



TÚ

#86 / SEPTIEMBRE 2019

CONTRA EL HAMBRE

**LOS JÓVENES EMPRENDEDORES QUIEREN
CAMBIAR EL MUNDO**

Líbano.
Las sonrisas
de Aarsal.

Senegal.
Mujeres, protagonistas
del cambio.

Mauritania.
La victoria
de Ausmane.



Olivier Longué

Director General de
Acción contra el Hambre

Abran paso a las personas jóvenes. Tienen buenas ideas, energía, quieren cambiar el mundo... pero se estrellan una y otra vez con un mercado laboral precario y con una falta de oportunidades descorazonadora en los últimos años.

Como sabes, en 2011, en los momentos más duros de la crisis, empezamos a trabajar también en España. Estamos ayudando a muchas personas a volver a encontrar el empleo o el medio de vida que necesitan para no quedar excluidos de la sociedad y para garantizar su seguridad alimentaria y nutricional. Y hemos podido constatar que el apoyo a ideas emprendedoras entre los más jóvenes es parte de la solución. En estas páginas te presentamos los proyectos de Natalia, Santiago e Idelfonso. Tres ideas comprometidas que hemos ayudado a hacer realidad reforzando las competencias necesarias para emprender. Las tres tienen un denominador común: no solo les permiten salir adelante, además contribuirán a un cambio positivo en la sociedad. Nuestra metodología de emprendimiento inclusivo está siendo ya aplicada en otros países como Colombia, Senegal o Líbano para luchar contra el hambre.

Te traemos aquí también imágenes de un proyecto con el que estamos plantando cara a la sequía y la

crisis climática en el norte de Senegal: las lecherías de Podor y Linguere. Gestionadas y dirigidas por mujeres, estamos consiguiendo alejar la sombra de la desnutrición entre las familias de pastores en la zona gracias a la transformación de su leche en queso y otros productos.

Te adelantamos también algunas campañas en las que nos volcaremos este otoño. Tú

puedes hacer que sean más grandes, invitando a tu empresa a participar en el Challenge Interempresas, animando a tu restaurante preferido a que se inscriba en Restaurantes contra el Hambre o planteando en el colegio de barrio la participación en la Carrera contra el hambre. Aquí tienes toda la información necesaria. ¡Ayúdanos a llegar a más personas!

**ESTAMOS AYUDANDO
A MUCHAS PERSONAS
EN ESPAÑA A VOLVER A
ENCONTRAR EL EMPLEO
O EL MEDIO DE VIDA
QUE NECESITAN PARA
NO QUEDAR EXCLUIDOS
DE LA SOCIEDAD Y
GARANTIZAR SU
SEGURIDAD ALIMENTARIA
Y NUTRICIONAL.**

Director de Publicación
Olivier Longué

Directora de Comunicación
Carmen Gayo

Directora Adjunta de
Comunicación
Alicia García García

Coordinación
Carlos Ríaza

Diseño
Cósmica comunicación | arte | web

Esta edición de TÚ CONTRA
EL HAMBRE se imprime en el
centro especial de empleo **Afanias**
(Asociación Pro Personas con
Discapacidad Intelectual)

Edita
Acción contra el Hambre
Duque de Sevilla, 3
28002 Madrid
Tel. 91 391 53 00
Fax 91 391 53 01
ach@achesp.org

Delegación Andalucía
San Juan Bosco, 61
41008 Sevilla
Tel. 954 42 58 75
achandalucia@achesp.org

Delegación Aragón
Mas de las Matas 20,
planta 0, oficina 6
50014 Zaragoza
Tel. 976 00 58 38
acharagon@achesp.org

Delegación Catalunya
C/ Diputació, 180 - 3ª B
08011 Barcelona
Tel. 93 254 03 81
achcat@achesp.org

Delegación Comunitat Valenciana
Avde. Capuchinos 21, bajo
12004 Castellón de la Plana
Tel. 964 26 92 91
Móvil 626 248 095
achcv@achesp.org

Delegación Euskadi
Edificio Guridi
San Prudencio, 6 - 2º
01005 Vitoria-Gasteiz
Tel. 679 158 923
achpvasco@achesp.org

Delegación Navarra
Emilio Arrieta, 5 - bis,
1º, oficina 2
31002 Pamplona
Tel. 948 21 07 36
achnavarra@achesp.org

Con el fin de ahorrar costes,
editamos esta publicación
únicamente en castellano.

