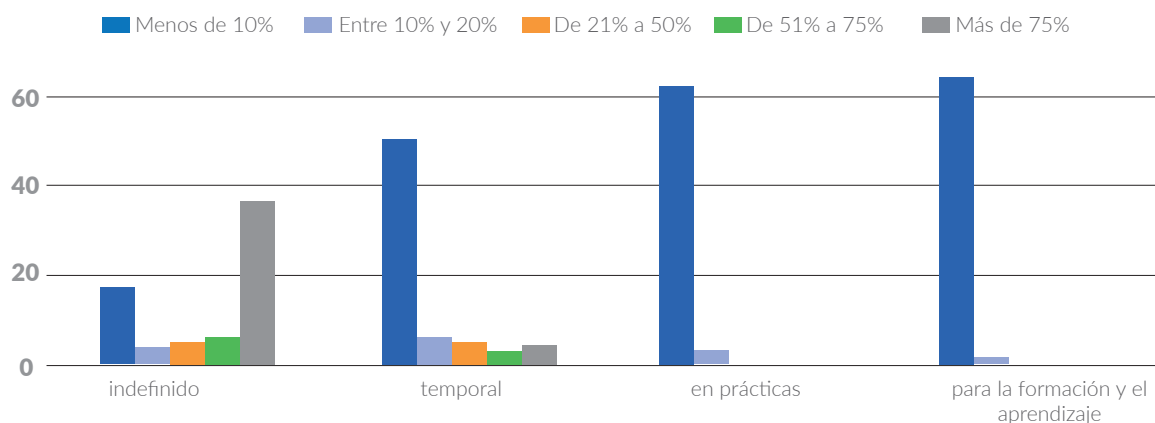
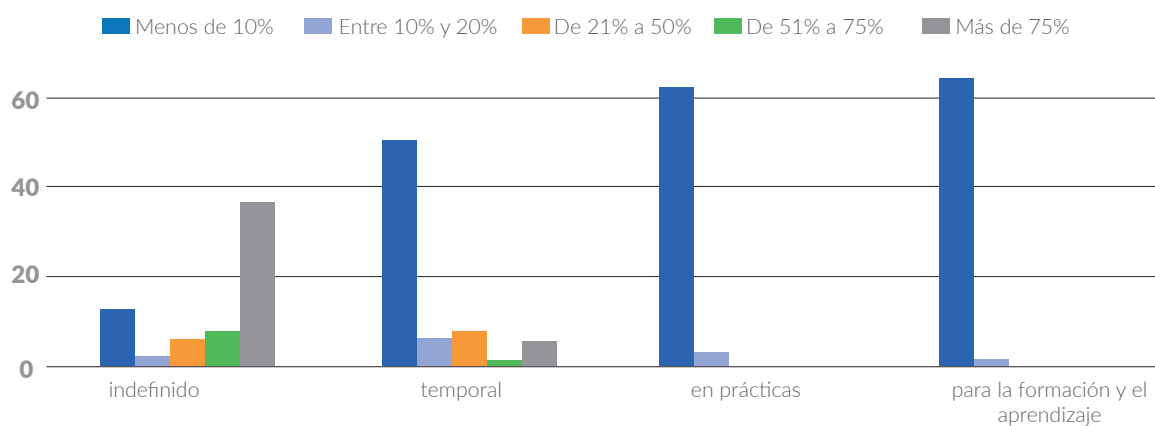


Gráfico 30: Contrato de los hombres (%)

Fuente: Elaboración propia



Por otra parte, en las empresas participantes el tipo de jornada mayoritaria de las mujeres es a tiempo completo en más del 75% de sus plantillas respecto de la jornada de tiempo parcial, tanto para hombres como para mujeres.



Gráfico 31: Jornada de las mujeres (%)

Fuente: Elaboración propia

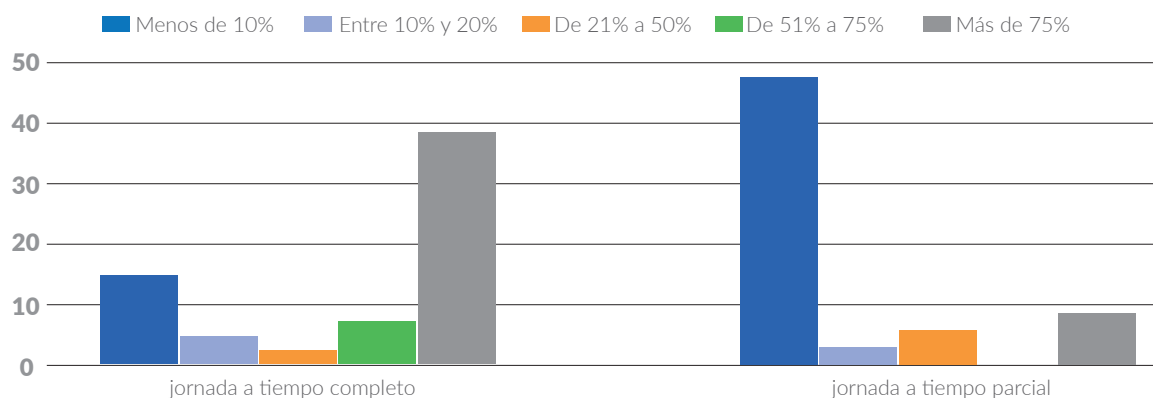
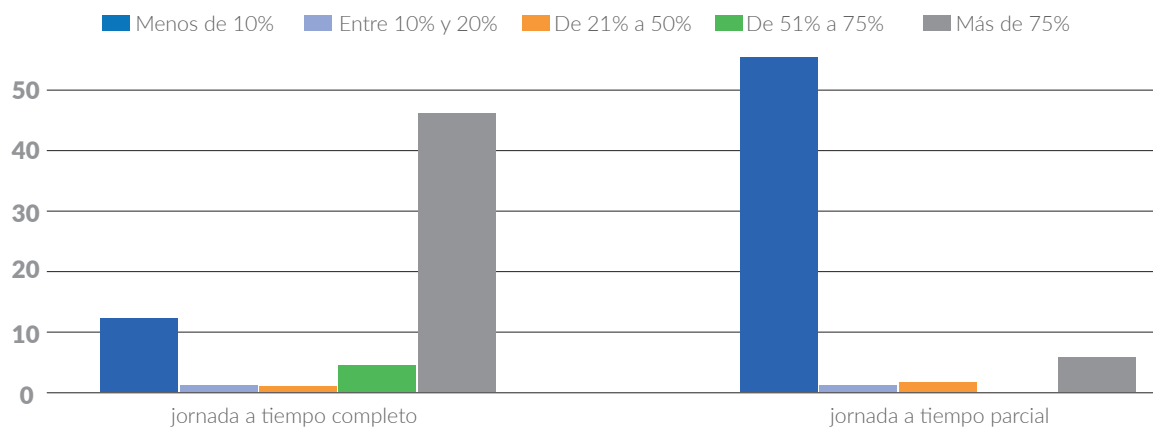


Gráfico 32: Jornada de los hombres (%)

Fuente: Elaboración propia



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ÁREAS QUE CONFORMAN LA EMPRESA

A la hora de analizar **la distribución de las personas trabajadoras en distintas áreas funcionales** que conforman las empresas, los datos vienen condicionados por el perfil de las empresas participantes que vimos anteriormente, en concreto, en relación a su tamaño y la participación de las mujeres.



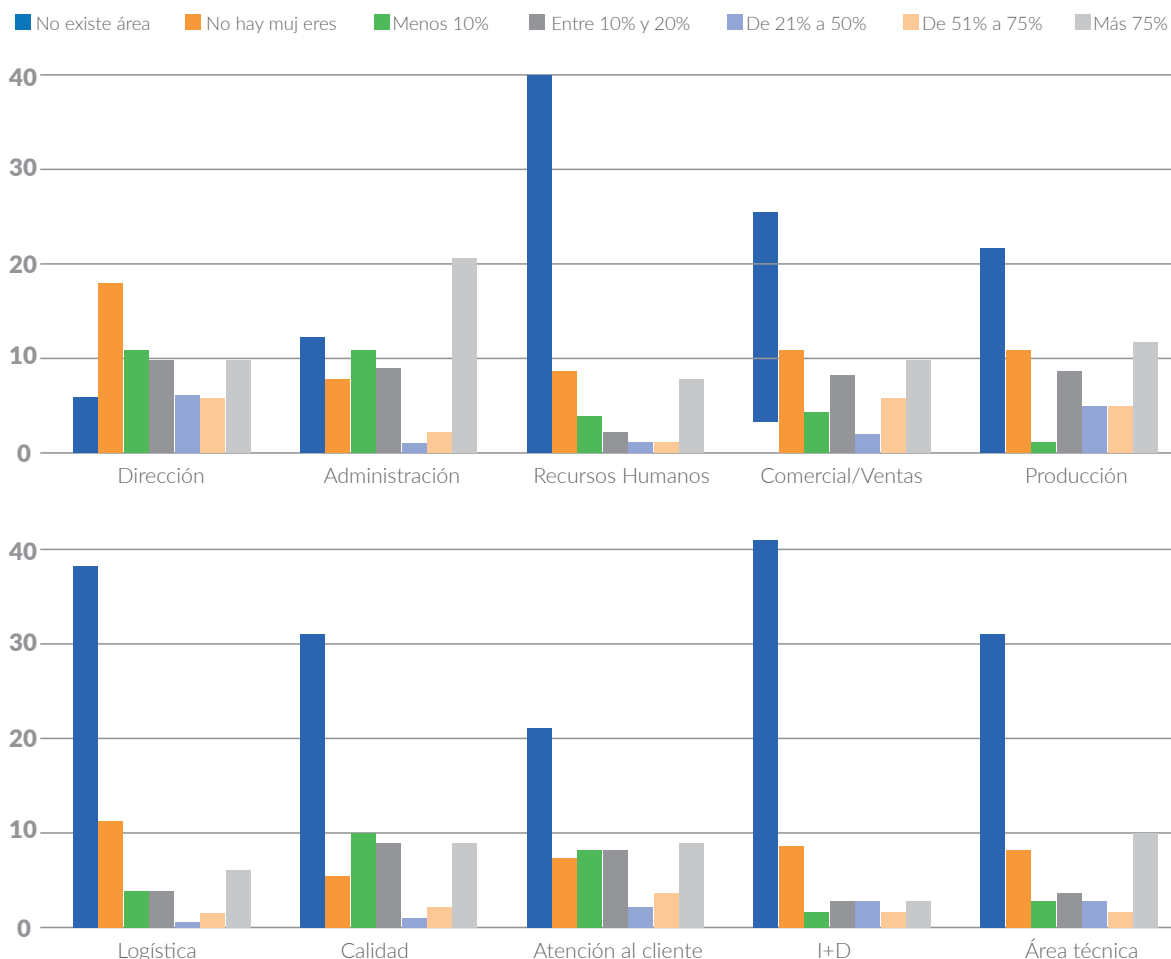
Pues bien, siendo la mayor parte de las **empresas microempresas**, en general cuentan con pocas posibilidades de organización funcional o departamental, con lo que encontramos que **algunas de las áreas funcionales sugeridas en la encuesta no existen** en estas empresas como tales como **I+D (62,68%)**, seguido de **Recursos Humanos con un 59,7%** de las empresas encuestadas que no cuentan con este departamento. A continuación el menor desarrollo es el área de **logística con el 56,71%**.

En otro lado, situamos **los departamentos con mayor desarrollo** dentro de las empresas, donde situaríamos el área de **Administración** que cuenta con una representación del **31,3%** dentro de las empresas encuestadas, seguido de **Atención al cliente con el 19,40%** y **Producción con el 17,91%**. Encontramos además tres áreas con igualdad de representación: Comercial y Ventas, el área Técnica y Dirección en el 14,92% de las empresas encuestadas.

Pasamos a analizar **la posición de las mujeres en las empresas encuestadas** y encontramos que **la participación de mujeres en niveles directivos es muy alto** ya que **están presentes en este área en el 73,14% de las empresas encuestadas**, y tan solo un 26,86% de las empresas no cuentan con mujeres en estos puestos.

Gráfico 33: Distribución de las personas en las áreas que conforman la empresa (%)

Fuente: Elaboración propia



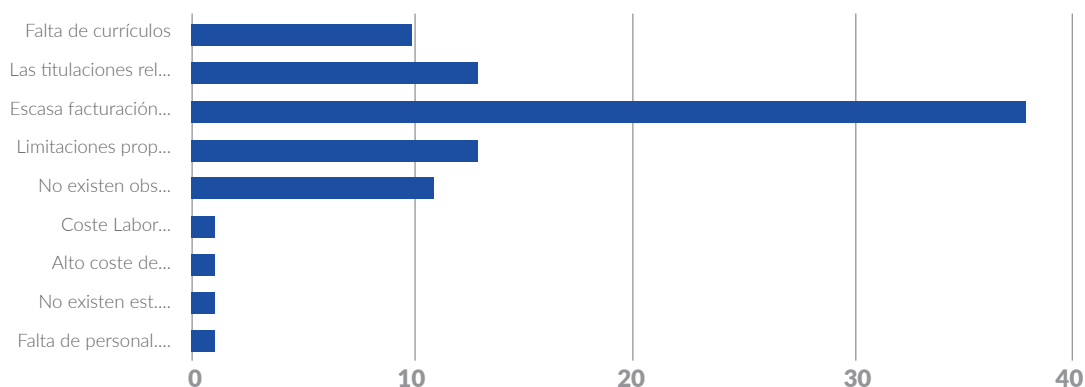


6.2 Obstáculos y propuestas para mejorar la creación y consolidación de empresas

En cuanto a los **obstáculos** que dificultan el **acceso** del equipo humano a las empresas encuestadas destacan por orden de importancia la **Escasa Facturación (56,7%)**, seguido en igualdad **por las Titulaciones relacionadas con la actividad no resultan atractivas y las Limitaciones propias de las características de la entidad**, ambas con **19,4%**.

Gráfico 34: Obstáculos para el acceso del equipo humano en su entidad (%)

Fuente: Elaboración propia

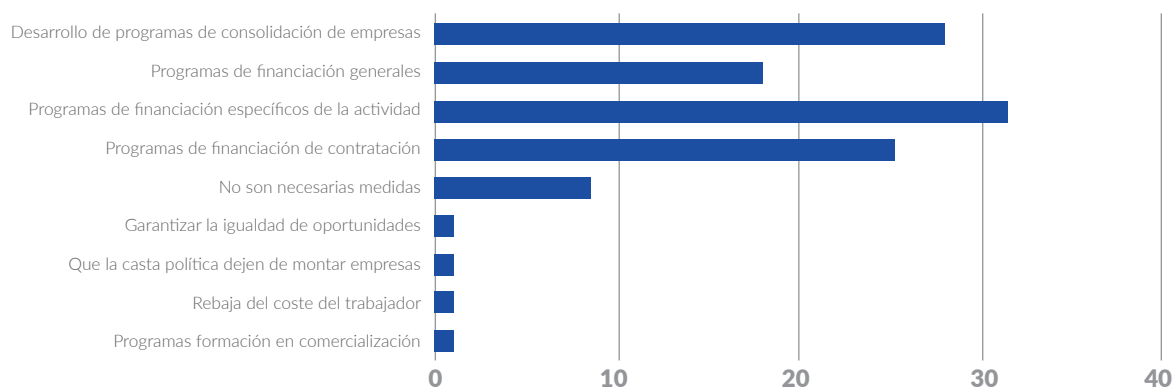


En cuanto a las propuestas para mejorar la consolidación de las empresas en su zona o comarca las más señaladas por las empresas participantes fueron, **el desarrollo de Programas de financiación específicos de la actividad (46,3%)**, seguido del **Desarrollo de Programas de consolidación de empresas (41,8%)**. En tercera posición las empresas encuestadas valoran los **Programas de financiación a la contratación (37,3%)**.

Por otra parte, el 11,9% de las empresas opina que *no son necesarias medidas para mejorar la consolidación de las empresas en su zona*.

Gráfico 35: Propuestas para mejorar la consolidación de empresas en su zona o comarca (%)

Fuente: Elaboración propia





Preguntadas las empresas participantes por oportunidades de negocio en su comarca en líneas generales hacen referencia a **la potenciación en las ayudas y financiación para su desarrollo y contratación de personal. En sus aportaciones encontramos también algunas referencias a una escasa mejoría de la economía en su comarca.**

En cuanto a sectores potenciales se mencionan especialmente el sector servicios y atención a personas, el comercio y el sector agroalimentario.

6.3 Conclusiones de la encuesta

En conclusión, puede afirmarse que las personas que participaron en la encuesta, fueron en un porcentaje mayor hombres con el 53,7% frente al 46,3% de mujeres, con edades comprendidas entre los 30 y 45 (61,2%) y ocupando cargos en más de la mitad de los casos de Dirección o Gerencia (58,20%).

En relación al perfil de las empresas participantes, se trata de **empresas que están situadas en un 61,19% en la provincia de A Coruña.**

Estas empresas son, en un **40,3% empresas consolidadas que tienen más de 20 años de antigüedad** y microempresas en cuanto a su tamaño, ya que en un **65,7% de los casos son empresas que cuentan con menos de 10 trabajadores** y trabajadoras. Dentro de su personal también hay diferencias en cuanto al sexo, existiendo una **menor representación femenina, no habiendo mujeres en el 59,7% de las empresas encuestadas.**

Siguiendo con las características del personal de las empresas que participaron en la encuesta, se puede decir que el personal se sitúa en una franja de **edad comprendida entre los 30 y los 45 años** y que cuenta con un **nivel de estudios fundamentalmente universitario.**

El tipo de contrato es en más del 55% de los casos indefinido y la jornada más habitual a tiempo completo, encontrando una importante diferencia entre hombres y mujeres, siendo en el caso de los hombres más de un 70% los que tienen una jornada completa frente al 58% de las mujeres.

En cuanto a la distribución de las personas en las diferentes áreas de la empresa encontramos que por la tipología de microempresas **carecen de áreas como I+D, Recursos Humanos y Logística,** en dos terceras partes de las encuestadas.

Sumergiéndonos en **la posición de las mujeres en las empresas encuestadas** encontramos una altísima **participación de mujeres en niveles directivos, presentes en el 73,14% de las empresas encuestadas.**

Si hablamos de **obstáculos** que dificultan el **acceso** del equipo humano en las empresas encuestadas en **más de la mitad de los casos la Escasa Facturación,** y lanzan como propuestas dos acciones prioritarias **el desarrollo de Programas de Financiación específicos de la actividad y Programas de Consolidación de Empresas.**



7

MAPA DE RECURSOS

4.

DATA



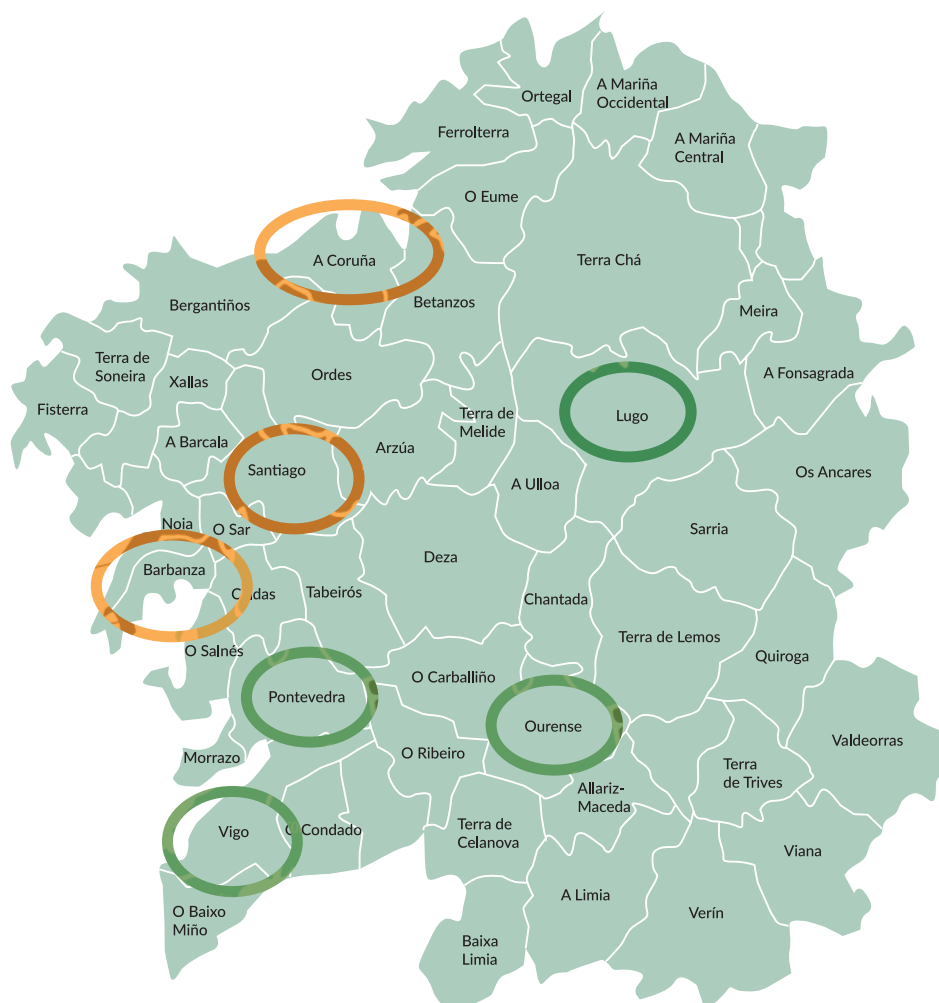
7. MAPA DE RECURSOS

Para la elaboración del mapa de recursos existentes en la CC.AA de Galicia se siguió el siguiente esquema:

1. Entidades públicas más relevantes de ámbito global en Galicia: IGAPE, Xunta de Galicia, AGADER, GAC, Puntos PAE, Diputaciones provinciales.
2. Recursos públicos y privados de los ayuntamientos corresponden a las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza.
3. Recursos públicos y privados de las ciudades más relevantes de Galicia no incluidas en las comarcas antes mencionadas: Pontevedra, Vigo, Lugo y Ourense.

A continuación se muestran las comarcas y las ciudades mediante códigos de colores:

- **Naranja:** Comarcas de estudio.
- **Verde:** Ciudades más relevantes de Galicia



Fuente: elaboración propia



En cuanto a la recopilación de los recursos existentes tanto en las comarcas escogidas para el estudio como en las ciudades relevantes, se recurrió a los siguientes criterios:

- Análisis de los servicios de fomento de la empleabilidad, creación y consolidación de empresas de cada uno de los ayuntamientos pertenecientes a las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza.
- Análisis de los Puntos de Atención al Emprendimiento (PAE) existentes en cada ayuntamiento.
- Recopilación de los recursos ofrecidos por los ayuntamientos de las principales urbes gallegas o capitales de las provincias.
- Mención de las entidades que promueven acciones para la mejora de la empleabilidad y del tejido empresarial.

7.1 Entidades más relevantes de ámbito global en Galicia: IGAPE, Xunta de Galicia, AGADER, GAC, Puntos PAE, Diputaciones provinciales

1.- Instituto Gallego De Promoción Económica (IGAPE)

www.igape.es

Tel. 902 300 903 / 981 541 147

El Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) es la **agencia adscrita a la Consejería de Economía, Empleo e Industria, para el desarrollo económico de Galicia.**

La misión del IGAPE es la de apoyar todas las actividades que contribuyan a mejorar el sistema productivo gallego, facilitando los procesos de creación, consolidación y crecimiento empresarial.

1.1.- Sus principales objetivos son:

- Impulsar la creación de nuevas empresas y fomentar decididamente el espíritu emprendedor.
- Incrementar la competitividad de las empresas gallegas a través de la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Atraer inversión a Galicia.
- Facilitar la internacionalización.
- Apoyar la cooperación y los proyectos colectivos de empresas

1.2.- Recursos:

- Puntos de Asesoramiento al Emprendedor
- Biblioteca de la Competitividad - Emprendimiento competitivo
- Manuales de gestión empresarial
- Plan de negocio
- Manuales para emprendedores
- Guía ICEX (GALICIA) Servicios Internacionalización – 2017
- Guía UE de internacionalización
- Estrategia de Internacionalización de la Empresa Gallega 2020
- Crear una empresa:



- Asesoramiento e información
- Formación
- Financiación
- Unidad Galicia Emprende
- Red Mentoring
- Ser más competitivo
- Agenda de Competitividad Galicia Industria 4.0
- Salir al mercado exterior
 - Asesoramiento
 - Formación
 - Financiación
 - Publicaciones y casos prácticos
- Cooperación:
 - Atclusters Galicia
 - Enterprise Europe Network
 - Invertir en Galicia
 - Mapa de localizaciones preferentes
 - Invertir en Galicia por primera vez
 - Financiación
 - Formación

1.3- Ayudas:

- Bolsas para proyectos de mejora 2017
- Inversión empresarial
- Re-Acciona
- Préstamos BEI
- Plan Foexga 2017-2018. Acciones promocionales en el exterior
- Instrumentos Financieros (IFIs FEDER 2014-2020)
- Galicia Emprende 2017

El IGAPE tiene oficinas territoriales en: Ferrol, A Coruña, Vigo, Lugo, Pontevedra y Ourense.

2.- Xunta De Galicia - Empleo

<http://emprego.xunta.es>

2.1.- A través del Servicio Público de Empleo se puede acceder al Portal de Empleo, en el que se ofrecen los siguientes servicios:

- Oficina Virtual de Empleo
- Ofertantes de empleo
- Demandantes de empleo
- Formación
- Mapa de oficinas

2.2.- Otros Servicios:

- Ayudas para la incorporación de la juventud a la actividad agrícola



- Bolsa de trabajo del Instituto Gallego de Formación en Acuicultura
- Bolsa de trabajo para cooperativas: demandas y ofertas de empleo
- Buscador avanzado de los nuevos certificados de profesionalidad
- Competencias clave: pruebas de evaluación para acceder a los certificados de profesionalidad de nivel 2 y 3 de calificación
- Comunicación de apertura o reanudación de actividad de centros de trabajo
- Emancipación joven: programas de promoción del empleo juvenil
- Empresas de trabajo temporal autorizadas en Galicia
- Guía de escuelas taller
- Histórico de calendarios laborales
- Información para la juventud sobre empleo y emprendimiento
- Plan de empleo juvenil para la formación, a empleabilidad, la empresa y el emprendimiento
- Reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral
- Servicios y recursos de apoyo para autónomos/as
- Servicios para ofertantes de empleo

3.- Agencia Gallega de Desarrollo Rural (AGADER)

<http://agader.xunta.gal/gl/agader>

La Agencia Gallega de Desarrollo Rural (AGADER) es un ente público de la Xunta de Galicia que promueve y coordina el desarrollo rural en Galicia. Este desarrollo tiene como finalidad mejorar la calidad y condiciones de vida de los/las habitantes del medio rural al tiempo que contribuye a la cohesión del territorio gallego.