#86 / SEPTIEMBRE 2019



04



06



08



10



12

04.

LÍBANO. LAS SONRISAS DE AARSAL.

06.

SENEGAL. MUJERES, PROTAGONISTAS DEL CAMBIO.

08.

CAMPAÑA ACTÚA. LA VICTORIA DE AUSMANE.

10.

NOTICIAS. EL MUNDO DE UN VISTAZO.

12.

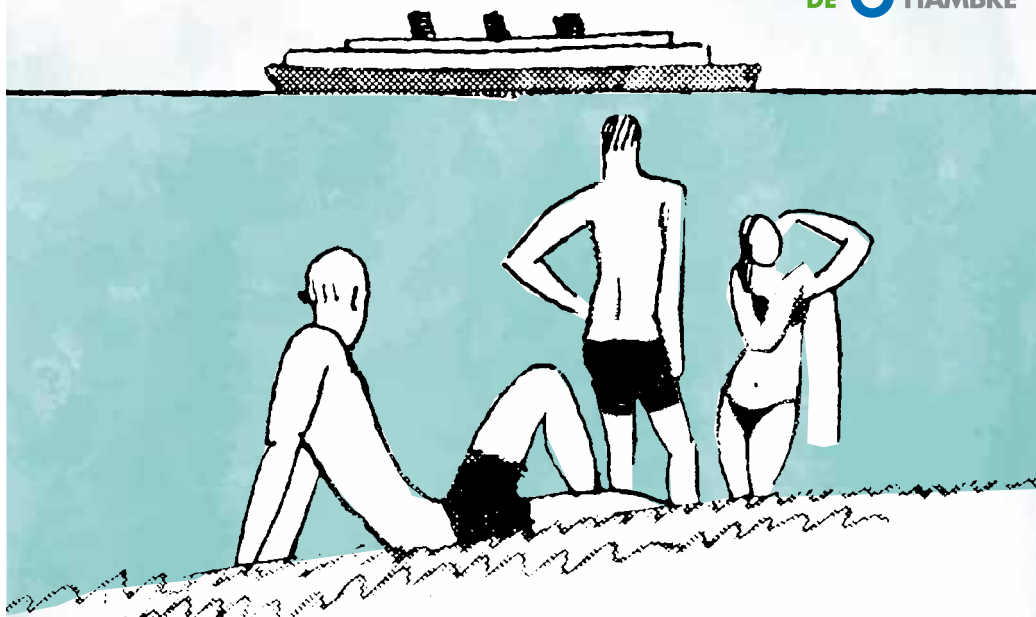
EN PORTADA. ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA. LOS JÓVENES EMPRENDEDORES QUIEREN CAMBIAR EL MUNDO.

14.

CAMPAÑAS Y EVENTOS. EMPRESAS SOLIDARIAS. DONAVIAJANDO.ORG / CHALLENGE INTEREMPRESAS 8º ED. / CARRERA CONTRA EL HAMBRE 22º ED. / RESTAURANTES CONTRA EL HAMBRE 10º ED.