AGADER elabora estrategias, planifica actuaciones, coordina y gestiona recursos destinados al desarrollo del medio rural. Como ente público gestor del programa LEADER en Galicia realiza las tareas de apoyo y de seguimiento y control de los programas ejecutados por los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) en nuestro territorio.

3.1.- Programa LEADER

El LEADER es el conjunto de medidas del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Galicia 2014-2020 que se ejecuta bajo la metodología LEADER (Relaciones Entre las Actividades de Desarrollo de la Economía Rural). Esta metodología viene siendo impulsada por la Unión Europea desde 1991 para descentralizar las políticas de desarrollo rural, de manera que el territorio rural deje de ser un simple destinatario de estas políticas para convertirse en protagonista de su propio desarrollo..

3.2.- Ayudas

- Ayudas convocadas por los GDR (Grupos de Desarrollo Rural)
- Ampliación y modernización de empresas no agrícolas

3.3.- Premios

Podrán presentar candidaturas a los Premios AGADER, concretamente a las Iniciativas de Desarrollo Rural, las personas físicas o jurídicas, públicas o personales.



4.- Grupos De Acción Costera (GAC)

<http://www.accioncosteira.es>

Grupos de Acción Costera (GAC) es un programa europeo desarrollado por la Consejería del Mar de la Xunta de Galicia, que tiene como finalidad la implementación de una estrategia de abajo hacia arriba para el desarrollo del eje 4 del Fondo Europeo de Pesca sobre desarrollo sostenible de las zonas de pesca.

Los GAC son un grupo de entidades sin ánimo de lucro de carácter supramunicipal de cooperación y compromiso. Está formado por distintos agentes tanto públicos como privados de la zona, con especial protagonismo los pertenecientes y relacionados con el mundo pesquero. Las prioridades estratégicas que marca el programa operativo español para el desarrollo integrado de las zonas costeras en el próximo período (2007-2013) tienen como fin último la consecución de un desarrollo sostenible de estas zonas. Dichas prioridades, por orden de importancia, son:

- Mantener la prosperidad económica social de las áreas y a revalorizar los productos de la pesca y de la acuicultura.
- Mantener y desarrollar los puestos de trabajo: diversificación económica y reestructuración social.
- Potenciar la calidad ambiental costera.
- Promover la cooperación nacional y transnacional entre zonas de pesca.

4.1.- Actividades

- Inversión productiva: actividades que deben favorecer una actividad de lucro potencial para el promotor del proyecto.
- Inversión no productiva: los que no supongan el inicio o el desarrollo de una actividad económica y/o no estén afectos a una actividad económica.

5.- Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)

<http://portal.circe.es>

Los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Los PAE pueden depender de entidades públicas o personales, colegios profesionales, organizaciones empresariales o cámaras de comercio. Los PAE se apoyan en el CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) para crear empresas, y en concreto en uno de los componentes que lo forman: el Sistema de Tramitación Telemática (STT).

El PAE tiene una doble misión:

- Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa.
- Iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).



Hay dos tipos de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE):

- **PAE Público:**

- Entidades pertenecientes o vinculadas al sector público (como por ejemplo, Ayuntamientos, Agencias de Desarrollo)
- Cámaras de Comercio
- Asociaciones o fundaciones del sector privado sin ánimo de lucro cuyos fines estén relacionados con la atención a emprendedores.

- **PAE Privado:**

- Miembros de aquellos Colegios Profesionales y Agrupaciones de Empresas que firmaran el correspondiente Convenio de Colaboración con la DGIPYME.

5.1.- Puntos PAE en Galicia

Galicia cuenta con casi 200 puntos PAE localizados en las cuatro provincias, teniendo un mayor número en las principales ciudades. El desglose por provincias es el siguiente:

- A Coruña: 87
- Pontevedra: 65
- Lugo: 13
- Ourense: 32

En el estudio por comarcas se indicarán los principales puntos PAE de cada ayuntamiento.

6.- Diputaciones provinciales

Las diputaciones provinciales son los órganos de gobierno de las provincias y su labor consiste en administrar los intereses y asegurar la prestación integral y conveniente de los servicios públicos de competencia municipal en todo el territorio de la provincia.

Las entidades destinatarias son: ayuntamientos, entidades públicas y personales.

Galicia cuenta con cuatro administraciones para la gestión y presentación de proyectos.

- <https://www.dicoruna.es>
- <http://www.deputacionlugo.org>
- <https://www.depo.es>
- <http://www.depourense.es>

6.1.- Servicios

- Plan de empleo local
- Plan Formación
- Servicios Sociales
- Plan de Obras y Servicios
- Patrimonio
- Turismo
- Formación: <https://www.dicoruna.es/formacion/>
- Empleo: <https://emplego.dacoruna.gal>



6.2.- Diputación de A Coruña - Líneas de ayuda

- **LÍNEA 1 PEL-AYUNTAMIENTOS:** Apoyo a los ayuntamientos de la provincia en la creación de empleos para la prestación de servicios municipales
- **LÍNEA 2 PEL-EMPRENDE:** Apoyo a la creación de empresas en el ámbito local
- **LÍNEA 3 PEL-PEMES:** Apoyo al tejido empresarial para la contratación laboral de personas en situación de desempleo
- **LÍNEA 4 PEL-FINANCIACIÓN EUROPEA:** Captación de fondos europeos para el desarrollo de proyectos en la provincia, en especial de aquellos de interés para la generación de empleo y el crecimiento sostenible
- **LÍNEA 5 GESTIÓN Y COORDINACIÓN:** Estructura, funcionamiento y difusión

7.2 Recursos públicos y privados de los ayuntamientos correspondientes a las comarcas de A Coruña, Santiago y Barbanza

Una vez analizados los principales recursos de los entes públicos, se muestra un análisis más detallado de las comarcas foco de este estudio, y de cada uno de los ayuntamientos que las integran.

Municipios



Municipios



Municipios



COMARCA DE LA CORUÑA
A Coruña
Arteixo
Culleredo
Sada
Cambre
Oleiros
Bergondo
Abegondo
Carral

COMARCA DE SANTIAGO
Santiago de Compostela
Teo
Val do Dubra
Vedra
Ames
Boqueixón
Brión

COMARCA DE BARBANZA
Pobra do Caramiñal
Boiro
Riveira
Rianxo

Fuente: AGADER



Esquema del Mapa de Recursos

	Ayuntamientos	PAE públicos	PAE privados	web del Ayuntamiento	Promoc. Económica	Área de Empleo	Área de Emprender	Área de Subvenciones	Asoc. empleo y empresa
COMARCA DE A CORUÑA	A Coruña	5	23	coruna.gal	Si	Si	Si	Si	12
	Arteixo	No	2	arteixo.org	Si	Si	Si	Si	2
	Culleredo	No	1	culleredo.es	Si	Si	Si	Si	1
	Sada	No	No	concellodesada.com	No	Si	Si	Si	2
	Cambre	No	3	ww3.cambre.es	Si	Si	Si	No	1
	Oleiros	No	No	oleiros.org	Si	Si	Si	No	No
	Bergondo	No	No	bergondo.gal/es	Si	Si	Si	No	1
	Carbal	No	No	carbal.es	No	Si	Si	No	No
	Abegondo	No	No	abegondo.es	No	No	No	No	No
COMARCA DE SANTIAGO	Santiago	5	8	santiagodecompostela.gal	Si	Si	Si	Si	10
	Teo	No	3	teo.gal	Si	Si	Si	No	4
	Val do Dubra	No	1	valdodubra.gal	Si	Si	Si	No	1
	Vedra	No	No	concellovedra.com	Si	Si	Si	Si	2
	Ames	No	3	concellodeames.org	No	Si	Si	No	No
	Boqueixón	No	No	boqueixon.com	No	Si	Si	No	No
	Brion	No	No	concellobrion.org	No	Si	Si	No	No
COMARCA DO BARBANZA	Pobra do Caramiñal	No	No	apobra.gal	No	Si	Si	No	4
	Boiro	1	No	boiro.gal	No	Si	No	No	2
	Ribeira	No	No	ribeira.es	No	Si	Si	No	3
	Rianxo	No	No	concelloderianxo.gal	Si	Si	No	No	4

Fuente: Elaboración propia

En este apartado se muestran los principales recursos de los que disponen las diferentes comarcas orientadas al empleo, empresa y emprendimiento.

Las principales conclusiones que se obtienen tras la recopilación de recursos realizada son:

- La comarca de A Coruña es la que posee más recursos para las personas en búsqueda de empleo o con proyecto empresarial.
- En la mayoría de los ayuntamientos existen recursos para el desarrollo de acciones de empleo y empresa.
- Existe una clara polarización de los recursos en las ciudades de A Coruña y Santiago de Compostela frente a los que pertenecen al medio rural.
- Los ayuntamientos limítrofes a las áreas urbanas poseen más servicios tanto públicos como privados.
- En muchos casos los servicios de orientación al empleo también desempeñan labores de asesoramiento empresarial, sobre todo en los ayuntamientos de menor dimensión.
- El número de asociaciones en materia de empresa es reducido.



RECURSOS POR COMARCA

Comarca de A Coruña

La Comarca de A Coruña se constituye por los ayuntamientos de: Abegondo, A Coruña, Arteixo, Bergondo, Cambre, Carral, Oleiros, Sada y Culleredo.

Municipios



AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA

PUNTOS PAE

El ayuntamiento de A Coruña cuenta con 29 Puntos PAE. De estos, los privados se detallan en el Anexo II.

PAE públicos:

1.1. Oficina Territorial Del IGAPE en A Coruña

www.igape.es

Teléfono: 981 182 527

Las funciones del IGAPE están descritas en el apartado de entidades relevantes.

1.2.- Cámara De Comercio A Coruña

<http://www.camaracoruna.com/web/camara/1>

Teléfono: 981 216 072

Recursos Cámara Comercio A Coruña:

- Información y asesoramiento
- Certificaciones y legalizaciones
- Formación empresarial
- Promoción internacional
- Innovación y nuevas tecnologías
- Emprendedores
- Bases de datos
- Publicaciones y estudios económicos



1.3.- Confederación De Empresarios De A Coruña (CEC)

www.cec.es/

Teléfono: 981 133 702

Recursos de la CEC:

- Agencia de colocación
- Centro de formación
- Asesoramiento Creación de empresas
- Asesoramiento jurídico y fiscal
- Financiamiento
- Ayudas y subvenciones
- Tramitación telemática
- Empresa familiar
- Información europea

1.4.- Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE A CORUÑA)

www.ajecoruna.com

Teléfono: 981 915 635

Recursos AJE Coruña:

- Asesoramiento
- Financiación
- Formación
- Red de Mentores

1.5.- Fundación Escuela Universitaria De Relaciones Laborales De A Coruña Julio Portela Ceballos (ERLAC)

www.erlac.es

Teléfono: 981 248 080

PRINCIPALES RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

<https://www.coruna.gal/#>

• Empleo

- Formación
- Cursos para personas desempleadas
- Cursos emprendimiento
- Jornadas / Seminarios emprendimiento
- Empresa y economía social
- Asesoramiento emprendedores/as
- Formación para emprender
- Centros municipales de empresas
- Emprendimiento en centros educativos
- Tejido asociativo empresarial
- Cartografía de la innovación
- Ayudas y subvenciones



- **Dinamización comercial**
 - Tejido asociativo comercial
- **Inserción laboral**
 - Ofertas de trabajo
 - Orientación laboral
 - Red Coruña Emprega II

RECURSOS DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Polígono de POCOMACO:**
Página web: www.pocomaco.com
Teléfono: 981 294 216
- **Asociación empresarios de Agrela:**
Página web: www.agrela.com
Teléfono: 981 250 937
- **Federación de Autónomos de Galicia**
Teléfono: 981 151 453
- **ATA - GALICIA (Asociación de Trabajadores por cuenta propia)**
Página web: www.atagalicia.com
Teléfono/s: 981 243 763 (tlfno. e fax) / 981 243 450
- **AECO - Asociación de Empresarias de A Coruña**
Página web: www.aecoempresarias.org
Teléfono/s: 981 297 870 / Fax 981 297 863
- **AMPAGA - Asociación de Mujeres Profesionales Autónomas de Galicia**
Teléfono/s: 981 151 453 / Fax: 981 234 838
- **FEDACEPE - Federación de Asociaciones Comarcales de empresarias, profesionales y emprendedoras**
Teléfono/s: 981 109 272
Página web: www.fedacepe.org
- **Fundación Gallega de la Mujer Emprendedora**
Teléfono/s: 981 174 965
Página web: www.fgme.es
- **Asociación De Comerciantes y Emprendedores de Galicia (Ascega)**
Teléfono: 881 895 299
Mail: secretaria@ascega.es
- **Fundación Mujeres**
Teléfono: 981 294 097
<http://www.fundacionmujeres.es/infoEntidades/view/106>
- **EquusZebra:**
Teléfono: 881 898 930
www.equuszebra.es



- **Ecodesarrollo Gaia:**

Teléfonos: 618 639 579 / 881 898 861

<http://www.ecodesarrollogaia.org>

- **Fundación María José Jove:**

Teléfono: 981 160 265

<http://www.fundacionmariajosejove.org>

- **Galicia Camino Emprendedor:**

<http://galiciacaminoemprendedor.gal>

AYUNTAMIENTO DE ABEGONDO

Pertenece a la Comarca de As Mariñas (junto con Arteixo, Bergondo, Betanzos, Cambre, Carral, Culleredo, Oleiros y Sada).