Booking.com

A FAVOR DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE



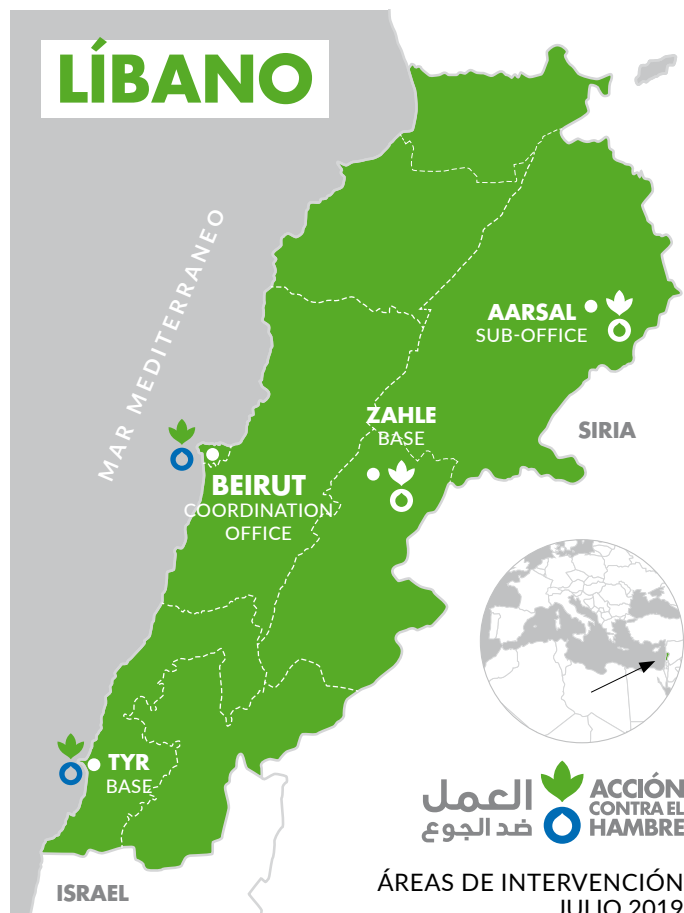
DONAVIAJANDO.ORG

Entra en www.donaviando.org y descubre cómo al reservar en **Booking.com** a través del **enlace de Acción contra el Hambre** estarás donando el **7% de tu reserva** a la lucha contra la desnutrición.

No hay sobrecargo en tu reserva. Booking.com hace la donación, siempre y cuando lo hagas a través de nuestro enlace.

FOTOGRAFÍAS

04. LÍBANO © Laura Casajús
06. SENEGAL © Lys Arango
08. MAURITANIA © Lys Arango
10. PERÚ © Lys Arango
12. ESPAÑA © Acción contra el Hambre



LÍBANO LAS SONRISAS DE AARSAL

Llegar a Aarsal no es complicado desde Beirut, solo 2 horas de trayecto y unos cuantos controles de acceso, en los que comprueban que previamente has solicitado un permiso para viajar a esta ciudad. Existen tantos requisitos de seguridad porque hace menos de 3 años había una gran actividad de combatientes extremistas. La presencia de estos grupos, que duró dos años, causó un gran impacto en la población local y en los propios refugiados que años o meses antes habían huido de esas mismas bombas. “Tuvimos mucho miedo, mi mujer, mis hijos y yo. No sabíamos lo que iba a pasar y qué sería de nosotros, pero ahora estamos más seguros”, explica Koder, refugiado sirio en uno de los asentamientos informales de Aarsal.

El paisaje donde vive Koder es desolador. Las casas están a medio construir o abandonadas y, en esta tierra seca del este de Líbano, se amontonan cientos de tiendas de lona y casetas de cemento que sirven de refugio para las



familias sirias. Él lleva más de 6 años en esta ciudad y, cada día, sigue sufriendo las consecuencias de la guerra. “Perdí mis dos ojos en un atentado mientras intentaba huir. Por eso, necesito una operación quirúrgica que me permita curar las heridas que tengo en las córneas”.

A solo unos kilómetros de Koder se encuentran las tiendas de Majeda y Mona, dos mujeres viudas que huyeron de las bombas hace 5 y 6 años, respectivamente, desde Al-Qusair, una localidad a 50 km de distancia de Aarsal.

Majeda, con 5 hijas, abandonó su hogar después de perder a su marido en un ataque bomba cuando trabajaba en la fábrica. Llegó a Aarsal y fue en estos asentamientos informales, en los que Acción contra el Hambre aporta el suministro de agua y saneamiento, y que desde el pasado mes de abril se está produciendo el desmantelamiento de viviendas, donde encontró a varias mujeres que también eran madres y habían perdido a sus parejas.



Esta profesora de árabe es una persona fuerte y educada que explica que “tememos regresar a Siria porque no es seguro. Tengo esperanza de volver algún día, pero no sé todavía cuándo”. Majeda, antes de despedirse y ofrecer chocolate al equipo, confiesa que tiene sentimientos encontrados: “Siento nostalgia. A veces lloro y a veces me siento feliz de estar aquí, viva, jugando con los niños, haciendo manualidades y enseñándoles árabe”.

Durante esta entrevista, su hija más pequeña Yassmen, de 9 años, ha estado presente y no ha parado de hacer fotos y pedir selfies al personal de Acción contra el Hambre. Con una gran sonrisa picaresca confiesa que de mayor quiere ser doctora y “también periodista”.

Mientras Mona y Majeda explican su situación, se han acercado a la tienda de este asentamiento informal alrededor de 7 niños y niñas que sonríen, se ríen y se



[1]



[2]



[3]

esconden detrás de estas madres. Pronto sacan los móviles y comienzan las fotos con los dedos de victoria, poses y las risas.

El camino de vuelta es más difícil. Es la misma ruta de la ida, sí, pero ahora la mochila no solo lleva agua, una grabadora, un bolígrafo y una libreta también tiene historias de vida, de mujeres asaltadas, viudas, niños y niñas apátridas... Esas historias que necesitan ser contadas para que esta guerra no sea olvidada.



[1] Koder y su familia en su tienda de lona.

[2] Yassmen y su madre Majeda durante la entrevista.

[3] Familia siria refugiada en Aarsal.



LECHERÍAS EN EL NORTE DE SENEGAL PARA REFORZAR LOS INGRESOS DE **SENEGAL: MUJERES, PROTA**



Después varios episodios de sequía en la zona saheliana de Senegal que hace frontera con Mauritania, la inseguridad alimentaria y nutricional no ha dejado de aumentar desde 2012. Desde entonces, Podor ha sido el departamento con más desnutrición aguda del país (18% según la última encuesta en 2016).

Desde hace dos años, en Acción contra el Hambre hemos puesto en marcha varias iniciativas para mejorar la disponibilidad y acceso a alimentos, poniendo especial énfasis sobre las mujeres para convertirlas en protagonistas del cambio.

Las poblaciones pastorales de los departamentos de Podor y Linguère son las más expuestas a las crisis climáticas, que se ven obligadas a emigrar ante la degradación de los



[1]



[2]



[3]



[4]

LAS MUJERES PASTORAS EN FAVOR DE SU AUTONOMÍA AGONISTAS DEL CAMBIO

pastos. Se produce entonces, de un lado, la separación de las familias, un aumento de la carga de trabajo para las mujeres y del riesgo de desnutrición. Y, por otro lado, la cabaña ganadera que reside en el departamento descende, los productos procedentes de la ganadería disminuyen, los suelos ya no reciben toda la cantidad de abono orgánico anterior y la fertilidad se reduce.

UN PROYECTO...

Para hacer frente a la situación, trabajamos en un proyecto, en colaboración con la Generalitat de Valencia, de apoyo al sector lácteo para reforzar los ingresos de las mujeres pastoras en favor de su autonomía, del que se benefician directamente 2500 familias, en las comunidades de Dara, Yang Yang, Taredji y Namarel, en los departamentos de Podor y Linguère.

De esta manera, contribuimos a la resiliencia alimentaria y nutricional de las comunidades pecuarias y mejoramos su seguridad alimentaria y nutricional mediante el empoderamiento de las mujeres.



[1] A primera hora las mujeres ordeñan a las vacas. Parte de la producción se destina al autoconsumo y la parte restante la venden en la lechería de la comunidad de Namarel.

[2] Una mujer peul de la comunidad de Namarel lleva la leche cada mañana a la lechería.

[3] Los trabajadores de la lechería transforman la leche en yogurt con rigurosos métodos y una estricta higiene. Una vez elaborado se mete en bolsitas de plástico, listo para su venta.

[4] La venta del yogurt se hace tanto a nivel comunitario como regional. Es decir, lo venden localmente en la lechería, pero también lo transportan a los mercados de otras comunidades.

LA VICTORIA DE OUSMANE

El pequeño **Ousmane**, de año y medio, llegaba en brazos de su madre al hospital después de un larguísimo recorrido desde su aldea al sur de Mauritania.

Osmame llega sin aliento, no abre los ojos, lleva tres días con una fiebre altísima, vómitos y diarrea. El dolor que sufre es patente. Su joven madre ya no sabe qué más hacer. Teme por su vida.

Enseguida le pesamos, le medimos y comenzamos con un tratamiento urgente. Sufre desnutrición severa con complicaciones médicas. Al principio solo tolera leche terapéutica y antibiótico, pero **al cuarto día la mejora es palpable.** Ya devora el tratamiento nutricional, la pasta médica hecha a base de cacahuete que consigue salvar la vida de niños y niñas que sufren desnutrición.