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

<http://www.abegondo.es>

- Área de Participación vecinal, Desarrollo ecoagrario, Formación y empleo y Seguridad Ciudadana.
- Área de Mantenimiento energético, Industria, Ferias y Juventud.

La web del ayuntamiento no dispone de información de los servicios para el empleo y la empresa.

RECURSOS DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Asociación de Desarrollo Rural As Mariñas - Betanzos**

Web: <http://marinasbetanzos.gal>

Teléfono: 981 66 95 41

AYUNTAMIENTO DE ARTEIXO

PUNTOS PAE. PAE Privado

1.- ABOGADO DE ARTEIXO: JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ MALLO

Teléfono: 625 616 325

Correo electrónico: romaabogado@movistar.es

2.- LYR ASESORES

Teléfono: 981 602 374

Correo electrónico: lyrasesores@economistas.org



RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://www.arteiro.org>

- **Promoción Económica y Desarrollo:**

- Apoyo a la creación de empresas. Ayudas a la creación de Empresas
- Apoyo al sector empresarial. Ayudas a la contratación
- Apoyo al sector comercial
- Apoyo al desarrollo rural

- **Punto informativo de renovación de la demanda de empleo**

- Este punto de información permite renovar la demanda del SPEG mediante la pegada digital, así como acceder al portal de empleo del Servicio Público, consultar las ofertas de empleo en difusión, cursos de formación y las páginas web de diferentes servicios públicos de empleo, autonómicos y estatales.

AYUDAS DEL AYUNTAMIENTO DE ARTEIXO:

- Ayudas para la conciliación por maternidad/paternidad de un autónomo
- Ayudas municipales a la creación de empresas 2017
- Ayudas municipales a la contratación año 2017
- Subvenciones para la financiación de prácticas no laborales en empresas
- Área de Mujer

RECURSOS ASOCIACIONES

• **Fundación Amancio Ortega:**

Web: <http://www.faortega.org>

Recursos de la asociación:

- Formación
- Asistencia social

• **Asociación Empresarios del Polígono de Sabón:**

Web: <http://poligonosabon.org>

Recursos de la asociación:

- Guía de buenas prácticas en el reclutamiento y selección de RR.HH.
- Guía de Apoyo para personas en búsqueda activa de empleo
- Guía de recursos para el emprendimiento
- Guía de buenas prácticas en servicios de valor al emprendimiento y al empleo



AYUNTAMIENTO DE BERGONDO

No dispone de Puntos PAE

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://bergondo.gal/es/>

Empleo y promoción económica:

- Inserción y orientación laboral
- Promoción económica

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Asociación de Empresarios de Bergondo**

Web: www.aebergondo.com

- **Comunidad de Propietarios Polígono de Bergondo:**

Web: <http://www.poligonobergondo.com>

AYUNTAMIENTO DE CAMBRE

PUNTOS PAE. PAE Privado

1.- ASEFIGET CAMBRE: ALFREDO VAZQUEZ COUTO

Web: asesoramientoyanalis.com/

Teléfono: 981 613 147

Correo electrónico: alfredo@asesoramientoyanalis.com

2.- GESTORIA PEREZ PORRO

Teléfono: 619 311 351

Correo electrónico: gestoriaperezporro@gmail.com

3.- URIA SANCHEZ REY

Teléfono: 687 216 074

Correo electrónico: nuriasr.cambre@gmail.com

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://ww3.cambre.es>

Agencia desarrollo local

Área de Empleo:

- Información orientación y asesoramiento
- Búsqueda de empleo



- Gestión de empleo:
 - Área de Formación:
 - Información, orientaciones y asesoramiento
 - Programación y gestión de Formación Ocupacional
 - Área de Promoción Económica:
 - Información, orientación y asesoramiento
 - Creación de actividad
 - Desarrollo local; promoción sectorial
- Censo de empresas:
TI FAS CAMBRE:
www.tifascambre.com

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Asociación de Empresarios y Empresarias de Cambre**
 Teléfono: 610 38 62 84

AYUNTAMIENTO DE CARRAL

No dispone de Puntos PAE

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://www.carral.es>

Empleo

Orientación y apoyo al emprendedor

Comercio y ferias:

- Apoyo y asesoramiento a las empresas y comercios y solicitud de subvenciones
- Apoyo y asesoramiento a la asociación de empresas y comercios, organización de ferias, exposiciones y solicitud de subvenciones
- Legislación de altas y bajas de autorizaciones para ejercer la venta ambulante en la feria
- Campaña de promoción del comercio local

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Tejido empresarial – Polígono Os Capelos:**
<http://www.carral.es/poligono-os-capelos/>
- **Asociación de Empresarios y Comerciantes de Carral**
 Teléfono: 981 67 15 53



AYUNTAMIENTO DE CULLEREDO

PUNTOS PAE. PAE Privado

1.- GESTOR ADMINISTRATIVO CULLEREDO: PILAR FERNÁNDEZ MIRAGAYA

Teléfono: 981 651 226

Correo electrónico: pilarmiragaya@gestores.net

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

<http://www.culleredo.es>

Formación y Empleo

- Servicio público de empleo
- Proporcionar a los/las desempleados/as y activos/as información, orientación y asesoramiento individualizado para facilitar su desarrollo profesional y su inserción socio-laboral
- Entrevista individual personalizada
- Técnicas de búsqueda de empleo
- Información del mercado laboral
- Asesoramiento jurídico-laboral
- Asesorar a los/las empresarios/as en la búsqueda de trabajadores/as con los perfiles más apropiados a las necesidades de sus empresas
- Captación y gestión de ofertas de trabajo
- Asesoramiento jurídico laboral

Taller de empleo Dinamización joven del turismo

Formación Ocupacional

Escuela Taller

Planes experimentales de empleo

Promoción Económica:

- Apoyo a la creación de empresas:
 - Sensibilización en la cultura emprendedora
 - Información y asesoramiento en la elaboración del Plan de Empresa y en los trámites de constitución. Tutoría durante la puesta en marcha y la consolidación de la empresa
 - Información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones de las diferentes Administraciones
 - Formación para la creación y la consolidación de la empresa
 - Hemeroteca y biblioteca empresarial. Acceso a Internet
 - Redes de colaboración: www.atalayadelemprendedor.com
 - Información y asesoramiento general
 - Información, asesoramiento y acompañamiento de ayudas y subvenciones de las diferentes Administraciones
 - Fomento de la cooperación empresarial
 - Apoyo a sectores locales: comercio y hostelería:
 - * Fomento del asociacionismo
 - * Dinamización
 - * Campañas de promoción



Jornadas y foros

Suelo industrial:

- Parque empresarial de Alvedro
- Centro logístico de transportes

Feria municipal y eco-mercado

- Promoción de ferias locales y sectoriales

Fomento de las nuevas tecnologías, innovación y energías renovables

Dinamización sociedad de la información

Promoción de la innovación

Promoción de la utilización de energías renovables

- Apoyo al desarrollo rural: Grupo de Desarrollo Rural GDR-29

Promoción del sector agrario y forestal

Dinamización del entorno rural

Apoyo a la diversificación de la economía rural

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

• Asociación empresarios de Culleredo

Web: <https://www.empresariosculleredo.org>

AYUNTAMIENTO DE OLEIROS

No dispone de Puntos PAE

RECURSOS AYUNTAMIENTO

• Concejalía de Participación Ciudadana, Cooperación y Recursos Humanos

• Concejalía de Deportes, Turismo, Promoción Económica y Formación y Empleo:

- Centro Municipal de Formación
- Bolsa Local de Empleo
- Centro de información juvenil
- Agencia de desarrollo local



AYUNTAMIENTO DE SADA

No dispone de Puntos PAE

RECURSOS AYUNTAMIENTO

<http://www.concellodesada.com>

- **Bienestar social**
- **Economía**
- **Subvenciones y ayudas**
- **Formación**
- **Empleo AEDL**

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Asociación Empresarios Sada y As Mariñas**
Teléfono: 981 62 24 12
- **Cofradía De Pescadores**
Teléfono: 981 623 407

Comarca de Santiago



AYUNTAMIENTO DE AMES

PUNTOS PAE. PAE Privado

1.- ECONOMISTA AMES: CRISTINA SIEIRA SIEIRA

Web: axega.es/

Teléfono: 981535961

Correo electrónico: info@axega.es



2.- ECONOMISTA AMES: JORGE CAPEANS VALE

Teléfono: 664602131

Correo electrónico: josecapeansvales@gmail.com

3.- GRADUADO SOCIAL AMÉS: LAURA PRIETO CURRÁS

Web: www.currasasesores.com

Teléfono: 881817367

Correo electrónico: info@currasasesores.com

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: http://www.concellodeames.gal/areas_promocion_economica.php?idioma=es

- **Desarrollo del espíritu de la cultura emprendedora**
- **Apoyo a las políticas activas de empleo**
- **Análisis y diagnóstico de la realidad socio-económica**, con la prospección de los recursos ociosos o infrautilizados
- **Colaboración, asesoramiento técnico y optimización de la viabilidad de las iniciativas empresariales**
- **Promoción de la formación ocupacional y continua** como medios de mejorar la inserción de los trabajadores en activo y desempleados
- **Promoción de la generación del empleo**, facilitando la aproximación de los desempleados al mercado laboral de forma eficaz

AYUNTAMIENTO DE BOQUEIXÓN

No dispone de Puntos PAE

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <https://www.boqueixon.com>

- **Información, Orientación y Prospección de Empleo:**
 - Atenciones destinadas a: Demandantes de empleo
 - Servicios que se prestan
 - Información, motivación y asesoramiento para la búsqueda de empleo y la mejora de la empleabilidad
 - Información y asesoramiento para la puesta en práctica de iniciativas empresariales
 - Realización de itinerarios personalizados de inserción profesional
- **Formación, Empleo y Turismo:**
 - Servicios que se prestan:



- Gestión de cursos, jornadas de formación, talleres de empleo y otros programas formativos
- Gestión de las solicitudes de Acreditación de la Competencia Profesional mediante Reconocimiento de Experiencia Laboral
- Promoción económica y desarrollo local
- Gestión del punto de información del SEPE (Bolsa de empleo)
- Asesoramiento a emprendedores
- Gestión licencias de feria- mercado
- Promoción y desarrollo turístico

AYUNTAMIENTO DE BRIÓN

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://www.concellodebrion.org>

- **Empleo**

- **Servicios:**

- Bolsa de empleo
- Orientación laboral
- Punto de información del sistema gallego de colocación (renovación de la demanda)
- Asesoramiento empresarial
- Programa de iniciativa local de empleo
- Colaboración con empresas, comerciantes y autónomos - Información y tramitación de ayudas y subvenciones
- Iniciativas locales de empleo
- Proyecto amorodo (agricultura sostenible)
- Ayudas

AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

A continuación se detallan los Puntos PAE públicos.
En Anexos II se recogen también los Puntos PAE privados.

Puntos PAE PÚBLICO

1.-CÁMARA DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Web: www.camaracompostela.com
Teléfono: 981 551 700

**Recursos de la Cámara de Santiago de Compostela:**

- Comercio interior
- Mediación y arbitraje
- Bases de datos
- Protección de datos
- Alquiler aulas y salas
- Bolsa de alquiler de locales
- Formación y empleo
- Instituto Cameral de idiomas
- Colaboración Escuela de Negocios Afundación
- Formación en Centros de Trabajo
- Asesoría laboral
- Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)
- Convocatoria Ayudas PICE
- Asesoramiento a Emprendedores
- Ayudas a empresas
- Vivero de empresas
- Promoción Internacional
- Plan Foexga
- Plan Internacional de Promoción
- PCPE (Plan Cameral De Promoción De las Exportaciones)
- Asesoría Internacional
- Subcontratación industrial
- Certificaciones y Legalizaciones
- Directorio Importadoras y Exportadoras
- Innovación

2.- OFICINA TERRITORIAL DEL IGAPE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Web: www.igape.es

Teléfono: 981 541 147

Servicios recogidos en entidades públicas relevantes.