En solo unas semanas Ousmane recibe el alta para seguir el tratamiento en su casa. **Ha salvado su vida con un tratamiento médico nutricional de 60 euros.** Forma parte de la atención post hospitalaria que también llevamos a cabo. En cada comunidad, agentes de nutrición hacen el seguimiento del niño para que no vuelva a caer enfermo.



AHORA DONAR ES MÁS FÁCIL. PUEDES MANDARNOS EL CUPÓN POR WhatsApp



**1. RELLENA
EL CUPÓN**



**2. TOMA UNA
FOTO DE
TODO EL CUPÓN
(NO TE DEJES
NADA FUERA DE
LAS ESQUINAS
SEÑALADAS)**



WhatsApp

**3. MANDA
LA FOTO
A NUESTRO
WHATSAPP
689 029 900**

El hambre es el principal enemigo de **3,5 millones de niños y niñas en Sahel (la zona al sur del Sahara) que están al borde de la muerte.** Cada año, entre junio y septiembre, un hambre silenciosa, predecible y evitable, amenaza a 30 millones de personas en la región del Sahel. **Solo en el hospital Sellybaby de Mauritania** donde atendimos a

Ousmane, se atendieron 3000 casos como el del pequeño solo el año pasado.

A veces no hay capacidad para atenderlos a todos. Especialmente en verano, el período entre cosechas donde la sequía y la falta de alimentos hacen que más de un millón y medio de niños están al borde la muerte.

**GRACIAS A PERSONAS COMO TÚ
SUMAMOS CASOS DE ÉXITO COMO EL DE OUSMANE.**



**SEGUIREMOS TRABAJANDO INCANSABLE-
MENTE PARA SUMAR VICTORIAS CONTRA LA
DESNUTRICIÓN, ENFERMEDAD QUE MATA A
8500 NIÑOS Y NIÑAS AL DÍA EN EL MUNDO.**



Envía este cupón por WhatsApp al **689 029 900**



☐ **SÍ, QUIERO HACER UNA DONACIÓN PUNTUAL**

☐ 60 € ☐ **120 €** ☐ 240 € ☐ Otra cantidad _____ €
esta colaboración cubre dos tratamientos como el del pequeño Ousmane

☐ **SÍ, QUIERO SER SOCIO DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE**

☐ 10 € ☐ 20 € ☐ 30 € ☐ 60 € ☐ 120 € ☐ Otra cantidad _____ €
☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ☐ Anual

DATOS PERSONALES importante para informarte de una forma económica y ecológica
Móvil _____ E-mail _____

FORMAS DE PAGO

☐ ENTRANDO EN LA WEB **WWW.TUCONTRAELHAMBRE.ORG**

☐ PODÉIS PASAR ESTA COLABORACIÓN EN **MI CUENTA O TARJETA HABITUAL**

☐ MEDIANTE **DOMICILIACIÓN BANCARIA** esta forma de pago permite reducir gastos

IBAN _____ Entidad _____ Oficina _____ DC _____ N° Cuenta _____

☐ **CARGO A MI TARJETA** VISA ☐ OTRA ☐
N° Tarjeta _____ Caducidad _____

☐ ENVÍA UN **CHEQUE O ESTE CUPÓN POR CORREO, EN EL SOBRE ADJUNTO**

☐ ENVÍO RESGUARDO DE

TRANSFERENCIA BANCARIA

Santander ES57 0049 0001 5928 1009 0000
Bankia ES44 2038 1820 2560 0048 6507
Caixabank ES86 2100 2999 9302 0003 0018

☐ **LLÁMANOS AL TELÉFONO GRATUITO 900 100 822**

Tus aportaciones pueden desgravar hasta un 75% en la Declaración de la Renta.