3.- UNINOVA (UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

Web: www.uninova.org

Teléfono: 881 815 593

Correo electrónico: monica.suarez@usc.es

Recursos Uninova:

- Asesoramiento empresarial
- Innovatía 8.3
- Empresas externalizadas
- Incubadas y Domiciliadas

4.- AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Teléfono: 981 542 493

Correo electrónico: miglesiase@santiagodecompostela.org



5.- COGAMI

Web: www.cogami.es/

Teléfono: 981574698

Correo electrónico: autoemprego@cogami.es

Recursos COGAMI:

- Formación
- Accesibilidad
- Asesoramiento
- Empleo
- Ocio
- Centros de Recursos
- Asistencia Personal

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

• CERSIA EMPRESA

<http://www.cersiaempresa.org/>

En este servicio se realizan tareas orientadas a facilitar información y formación en diferentes campos siempre dirigidos a mejorar las condiciones de vida socioeconómicas de los vecinos de Santiago.

Servicios:

- Asesoramiento a emprendedores
- Gestión de iniciativas locales de empleo
- Servicio local de Empleo
- Servicio de apoyo a la empresa (SAE)
 - Información y asesoramiento Emprendimiento
 - Consolidación empresarial
 - Formación
 - Viveros de empresas
 - Programa Santiago Investors Support
 - Plan de formación continua

Recursos:

- Acciones Compostela Móvese 2017 Economía Social
- “Ayudas a las empresas de reciente creación Compostela Móvese
- Jornadas de Economía Social
- Desayuno con...
- Servicio de Emprendimiento Colaborativo
- Proyecto “Colaboractiva”
- Apertura de las instalaciones del CERSIA Empresa a las entidades y empresas adheridas a la Red EUSUMO de la Xunta de Galicia

• COMERCIO



Web: <http://comercio.santiagodecompostela.gal/>

Programas de dinamización del ayuntamiento con objeto de la promoción del comercio local

• EMPLEO

Web: <http://www.axencialocaldecolocacion.org/>

- Otros servicios
 - Juventud
- Actividades formativas para colectivos juveniles del medio rural
- Apoyo a proyectos de las asociaciones juveniles y educativas
- Campaña de promoción del asociacionismo y del voluntariado
- Formación en género y práctica educativa
- Talleres
 - Servicios de Igualdad y Bienestar
 - Centro de Información a las mujeres

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

• Asociación de empresarios del polígono industrial del Tambre-AEPIT

Teléfono: 981 552 850

• Asociación de ejecutivas de Galicia

Web: <http://executivasdeg Galicia.org>

• Asociación del Gremio da Joyería, Orería y Azabachería

Teléfono: 881 455 319

• Asociación gallega de cocineros

Teléfono: 981 592 704

• Empresarios y Comerciantes Compostelanos

Teléfono: 981 569 270

• Asociación de Empresarios de Hostelería de Santiago

Web: <http://www.santiagohosteleria.net>

• Confederación de Empresarios de Galicia

Web: <http://www.ceg.es/>



AYUNTAMIENTO DE TEO

Puntos PAE PRIVADO

1.-ECONOMISTA TEO: CELSO BORRAJO TOIMIL

Web: www.cbsasesores.es

Teléfono: 981801230

Correo electrónico: info@cbsasesores.es

2.- AECE TEO: ARMANDO VAZQUEZ BOO

Teléfono: 981104044

Correo electrónico: info@salariumasesores.es

3.- RAMON LOPEZ VAZQUEZ

Teléfono: 981809490

Correo electrónico: rlopez@asesoruniversal.com

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

<https://www.teo.gal/gl/teo/economia>

• Servicios:

- Agencia de Empleo y Desarrollo Local
- CIM
- Centro de Información Municipal para las mujeres
- Orientación Laboral
- Servicios Sociales Municipales

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

• Asociación de Mulleres Rurais de Teo

• Asociación Recreativa y Cultural Los Tilos Teo

Web: <http://www.arcostilos.org/>

• Asociación Teenses Pola Igualdade

Web: <http://teensespolaigualdade.org/>



AYUNTAMIENTO DE VAL DO DUBRA

Puntos PAE PRIVADO

1.- ASESOR DE EMPRESA VALDOVIÑO: JUAN JOSÉ VEIGA LÓPEZ

Teléfono: 981 487 274

Correo electrónico: jveigal@taxgalicia.es

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: www.valdodubra.gal

• Servicios:

• Empleo y Desarrollo Local:

- Asesoramiento en la creación de empresas y gestión de subvenciones, acompañamiento técnico
- Información de subvenciones a empresas ya constituidas
- Apoyo y difusión a las políticas activas de empleo
- Información sobre subvenciones en general a otros colectivos
- Desarrollo de planes de formación
- Formación ocupacional
- Formación continua (dirigida a trabajadores/as en activo)
- Homologación de especialidades formativas
- Programas mixtos de formación-empleo
- Desarrollo local y promoción económica
- Programas Europeos (Equal con los ayuntamientos pertenecientes a la comarca de Santiago) y otros (AGADER, junto con los Ayuntamientos de Baña, Negrera y Santa Comba)
- Asociacionismo vecinal (Llevanza del Registro Municipal de Asociaciones.)

• OMIC/OMIX

- Promoción de la información juvenil
- Actividades de formación en animación juvenil y otras
- Fomento del asociacionismo juvenil y participación
- Actividades de animación sociocultural
- Programas que incorporen la juventud a las nuevas tecnologías
- Información y asesoramiento a la juventud
- Vivienda
- Ayudas y subvenciones

• Orientación Laboral:

- Información, orientación y asesoramiento de los demandantes de empleo, hacia la mejora de sus posibilidades de ocupación, facilitando:
 - Información acerca del Servicio Público de Empleo de Galicia y los servicios que ofrece
 - Actualización y activación del currículum
 - Información, orientación y apoyo en la búsqueda activa de empleo



-Entrevistas personalizadas de orientación laboral, para la definición del perfil profesional, objetivos profesionales, y planificación de un Itinerario de Inserción Laboral

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES:

- **Asociación de Empresarios y Autónomos de Val do Dubra (ADEA)**

Web: www.adeadubra.com

Teléfono: 635 670 003

AYUNTAMIENTO DE VEDRA

No dispone de Puntos PAE

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

- **Formación y Empleo**
- **Programa de emprendimiento juvenil**
- **Taller de Empleo “Boqueixón-Vedra” 2017**
- **Ayudas para la bonificación de los costes de la financiación de pequeñas empresas**
- **Ayudas de financiación a autónomos y microempresas**

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES:

- **Asociación para la dinamización y promoción “Casa dos Peóns”**

Teléfono: 981 512 482



Comarca Barbanza

Municipios



AYUNTAMIENTO DE BOIRO

Puntos PAE PÚBLICO

1.- FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE BARBANZA

Web: <http://feba.es>

Teléfono: 981 848 216

Correo electrónico: correo@feba.es

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

<http://boiro.gal/index.php/es/>

• Oficina de empleo:

- Orientar e informar los demandantes de empleo sobre su perfil profesional.
- Actualizar el currículum vitae de cada demandante de empleo.
- Optimizar la oferta formativa existente, asesorando sobre los cursos de Formación Ocupacional.
- Compatibilizando la demanda de cada persona con la oferta de trabajo existente.
- Potenciar y activar el desarrollo de los recursos personales y competencia del demandante para mejorar su integración en el mundo laboral.
- Ofrecer un sistema ágil de información que permita conocer el nivel de cualificación y empleabilidad en función del mercado laboral.
- Motivar y reforzar su implicación en el proceso.

• Línea de Ayudas

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

• Asociación Boirense de Empresarios

Web: <http://abe.gal/inicio.php>

**Servicios**

- Información y tramitación de subvenciones
- Cursos de formación gratuitos
- Aula de informática con conexión a internet
- Gestión de reclamaciones
- Intermediación ante organismos públicos
- Elaboración de listas de precios personalizadas
- Organización de ponencias sobre temas de actualidad
- Edición mensual del boletín digital interno
- Servicio de envío de circulares digitales
- Acceso a los servicios y convenios de la Confederación de Empresarios de A Coruña, Ape Galicia y FEB
- Señalización obligatoria legal
- Servicios de Centro Comercial Abierto
- Servicio gratuito de envío y recepción de fax
- Servicio gratuito de digitalización de documentos
- Organización del evento Pecha Kucha Boiro

AYUNTAMIENTO DE A POBRA DO CARAMIÑAL

No disponen de Puntos PAE

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://apobra.gal/es/>

• Servicios:

- Igualdad:
 - II Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres 2015-2018
- Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2015-2018
 - Información y Asesoramiento Jurídico a la mujer
- Empleo:
 - Agencia de Empleo y Desarrollo Local de A Pobra do Caramiñal
 - Talleres de Empleo
 - Cursos formativos
 - Bolsas de empleo
 - Asesoramiento a emprendedores
 - Programas de Cooperación
 - Ayudas y subvenciones



RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Asociación Produtores de Mexillón Pobra do Caramiñal**

Pobra del Caramiñal

Teléfono: 981 832 300

- **Asociación empresarios La Pobra Del Caramiñal**

Teléfono: 981 832 229

- **Cofradía de pescadores**

Teléfono: 981 830 107

AYUNTAMIENTO DE RIANXO

No disponen de Puntos PAE

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://concelloderianxo.gal>

- **Servicios Municipales:**

- **Empleo:**

- Agencia de Empleo y Desarrollo Local
- Parque empresarial
- Nuevas Tecnologías

- **Servicios Sociales:**

- Mujer

- **Turismo:**

- Agrupación y desarrollo local DELOA

Deloa es una agrupación social y económica de establecimientos de hostelería y servicios, cuya finalidad es la de crear mayores oportunidades de negocio entre los socios y promocionar el turismo en el área de Sar y Barbanza (Galicia).

Foros sobre turismo rural y promoción turística de la zona de Sar y Barbanza.

Sistema de Red Deloa, que brinda la posibilidad de gestionar ofertas y servicios turísticos en tiempo real.

Actividades de formación.



RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Agrupación Mexilloeira Rianxeira Rianxo**
Teléfono: 981 866 590
- **Asociación Rianxeira de Empresarios Rianxo**
Web: <http://www.empresariosderianxo.com/>
Teléfono: 981 866 312
- **ASPROMERI - Asociación de Productores Mexilloeiros de Rianxo**
Teléfono: 981 860 602
- **Cofradía Sindical de Pescadores**
Teléfono: 981 860 477

AYUNTAMIENTO DE RIVEIRA

No disponen de Puntos PAE

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://www.riveira.es>

- Servicios:
 - Centro de Información a la Mujer
- Servicios Sociales Comunitarios:
 - Ayudas y Subvenciones
 - Inclusión social
 - Renta de Integración Social de Galicia

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Asociación de Empresarios de Riveira**
Teléfono: 981 87 37 19
- **Confraría de Pescadores San Pedro de Riveira**
Teléfono: 981 87 09 62



7.3 Recursos públicos y privados de las ciudades más relevantes de Galicia no incluidas en las comarcas antes mencionadas: Pontevedra, Vigo, Lugo y Ourense.

AYUNTAMIENTO DE VIGO

A continuación se detallan los Puntos PAE públicos.
En Anexo II se incorporan además los Puntos PAE privados.

PUNTOS PAE: PAE PÚBLICOS

1.- CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

Página Web: www.camaravigo.com

Teléfono: 986446296

Correo electrónico: alicia@camaravigo.com

Recursos de la Cámara de Comercio de Vigo:

- Servicios:
- Comercio interior: Asesoramiento y programas de apoyo a la actividad comercial
- Comercio exterior
- Empleo: Ofertas de empleo
- Emprendedores
- Creación de empresas:
 - Vivero de empresas
 - Tramitación de autónomos, SL y SLNE.
 - Programa PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres)
- Empresa.
 - Estudio e informes
 - Listados e informes de empresas
- Fichero de empresas
- Informes sectoriales
- Informes comerciales
- Informes de mercado geoposicionados
- Bases de datos internacionales
- Ránking y sectores
- Nuevas empresas

2.- OFICINA TERRITORIAL DEL IGAPE EN VIGO

Página Web: www.igape.es

Teléfono: 986817366

No se desarrolla la información del IGAPE ya que figura en el apartado de entidades que trabajan en toda Galicia.

3.- PAI ERGUETE

Web: www.fundacionerguete.org

Teléfono: 986253176



4.- AJE VIGO

Web: www.ajevigo.es

Teléfono: 986226053

Recursos:

- Asesoramiento
- Ayudas y financiación
- Trámites de constitución

5.- FEPROHOS

Web: www.feprohos.org

Teléfono: 986432400

Correo electrónico: direccion@feprohos.org

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://hoxe.vigo.org>

• Servicios:

- Empleo local:
 - Orientación laboral
 - Formación para el empleo
 - Talleres
 - Inserción laboral
 - Programa de integración de empleo
 - Ofertas públicas de empleo

• Apoyo a empresas:

- Iniciativas Locales de Empleo (ILEs)
- Proyectos empresariales de interés municipal (PEIM)
- Ayuda a la creación de empresas
- Convenios de colaboración
- Ofertas públicas de empleo
- Trámites de Empleo
- Noticias de Empleo

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

• Acluxega - Asociación Cluster Geotermia Gallega

Web: www.acluxega.es

• Asetranspo

Web: www.asetranspo.com

• Asociación Empresarias de Galicia

Web: www.empresariagalicia.com



- **Asociación Gallega de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios tecnológicos AGEINCO**

Web: www.ageinco.es

- **Asociación de Empresarios de Materiales de la Construcción - ASEMACO**

Web: www.asemaco.es

- **Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Pontevedra**

Teléfono: 986441024

- **Asociación Gallega de Emprendedores - AGAEMP**

Web: www.agaemp.es

- **Federación Provincial de Empresarios de Hostelería**

Web: www.fepros.com

- **Federación de Comercio de Vigo (FE.CO.VI.)**

Teléfono: 986424001

- **Fundación Cluster Metalúrgico de Galicia**

Web: www.metalclustergalicia.eu

AYUNTAMIENTO DE PONTEVEDRA

PUNTOS PAE: PAE PÚBLICOS

1.- OFICINA TERRITORIAL DEL IGAPE EN PONTEVEDRA

Página Web: www.igape.es

Teléfono: 986 805 305

Correo electrónico: pontevedra@igape.es

No se desarrolla la información del IGAPE ya que figura en el apartado de entidades que trabajan en toda Galicia.

2.- AJE PONTEVEDRA

Página Web: www.ajepontevedra.com

Teléfono: 986 862 550

Correo electrónico: info@ajepontevedra.com

3.- Sede Cámara Comercio Pontevedra

Página Web: www.camarapvv.es

Teléfono: 986 866 303

Correo electrónico: ecores@camarapvv.es

Mismos Recursos de la Cámara de Comercio de Vigo.



RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://www.pontevedra.gal>

Áreas:

- Promoción Económica
- Pon Activa
- ADL
- Boletín Ponteemprego
- Proyecto ILES Inserción Laboral de Desempleados/as
- Emprendimiento y empresa:
- PROGRAMA VERA
- PROGRAMA REPENSA
- CONCURSO ESPACIO CREATIVO
 - PONT UP STORE
- Inserción Laboral
- Programas de formación

RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

• **AEMPE. Asociación de Empresarios de pequeña y mediana empresa**

Web: www.aempe.com

Teléfono: 986 86 63 76

• **AJE Pontevedra Jóvenes Empresarios**

Web: <http://ajepontevedra.es>

Teléfono: 986 86 25 50

AYUNTAMIENTO DE LUGO

PUNTOS PAE: PAE PÚBLICOS

1.- FUNDACIÓN CEL – INICIATIVAS POR LUGO

Web: www.fundacioncel.org

Teléfono: 982284150

Recursos:

- Agencia de empleo
- Servicio de apoyo a emprendedores
- Emprendimiento innovador
- Centro de asesoramiento cooperativo
- Aceleradora de empresas y emprendedores
- Redes colaborativas



2.- OFICINA TERRITORIAL DEL IGAPE EN LUGO

Web: www.igape.es

Teléfono: 982 294 032

3.- CÁMARA DE COMERCIO DE LUGO

Web: www.camaralugo.com

Teléfono: 982 284 370

4.- CENTRO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN - CEI

Teléfono: 982 264 260

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

Web: <http://lugo.gal/es>

• Economía, empleo y desarrollo económico:

- Plan de empleo (con) trato hecho!
- Plan de Empleo Municipal “Mellora Lugo”
- Plan Estratégico de Lugo
- Plan Estratégico de Subvenciones
- Invertir en Lugo
- Lugo Internacional
- Eurotroco - Erasmus de emprendedores
- Centro de Empresas e Innovación CEI-Nodus
- Espacio>Lab
- Red Mercurio
- Proyecto Impulsa Lugo
- Recursos Humanos: Capital Humano
- Suelo empresarial e industrial

• Recursos estratégicos

- CEI NODUS como centro de asesoramiento de empresas inversoras
- CETAL (Centro Tecnológico Agroalimentario)
- Desarrollo de acciones formativas orientadas a sectores estratégicos o empresas inversoras de sectores determinados que garanticen personal altamente cualificado
- Universidad como actividad supra provincial con efecto en el empleo, en la cualificación de los recursos humanos, desarrollo urbano y en la actividad empresarial
- Gran desarrollo en los últimos años de la sociedad de la información y de las comunicaciones y aplicación de las nuevas tecnologías



RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Confederación de Empresarios de Lugo**
<http://www.cel.es/es/asociaciones/>
- **Acruga - Asociación Nacional Criadores de Gando Vacún Selecto de Raza Rubia Galega Lugo**
Web: www.acruga.com
Teléfono: 982 226 068
- **ADS Porcino Lugo Centro Norte**
Teléfono: 982 213 303
- **Aelga - Asociación de Empresas Lácteas de Galicia**
Teléfono: 982 231 150
- **Aelu - Asociación de Mujeres Empresarias Lugo**
Web: www.empresariaslugo.org
Teléfono: 982 226 991
- **Aetram - Asociación Empresarial Transportes Río Miño**
Web: www.aetramlugo.com
Teléfono: 982 210 448 T
- **Agaca - Asociación Gallega de Cooperativas Agroalimentarias**
Web: www.agaca.coop
Teléfono: 982 201 514
- **AJE Lugo - Asociación Jóvenes Empresarios de Lugo**
Web: www.ajelugo.com
Teléfono: 982 224 699
- **APEC - Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Lugo**
Web: www.apeclugo.com
Teléfono: 982 210 809
- **Apehl - Asociación Provincial Empresarios Hostelería y Turismo de Lugo**
Web: www.eparacomerlugo.es
Teléfono: 982 226 912
- **Asociación de Empresarios del Polígono de O Ceao**
Web: www.poligonoceao.org
Teléfono: 982 209 745
- **ATA - Asociación Trabajadores por Conta Propia Galicia**
Web: www.ata.es
Teléfono: 982 222 192
- **Axel Lugo - Asociación de Xoves Emprendedores de Lugo**
Web: www.axelugo.org
Teléfono: 982 221 510



AYUNTAMIENTO DE OURENSE

PUNTOS PAE: PAE PÚBLICOS

1.- CAMARA DE COMERCIO DE OURENSE - SEDE CENTRAL

Web: www.camaraourense.com/

Teléfono: 988 233 116

Servicios:

- Programa de apoyo empresarial a las mujeres
- Creación y consolidación de empresas
- Fomento de espíritu emprendedor

2.- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE

Web: upd.depourense.es

Teléfono: 988 385 191

3.- CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE OURENSE

Teléfono: 988 391 110

Web: <http://www.ceo.es>

4.- OFICINA TERRITORIAL DEL IGAPE EN OURENSE

Web: www.igape.es

Teléfono: 988687289

5.- CIE

Web: www.ourense.es

Teléfono: 988269329

RECURSOS DEL AYUNTAMIENTO

<http://www.ourense.gal/gl/>

- Promoción económica, Industria y Empleo.
 - Servicio de Empleo y Desarrollo Local
 - Servicio de Orientación
 - Talleres de empleo
 - Lanzadera de empleo
- Centro de iniciativas empresariales (CIE)
 - Promotor empresarial
 - Viveros de empresas
 - Centro de Innovación Social Digital La @Molinera
 - Programa “Go2Work”. Espacios colaborativos



RECURSOS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- **Asociación de Empresarias e Profesionais de Ourense**

Web: <http://asoc-ame.es>

Teléfono: 988 21 47 22

- **Asociación Empresarias de Ourense**

Teléfono: 988 21 47 22

- **Asociación de Empresarios Polígono San Cibrao**

Web: <http://www.poligonosancibrao.com>

Teléfono: 988 38 37 56

- **Asociación Xóvenes Empresarios de Ourense**

Web: <https://ajeourense.com>

Teléfono: 988 391 110

A close-up photograph of a hand holding a glowing incandescent lightbulb. The lightbulb is illuminated, casting a warm, yellowish glow. The hand is positioned in the center-right of the frame. A semi-transparent blue rectangular overlay is placed over the left side of the image, partially covering the hand and the lightbulb. Inside this blue area, a large white number '8' is centered. Below the number, the text 'CONCLUSIONES GENERALES' is written in white, uppercase letters.

8

CONCLUSIONES
GENERALES



8. CONCLUSIONES GENERALES

8.1 Situación socioeconómica de Galicia

Según los datos estadísticos de la economía española y gallega, **existe una moderada recuperación tras la crisis de los años pasados**. La opinión de las diferentes personas que participaron en los grupos de discusión refleja que es evidente que ese crecimiento es moderado, incluyendo **un cambio de ciclo económico**, y que la nueva economía no volverá a conseguir los niveles de las vivencias anteriores, es decir, **no se volverá a generar un empleo de masas**.

En estos últimos años la economía gallega experimentó un crecimiento moderado; de hecho, en cuanto a la situación correspondiente **a la provincia de A Coruña, el 2016 fue un año de creación de empleo**. Estas opiniones se corroboran con los datos estadísticos, ya que, en el cuarto trimestre de 2016 A Coruña se situaba como la decimonovena provincia con menor tasa de paro, por delante de Asturias, Madrid y Barcelona; y en relación tanto con la población activa como la ocupada, ambas se vieron aumentadas más de un punto porcentual la primera, y casi tres puntos porcentuales la segunda. En cuanto a población desempleada, esta disminuyó más de un 7%, siendo el 2016 el cuarto año consecutivo que desciende.

Junto con la percepción de la salida de la crisis también surgen dos conceptos importantes: **la acomodación a la situación precaria (o adaptación a las circunstancias)** y el estancamiento en la situación, **sobre todo en las zonas rurales donde no se perciben tantas oportunidades laborales o de posibilidades de creación de empresa, pese a los esfuerzos de algunas entidades públicas y personales**.

En cuanto a la demarcación económica en la geografía gallega, queda reflejado, una vez más, **la importancia del eje atlántico** y las empresas instaladas en las principales ciudades gallegas, como son: **A Coruña, Vigo y Santiago de Compostela**. Gracias a esos emplazamientos, **los ayuntamientos limítrofes se benefician del movimiento económico generado y de las oportunidades que esto les ofrece**.

Un grave problema que refleja también la economía gallega, especialmente de cara al futuro, es el **descenso del crecimiento demográfico que afecta a toda Galicia, con mayor influencia en los núcleos rurales de Lugo y Ourense**.

El sector servicios es muy importante para la economía de la provincia de A Coruña (71,11% de la generación del PIB provincial), más de tres puntos porcentuales que en Galicia. Por otra parte, **un sector que está creciendo en la provincia, y en toda Galicia, es el turístico**.

El sector de la construcción de edificios experimentó también una mejoría y otros sectores que también se vieron incrementados, y son dignos de mención, fueron los de **agricultura, la industria y el comercio**.

Se apunta además a la **importancia del comercio exterior para la economía coruñesa**, y para la gallega en general, siendo un efecto tractor del **sector textil (INDITEX), automovilístico (Citroën) y maderero (FINSA)**.



8.2 Análisis de empleo en Galicia

Existen dos perspectivas bien diferenciadas, la visión rural y la visión urbana. En cuanto a la visión urbana (y de zonas limítrofes), la situación es favorable en cuanto al resurgimiento de puestos de trabajo. Por lo contrario, en muchas zonas del rural esta percepción no es la misma. **Existe un segmento de la población con altas dificultades a la hora de la búsqueda de empleo,** no solo por no tener formación, si no **por quedarse obsoleto para las profesiones futuras.** Este es el de **hombre o mujer de más de 45 años sin formación que se dedicaron durante mucho tiempo de su vida laboral a un sector que está decreciendo.**

Clara preocupación por la generación de empleo precario, tanto en la dependencia de la estacionalidad como en salarios reducidos.

Los principales sectores que están viviendo un incremento en la oferta de empleo: **hostelería, turismo, comercio, industrial, ingeniería, tecnología, conserveras, servicios, agro-alimentario, socio- sanitarios, primario, forestal.**

En cuanto a los perfiles en los que se está recibiendo una demanda de empleo situamos en la primera línea los perfiles **comercial, comercio exterior, técnicos, tecnológicos, manipulación de alimentos.**

8.3 Recursos y acciones para la empleabilidad

Existen múltiples recursos para el empleo desde las distintas entidades públicas y personales, focalizados en gran medida en las principales ciudades de Galicia y ayuntamientos limítrofes.

Entidades públicas y personales ofertan similares recursos para la empleabilidad, donde encontramos principalmente: **formación específica, formación competencias relacionadas con el empleo, acompañamiento en la consecución del empleo, ayudas, etc.**

8.4 Perfil emprendedor en Galicia

El perfil de personas que están en búsqueda de empleo es muy dispar y depende en muchos casos de su lugar de origen. En los grupos de discusión se habló de gente preparada y calificada por un lado y por otro lado, aquellas que casi no tienen estudios.

El perfil emprendedor es muy heterogéneo, tanto por su motivación para emprender (oportunidad vs necesidad, o falso emprendedor), como por las distintas actividades que se quieren desarrollar. **Sin embargo, sí se empieza a percibir un incremento en el porcentaje de emprendedores que lo hacen “por oportunidad”,** hecho motivado por la ligera recuperación económica. Personas que quieren emprender porque quieren un cambio de vida, que buscan “su oportunidad”.