En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679, de Protección de Datos, le informamos de que el Responsable del tratamiento es Acción contra el Hambre, con NIF: G-81164105, domicilio en Calle Duque de Sevilla, nº 3, 28002 de Madrid, teléfono 900100822, dirección de correo electrónico misdatos@accioncontraelhambre.org. La finalidad principal del mismo es el envío de información sobre las actividades y campañas que llevamos a cabo en la Organización. La legitimación es el consentimiento expreso que ya ha prestado previamente. Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y, siempre, en cumplimiento de los plazos legales de prescripción que resulten de aplicación. No están previstas cesiones ni transferencias internacionales. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición, dirigiéndose a misdatos@accioncontraelhambre.org, adjuntando copia de su NIF. Además, puede reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos: www.agpd.es).



1 PERÚ REDUCIMOS LA ANEMIA RECUPERANDO UNA RECETA PRECOLOMBINA

La anemia constituye uno de los mayores lastres para el desarrollo de Perú y los productos diseñados para suplementar con hierro la dieta han chocado frontalmente con su escasa aceptación cultural en el Altiplano. Desde Acción contra el Hambre abordamos el problema con un enfoque antropológico que ha conseguido reducir a la mitad la prevalencia de este déficit nutricional en una zona del Altiplano, recuperando la receta del charqui o sangre seca, una técnica de conservación de la sangre animal.



5 ESPAÑA EMPRENDIMIENTO JUVENIL, UN CAMBIO CULTURAL NECESARIO

Desde Acción contra el Hambre fomentamos el emprendimiento como salida a la precariedad laboral de las personas más jóvenes de nuestro país: solo el 5% de los emprendedores son menores de 35 años. El emprendimiento tiene que afianzarse como una alternativa a la precariedad del empleo juvenil por cuenta ajena generalizada en nuestro mercado laboral.



5 MALÍ RESPONDEMOS A LAS INUNDACIONES EN BAMAKO

Calles anegadas, edificios dañados, vehículos arrastrados por la corriente... Así quedaron las calles de la capital de Mali en mayo, cuando las lluvias torrenciales inundaron parte la ciudad. Desde Acción contra el Hambre desplegamos una respuesta de emergencia para proveer a más de 2500 personas afectadas de bienes básicos, de fuentes de ingresos y de agua. Este tipo de lluvias intensas cada vez más frecuentes son una muestra de la crisis climática que golpean el continente.





2 LÍBANO EL DESMANTELAMIENTO DE VIVIENDAS EMPEORA LA SITUACIÓN DE LOS SIRIOS

Alrededor de 2500 estructuras en Aarsal, en Líbano Oriental, están bajo orden de desmantelamiento desde mediados de abril. Cerca de la mitad ya han sido destruidas, dejando a cientos de familias sin refugio y bajo un fuerte impacto psicológico que podría llevarlos a un regreso inseguro a Siria: la peor salida a una crisis que ya ha socavado la dignidad de la población siria durante los últimos ocho años.



4 NÍGER 7 DÍAS, 18 VACAS, UNA VICTORIA CONTRA EL DESIERTO

A través de un proyecto piloto en Níger, conseguimos restaurar suelos mediante la pernoctación de animales. Un enfoque que podría ser clave para luchar contra la desertificación en la región africana de Sahel, cada vez más afectada por las crisis climáticas y donde millones de personas sufren riesgo de inseguridad alimentaria cada año. Así, es posible de compatibilizar agricultura, pastoreo y adaptación a las crisis climáticas.

6 820 MILLONES DE PERSONAS SUFREN HAMBRE EN EL MUNDO

Más de 820 millones de personas padecieron hambre en 2018. Hasta 2015, la inseguridad alimentaria en el mundo había estado disminuyendo durante más de una década. Hoy, una de cada nueve personas está desnutrida, una situación impulsada por conflictos, crisis climáticas y la falta de crecimiento económico. A menos que tengamos un cambio radical en nuestra forma de pensar sobre cómo enfrentar el hambre, la situación seguirá empeorando.



LOS JÓVENES EMPRENDEDORES QUIEREN CAMBIAR EL MUNDO



EL DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD CELEBRA CADA 12 DE AGOSTO EL PAPEL DE LOS JÓVENES EN EL CAMBIO ESTRUCTURAL QUE ESTE MUNDO REQUIERE

En España, y tal como constatamos en nuestros programas de apoyo al emprendimiento, la población joven está empujando para construir un mundo mejor. Los menores de 35 años quieren un cambio y lo quieren ya, así que están lanzándose a ser ellos mismos quienes creen proyectos emprendedores impregnados de valores como el ecologismo, la igualdad de género o el buen trato a animales. Las oportunidades de negocio están a la vuelta de la esquina.