Otro perfil emprendedor que se detecta es el de la población, entre 30 y 45 años, que desarrolla parte de su carrera fuera y quiere retornar, y está en la búsqueda de un proyecto de negocio como una alternativa a vivir de otra manera.



Tras esta primera aproximación, y según las informaciones recogidas en fuentes primarias y secundarias podemos establecer dos perfiles de emprendedores que van a liderar los proyectos de futuro en las oportunidades de negocio detectadas y sobre los que se debería hacer foco en cuanto a recursos tanto económicos como de asesoramiento y formación:

PERFIL EMPRENDEDOR I	PERFIL EMPRENDEDOR II	PERFIL EMPRENDEDOR III
35 - 44 años	25 - 34 años	35 - 50 años
Formación técnica superior	Estudios obligatorios	Formación heterogénea
10-15 años de experiencia	En activo	10-15 años de experiencia
En activo	Emprendedor/a por necesidad	Situación de desempleo
Emprendedor/a por oportunidad	Carencias en experiencia práctica en empresa	Emprendedor/a por necesidad
Con experiencia laboral en otros mercados	Carencias en competencias profesionales propias de la actividad	Con experiencia laboral en otros mercados
Carencias en competencias y habilidades para emprender		Carencias en competencias y habilidades para emprender

8.5 Recursos y acciones para la creación y la consolidación de empresas

Del mismo modo, analizados los recursos ofertados en el área de la emprendeduría y consolidación de empresas, existen igual múltiples **recursos destinados para tal fin** desde las distintas entidades públicas y personales. **Desde formación específica, formación competencias relacionadas con la emprendeduría, instalaciones (viveros de empresas o espacios de coworking), acompañamiento en la creación y consolidación de empresas, subvenciones, etc.**

Hecho destacable extraído de las fuentes primarias de este estudio es que en muchas ocasiones **la promoción de la emprendeduría se hizo de manera “descontrolada”, sin tener en cuenta las competencias reales del perfil emprendedor.**

Analizando las acciones relacionadas con la **formación para los/las jóvenes**, éstas se centran, primordialmente, en formación de competencias y en facilidades económicas específicas, detectándose **una realidad de la necesidad de incluir y potenciar esta formación en habilidades y competencias en el sistema educativo en edades más tempranas.**



8.6 Barreras a la hora de emprender

Analizadas las principales barreras a la hora de emprender destacan como principales el **desconocimiento de todos los recursos que tienen las personas emprendedoras** a su disposición motivado por la **atomización en la oferta de recursos y puntos de información**.

Por otra parte, **la aversión al riesgo es otra barrera destacable**, tanto en la inseguridad existente para la gestión al cambio como para vencer los miedos relacionados directamente con la actividad emprendedora: problemas en la salud financiera, elevada mortalidad de los nuevos negocios, etc.

Otras barreras que se encuentran las personas emprendedoras tienen que ver con la **falta de coordinación entre ayuntamientos y los problemas relacionados con la escasez de suelo industrial**.

Las personas emprendedoras también se encuentran con **barreras** tales como las **economías de escala, la alta inversión inicial** que requieren la mayoría de los negocios para operar de forma eficiente, el acceso a **canales de distribución concentrados en manos de pocas empresas**, la alta diferenciación de algún producto existente, **la falta de formación especializada en los nuevos nichos de mercado, las barreras legales que algunos sectores imponen a la entrada de nuevos competidores**, falta de adaptación a las necesidades reales del mercado, etc.

8.7 Recursos y acciones específicas para mejorar la presencia de las mujeres en el entorno empresarial

En lo que se refiere a las diferencias por género entre hombres y mujeres, a pesar de los logros conseguidos durante estos años, es necesario poner de manifiesto que **los indicadores de igualdad en relación con el trabajo doméstico y de cuidados, así como con la disposición del tiempo, siguen mostrando una realidad de relaciones personales y sociales asimétricas entre mujeres y hombres**, como lo reflejan los datos socioeconómicos en los ámbitos europeo, estatal y de Galicia.

Esto muestra que aún persisten papeles y estereotipos sociales que inciden en el imaginario colectivo respecto de la supuesta mayor capacidad de las mujeres para atender las responsabilidades de carácter familiar, lo que continúa dificultando su acceso y permanencia en el mercado laboral y empresarial debido, entre otras cuestiones, a que son las que continúan acogiéndose mayoritariamente a las diferentes medidas puestas en marcha desde las administraciones públicas para promover políticas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

A photograph of a man in a blue shirt and gloves feeding hay to cows in a barn. The man is kneeling and holding a blue bucket. The cows are black and white, with yellow ear tags. The background shows a wooden fence and a red and white striped pole.

9

OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO EN
GALICIA



9. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA

Tras la recogida y análisis de la información generada en las fuentes cualitativas y cuantitativas empleadas para este estudio dibujamos a continuación el mapa de oportunidades de negocio en Galicia por sectores. Se establecieron de este modo los sectores más potenciales según el mapa gallego de comarcas, y haciendo especial foco en las comarcas de A Coruña, Santiago y Barbanza, según los objetivos fijados en el estudio.

A continuación se recogerán los nichos y actividades empresariales con más potencialidad dentro de los sectores detectados.



COMARCA DE A CORUÑA
COMARCA DE SANTIAGO
COMARCA DE BARBANZA
COMARCAS DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA
COMARCAS DE LA PROVINCIA DE LUGO
COMARCAS DE LA PROVINCIA DE OURENSE



COMARCA DE A CORUÑA

La comarca de A Coruña, compuesta por 9 ayuntamientos cuenta con más de 400.000 habitantes, según el Observatorio Sociolaboral del ayuntamiento de A Coruña (2013). Contando así con el 35% de la población de la provincia y el 14% de Galicia. Solo en el ayuntamiento de A Coruña reside el 62% de la población de la comarca.

COMARCA DE A CORUÑA
A Coruña
Arteixo
Culleredo
Sada
Cambre
Oleiros
Bergondo
Abegondo
Carral

Municipios



La comarca de A Coruña es una de las áreas densamente pobladas de Galicia que contiene a dos de los diez municipios más densamente poblados de Galicia. Dato a tener muy en cuenta es el hecho de que esta comarca, a diferencia del resto de Galicia va incrementando interanualmente su población.

En cuanto a la población joven, los ayuntamientos en los que reside un mayor porcentaje son los ayuntamientos de Arteixo, Cambre y Culleredo. Por el contrario, los ayuntamientos con una población más envejecida son los de Abegondo y Bergondo.

Con esta perspectiva social y la situación económica analizada ...

¿En qué sectores hay oportunidades de negocio?

En la comarca de A Coruña las oportunidades de negocio están dentro de 5 sectores:

COMARCA DE A CORUÑA
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
SECTOR COMERCIO
SECTOR TIC
SECTOR INDUSTRIAL Y AUXILIAR



COMARCA DE SANTIAGO

La comarca de Santiago, compuesta por 6 ayuntamientos, es una comarca, al igual que A Coruña, mayoritariamente urbana, compuesto por el propio ayuntamiento más cinco periféricos que son receptores del crecimiento de la capital. Dentro de esta comarca, y más allá de esta área periférica también cuenta con zonas rurales con diferencias y necesidades propias y distintas de las zonas urbanas.

Motivado por la política fiscal y la del suelo industrial se pueden encontrar barrios-dormitorio que acogen a una proporción creciente de la población urbana, y también las actividades económicas descentralizadas o de nueva implantación (Milladoiro, Teo, Bertamiráns).

COMARCA DE SANTIAGO
Santiago de Compostela
Teo
Val do Dubra
Vedra
Ames
Boqueixón
Brión



Toda la comarca de Santiago, con cerca de 165.000 habitantes, es, junto que de A Coruña, una de las de mayor tamaño y población de Galicia.

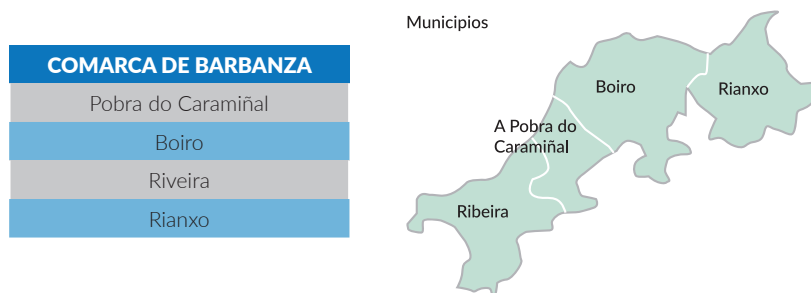
¿En qué sectores hay oportunidades de negocio?

COMARCA DE SANTIAGO
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
SECTOR COMERCIO
SECTOR INDUSTRIAL Y AUXILIAR
SECTOR MADERERO



COMARCA DE BARBANZA

La Comarca de Barbanza, compuesta por cuatro ayuntamientos, cuenta con una población de más de 68.000 habitantes, siendo una de las más densamente pobladas, así como una de las áreas demográficas más importantes y activas de Galicia.



La pesca, la industria conservera y la pesquera en general, más el comercio de los productos del mar son la base de su próspera economía, a la que el turismo completa durante el verano.

La estructura urbana es compleja, y adopta una configuración policéntrica, por ser numerosos los núcleos urbanos que se extienden a lo largo de los ejes de comunicación o alrededor de los puertos.

¿En qué sectores hay oportunidades de negocio?

En cuanto a la comarca de Barbanza, la tercera comarca foco de este estudio, detectamos oportunidades también en el SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS, un sector en crecimiento en general en toda Galicia. Asimismo, en la comarca de Barbanza detectamos otras oportunidades de negocio en los sectores:

COMARCA DE BARBANZA
SECTOR CONSERVERO
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR TURISMO NAÚTICO
SECTOR SERVICIOS DE OCIO

Por otra parte, si hacemos un recorrido más amplio, abarcando otras comarcas gallegas, detectamos que existe una idiosincrasia diferente. Como por ejemplo, en la comarca de Ferrolterra-Eume-Ortega se detectan mayores oportunidades en:



COMARCAS FERROLTERRA-EUME-ORTEGAL
SECTOR TURISMO ACTIVO
SECTOR INDUSTRIAL

En lo correspondiente a las comarcas de la provincia de Lugo, encontramos oportunidades muy diferenciadas entre la comarca de Lugo, las comarcas costeras de la provincia y las comarcas de interior.

COMARCAS DE LA PROVINCIA DE LUGO
SECTOR AERONAÚTICO
SECTOR TIC
SECTOR TURISMO
SECTOR AGROALIMENTARIO
SECTOR MADERERO

Por el contrario, en la provincia de Ourense, los sectores con mayor potencialidad para la creación de negocio son:

COMARCAS DE LA PROVINCIA DE OURENSE
SECTOR AGROALIMENTARIO
SECTOR TEXTIL

Si analizamos las oportunidades de la provincia de Pontevedra estamos hablando de 5 sectores clave para desarrollar:

COMARCAS DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA
SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AUTOMOCIÓN
SECTOR TIC
SECTOR AGROPECUARIO
SECTOR PESQUERO
SECTOR TURISMO



Un sector, el SECTOR PESQUERO con potenciales oportunidades también en la comarca de Terra de Soneira y Bergantiños.

Contornos urbanos vs. Contornos rurales

Analizando las oportunidades en contornos rurales, encontramos otros sectores que están viviendo un crecimiento como son:

COMARCAS EN ENTORNOS RURALES
SECTOR AGROALIMENTARIO
SECTOR VITIVINÍCOLA
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR MADERERO
SECTOR AGROPECUARIO

Dentro del entorno rural encontramos otras comarcas, como la de Terra de Melide, con una localización estratégica, en las que se están detectando también oportunidades de negocio en los sectores:

COMARCA DE TERRA DE MELIDE
SECTOR TRANSPORTES
SECTOR TURISMO
SECTOR INDUSTRIAL



SUBSECTORES Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA

Si profundizamos en el estudio de las oportunidades de negocio, se pueden destacar los siguientes subsectores, o actividades empresariales, en los que existen importantes oportunidades de negocio:

1. SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS

En este sector, en gran auge en todo el territorio de Galicia, se detectan actividades potenciales de desarrollo en Servicios a Personas y Servicios del Hogar, con diferencias de necesidades entre entornos urbanos y rurales.

SERVICIOS PARA EL HOGAR

SERVICIOS DE APOYO A LA CONCILIACIÓN

SERVICIOS DE OCIO





Por el contrario, en entornos rurales las oportunidades vienen motivadas por el envejecimiento de la población rural, superior a la que encontramos en las principales ciudades gallegas. De este modo, en el rural se detecta más demanda de:

SERVICIOS SOCIO-SANITARIOS

Según el análisis realizado sobre la información recogida en fuentes primarias y secundarias podemos establecer dentro del SECTOR SERVICIOS A PERSONAS las siguientes actividades empresariales con oportunidades para el desarrollo de proyectos de autoempleo y proyectos empresariales

SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS

ACTIVIDADES EMPRESARIALES SERVICIOS A PERSONAS	ACTIVIDADES EMPRESARIALES SERVICIOS DEL HOGAR
Actividades para envejecimiento activo	Servicios de limpieza
Conducción y acompañamiento para mayores	Servicios de plancha a domicilio
Ayuda a domicilio	Servicios de bricolaje
Fisioterapia a domicilio	Servicios de jardinería
Cuidado de niños a domicilio	
Actividades extraescolares	

Si analizamos por el tipo de actividades se puede esperar que sea un sector con un porcentaje de emprendimiento más femenino.

Otro de los sectores donde se detectan actividades empresariales con oportunidades es en el **SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES**, donde el perfil del que se habla es mayoritariamente de proyectos de autoempleo para dar servicios auxiliares. Aquí recogemos tres actividades con potencial desarrollo:

SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
Actividades diseño gráfico
Actividades diseño industrial
Actividades comerciales



2. SECTOR COMERCIO

El comercio es un sector donde mayoritariamente el perfil emprendedor es también de autoempleo, un sector además, según la información recogida, que fue receptor, junto con la hostelería de una gran parte del emprendimiento por necesidad, fruto de la falta de oportunidades de empleo.

Sin embargo, y aun siendo pequeños brotes verdes, sí se están comenzando a detectar proyectos con diferenciación e innovación propia, en especial en las áreas periféricas a las principales ciudades gallegas. Y, si continúa la recuperación económica que se está viviendo, es de esperar también un incremento del consumo interno.

En cuanto a las actividades empresariales en las que se está percibiendo oportunidades son:

SECTOR COMERCIO
Puntos de venta para la comercialización de productos del sector agroalimentario
Puntos de venta de comercio de productos personalizados
Comercio electrónico para desarrollo de nuevos canales de venta

Siguiendo la tendencia actual de emprendimiento en el sector, y recogida la información de las fuentes se puede prever que no se encuentre una gran diferencia por género en el perfil emprendedor.

3. SECTOR TIC

Analizando las oportunidades encontramos algunas de las actividades englobadas dentro del sector TIC, la mayoría son actividades transversales que darían servicios y generadoras de negocio para otras empresas.

¿En qué actividades se están detectando oportunidades?

SECTOR TIC
Creación de contenidos audiovisuales
Creación de páginas web y apps
Asistencia y reparación a domicilio
Automatización de procesos de producción
Servicios de big data para empresa
Desarrollo de tecnología propia para el sector agroalimentario



En estas actividades, y por la marcada masculinización del sector TIC, estamos hablando de proyectos que estarían liderados por perfiles más masculinos, exceptuando las actividades de generación de contenidos, en las que sí hay una mayor tasa de emprendimiento femenino. Hay que destacar también el hecho de que es un sector clave tanto para el emprendimiento en los jóvenes como para la continuidad del crecimiento de este sector como generador de empleo.

4. SECTOR INDUSTRIAL

Un sector, el industrial, para el cual, según la información recogida en las fuentes seleccionadas para este informe, se hace necesario un proyecto que permita el desarrollo y consolidación en Galicia. La carencia de suelo industrial disponible suponen a día de hoy un bloqueo para la captación de nuevas empresas.

Aun así, es un sector con importantes oportunidades, en especial en aquellas actividades empresariales entorno a las tres industrias estratégicas de Galicia: sector textil, sector de la automoción y sector maderero.

SECTOR INDUSTRIAL
Actividades de manipulación textil
Actividades de logística
Actividades de transporte
Actividades auxiliares de automoción

En cuanto al perfil por género, en el sector industrial sí que se recoge una mayor diferencia, estando más masculinizadas aquellas actividades relacionadas con el sector de la automoción, frente a las actividades auxiliar del sector textil, que son más marcadamente perfiles femeninos.





En cuanto a las actividades empresariales con oportunidades en el sector del turismo, encontramos una clara diferencia entre los entornos del interior de Galicia y aquellos donde su recurso principal es el mar. Sumado a esto, se ponen de manifiesto la importancia del Camino de Santiago, como recurso básico para la captación del turismo en la región, así como de la necesidad de mejorar la profesionalización de los servicios y de potenciar el nivel de la oferta respondiendo a las nuevas necesidades demandantes.

Asimismo, el incremento del turismo en los últimos años procedente del tráfico marítimo de los principales puertos gallegos fueron señalados por las fuentes recogidas como posibles oportunidades generadoras de negocio.

Las principales actividades empresariales recogidas fueron:

SECTOR TURISMO
Actividades turismo náutico
Actividades deporte activo
Viajes personalizados
Servicios de guía

En cuanto a perfil empresarial no se recogen diferencias por género.



6. SECTOR CONSERVERO

El sector conservero, un sector en auge en la comarca de Barbanza así como en las comarcas limítrofes lo sitúan también como un sector a tener muy en cuenta como generador tanto de oportunidades de emprendimiento como de empleo.

SECTOR CONSERVERO
Servicios de manipulado de alimentos

7. SECTOR AGROALIMENTARIO Y SOSTENIBILIDAD

El sector agroalimentario, enmarcado en entornos rurales de Galicia se recoge como otro de los sectores, especialmente en comarcas de la provincia de Ourense y Lugo, como un sector con actividades con oportunidad de desarrollo.

Se indica como actividades propias del sector con proyección:

SECTOR AGROALIMENTARIO Y SOSTENIBILIDAD
Actividades de producción de alimentos ecológicos
Actividades de gestión de viñas
Actividades de producción de aceite con plantación de olivos
Actividades de Elaboración de bebidas ecológicas
Actividades de Comercialización mercado exterior
Reciclaje

8. SECTOR MADERERO

El sector maderero, uno de los sectores claves en la economía gallega cuenta en Galicia con recursos clave como valor para continuar en la senda del crecimiento. Aunque es un sector clave para la comarca de A Coruña, necesita de actividades clave que son más propias de entornos rurales, y que se detectan como posibles focos a tener en cuenta.

SECTOR MADERERO
Actividades de plantación y mantenimiento de fincas



Tras la investigación de estas actividades empresariales con potenciales oportunidades de negocio, recogemos las competencias que complementarían los perfiles profesionales necesarios para llevar a cabo este tipo de proyectos:

Profesionales con formación técnica, tecnológica o ingeniería y que posean habilidades y competencias en el área comercial, gestión y comunicación.

Asimismo, si hablamos de creación de empleo dentro de estos sectores son perfiles con formación en comercio y comercio exterior. Más específicamente para el sector industrial se busca profesional cualificado con formación polivalente para diferentes puestos de trabajo.



A background image showing a person's hands sewing on a wooden table. The person is wearing a light blue shirt. In the foreground, there are two spools of thread, one purple and one green, and a piece of fabric with a teal and white striped pattern.

10

PROPUESTAS
DE MEJORA



10. PROPUESTAS DE MEJORA

Después de este análisis incorporamos propuestas de mejora que contribuyan a potenciar las necesidades para el aprovechamiento de estas oportunidades de negocio. Se detectan ocho áreas sobre las que establecer mejoras con el objetivo de una mejor potenciación de las oportunidades detectadas.

Las principales áreas sobre las que trabajar son:

1. ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN EMPRESARIAL
2. COORDINACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD
3. CULTURA DE EMPRENDIMIENTO
4. CENTRALIZACIÓN ENTES EMPRESARIALES
5. PROFESIONALIZACIÓN DE SECTORES
6. MEJORA DE ESPACIOS FÍSICOS
7. FINANCIACIÓN Y FISCALIDAD
8. CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS
9. COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

1.- Propuestas relacionadas con el asesoramiento y formación empresarial:

- Formación en competencias profesionales específicas propias de la actividad
- Formación de plataformas que puedan generar redes de equipo polivalentes
- Desarrollo de Programas de Formación especializados en habilidades y destrezas, como pueden ser las dotes comerciales, la comunicación, el trabajo en equipo, etc.

Con tal objetivo se establecen unas competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento.

2.- Propuestas relacionadas con la mejora de la coordinación entre universidades y empresas:

- Desarrollo de Formación regulada adaptada a las nuevas oportunidades detectadas (sectores: textil, automoción, aeronáutico, agro-alimentario, etc.)
- Mejorar la coordinación entre universidades y empresas, diseñando programas de formación práctica especializada en los sectores en auge.



3.- Propuestas relacionadas con la “cultura del emprendimiento”

- Potenciar el emprendimiento a través de la educación / formación desde los primeros niveles educativos.

4.- Propuestas relacionadas con la centralización y unificación de los distintos entes relacionados con el emprendimiento:

- Centralización y unificación de los entes que ofrecen asesoramiento a las personas emprendedoras, sobre todo a la juventud.
- Simplificar los procedimientos para la constitución y la supervivencia/consolidación de las empresas, impulsar la teletramitación y la coordinación interadministrativa, y garantizar la unidad del mercado a nivel estatal.

5.- Propuestas relacionadas con la profesionalización de los sectores en auge:

- Potenciar la profesionalización del sector primario en entornos rurales.
- Potenciar la profesionalización del sector turístico en entornos rurales.
- Potenciar la profesionalización del sector comercio en entornos rurales.

6.- Propuestas relacionadas con la mejora para los espacios físicos:

- Ampliación del suelo industrial a bajo coste para la captación de empresas del sector industrial en las comarcas con potencial desarrollo.
- Potenciar el trabajo que hacen los viveros de empresas.
- Mejorar las infraestructuras de los polígonos industriales ubicados fuera de las grandes urbes.

7.- Propuestas relacionadas con la mejora de la financiación y la fiscalidad:

- Reducir los costes en los primeros años del emprendimiento.
- Mejorar la financiación, tanto para pymes que estén empezando, como para empresas consolidadas.
- Mejorar la flexibilidad de pagos.
- Mejorar los procesos y tiempos de adjudicación y justificación de las subvenciones

8.- Propuestas relacionadas con la consolidación de empresas:

- Incrementar el apoyo a la consolidación empresarial.
- Incrementar el apoyo a la apertura de nuevos mercados

9.- Propuestas relacionadas con la comunicación y la sensibilización:

- Medidas orientadas hacia el fomento de la vocación emprendedora y de la figura del empresario o empresaria entre la sociedad, con campañas de sensibilización ciudadana e información pública sobre el papel clave de la empresa en la sociedad y la economía del país como eje vertebrador y garantía del bienestar.
- Potenciar la comunicación del emprendimiento responsable en la sociedad.



11

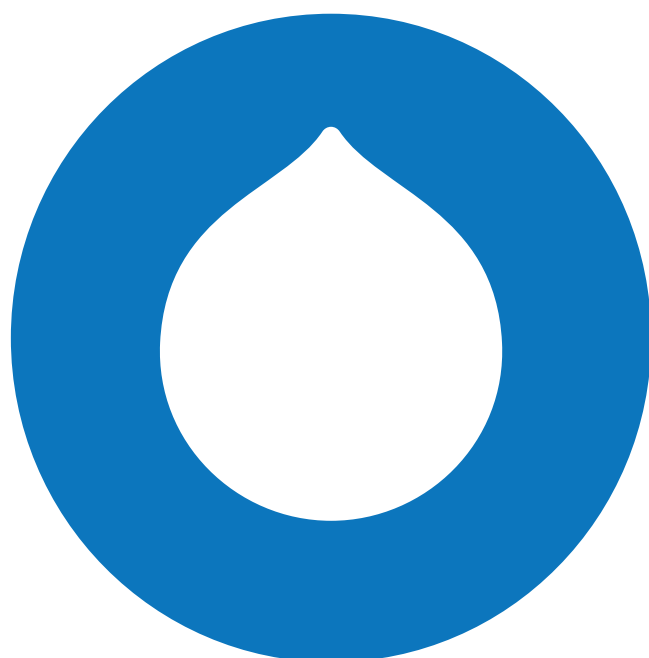
BIBLIOGRAFÍA



11. BIBLIOGRAFÍA

1. Situación y perspectivas de la economía mundial 2017 – Naciones Unidas
2. Informe del Mercado Estatal de Trabajo 2017
3. Informe Empresas inscritas en la SS.SS. en feb 2017 – Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS)
4. Infoempleo Adecco 2016 – Adecco
5. Informe económico e de competitividade 2017 - Ardán
6. Informe Mundial GEM 2016
7. Informe Ejecutivo 2015 – Informe Mundial GEM
8. GEDI 2017-12-09
9. GEM España 2016
10. Informe Ejecutivo GEM Galicia 2015
11. Breve Reflexión sobre la economía de Galicia 2017 – Circulo de empresarios
12. Perfil emprendedor del estudiante universitario, Informe 2015. 2016 – Red Emprendia
13. Oportunidades de negocio en Europa 2016 – Confederación de empresarios de Galicia
14. Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013 -2016 - Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS)
15. Prospección de sectores generadores de empleo en el área metropolitana de A Coruña: TIC Y LOGÍSTICA 2017– Concello de A Coruña
16. IMPACTUR - Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de Galicia, 2014 - Exceltur
17. Perspectivas de España 2017 - KPMG
18. Barómetro del clima de negocios en España 2017 – IESE Business School
19. Doing Business 2017 – Equal Opportunity for All - World Bank Group
20. Doing Business 2017 – Reforming to Create Jobs - World Bank Group







Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Financiado por:

Fundación Incyde y Fondo Social Europeo, dentro del Programa Anima Galicia, Fomento del autoempleo y las iniciativas empresariales en Galicia 2017-2018