Según la Encuesta Global Millenials 2019:

EL 66% DE LOS MILLENIALS
CONSIDERA QUE ES OBLIGACIÓN DE
LAS EMPRESAS MEJORAR LA SOCIEDAD

EL 40% DE LOS MILLENIALS
QUIERE TENER UN IMPACTO POSITIVO
EN SU COMUNIDAD O EN LA SOCIEDAD



El ecologismo, la igualdad de género, el buen trato a animales o la lucha contra la violencia impregnan los negocios creados por jóvenes asesorados por Acción contra el Hambre, que apoya el emprendimiento juvenil en siete comunidades autónomas.



COMPROMETIDOS CON EL FEMINISMO

España lleva dos años tiñéndose de morado el 8 de marzo para exigir la igualdad real entre hombres y mujeres. Las jóvenes lideran este movimiento, al que cada vez se suman más hombres. Así lo confirma el Barómetro Juventud y Género, investigación del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad: “año tras año son más los y las jóvenes españolas de 15 a 29 años que se consideran feministas. Si en 2017 eran el 34,8%, en 2019 llegan casi al 50%”.

Es el caso del sevillano Ildelfonso Pinto, ganador del Emprende24 Sevilla de 2019, que ha puesto en marcha **Safe427**, aplicación móvil que controla las órdenes de alejamiento vinculadas a la violencia machista. Su funcionamiento es sencillo: el agresor y la denunciante deben utilizar la huella dactilar para que el GPS detecte la distancia entre ambos.



ACTIVISTAS DEL ECOLOGISMO

La joven activista medioambiental Greta Thunberg, de 16 años, sacó los colores a los dirigentes políticos en el Parlamento europeo por no hacer nada ante el deterioro del planeta. Su acción ha inspirado a millones de europeos para que actúen y reduzcan los impactos del cambio climático, como graves crisis humanitarias, catástrofes naturales, etc.

El ganador de Emprende24 Murcia es Santiago Alcaraz, de 27 años, un ingeniero de la región de Murcia que tuvo claro que su negocio debía ser respetuoso con el medio ambiente. Su idea de negocio, llamada **Compal Logistics**, ayuda a las empresas a reducir sus gastos en palés mediante servicios de consultoría y favoreciendo los sistemas de economía circular, como la reutilización de esos palés.



COSMÉTICA VEGETARIANA

Natalia Álvarez es una navarrica de 27 años participante del programa de emprendimiento Vives Emprende. Su idea de negocio se llama **Luna Azul Cosmetics** y pretende dar una vuelta a la cosmética que actualmente conocemos: maquillaje y cosmética vegetariana y natural inspirada en diferentes culturas y mitologías del mundo.

El objetivo es aprovechar los recursos naturales existentes que ofrece la Tierra y que sean sostenibles y ecológicos.



CHALLENGE INTEREMPRESAS 8ª EDICIÓN 2019

¿DÓNDE Y CUÁNDO SE CORRE?



Madrid

DOMINGO 6 OCT



Bilbao

DOMINGO 13 OCT



Pamplona

SÁBADO 19 OCT



Valencia

DOMINGO 20 OCT



Barcelona

DOMINGO 27 OCT



Sevilla

SÁBADO 16 NOV

¡Llega la 8ª Edición del Challenge Interempresas contra el Hambre! Empresas, empleados y familiares haciendo deporte juntos por una buena causa.

Entre octubre y noviembre, el personal de más de 30 empresas correrá o caminará para sumar kilómetros contra el Hambre en las seis ciudades en las que realizamos el Challenge. Todo su esfuerzo se traducirá en fondos que nos permitirán luchar contra la desnutrición en los más de 50 países donde trabaja Acción contra el Hambre.

¿QUIERES REALIZAR EL CHALLENGE INTEREMPRESAS EN OTRA CIUDAD?

Contacta con nosotros, tenemos el **CHALLENGE 4.0** para ti y tu equipo: **91 771 16 94 / 680 663 215 / challenge@accioncontraelhambre.org / www.challengecontraelhambre.org**

¡GRACIAS A TODOS LOS QUE HABÉIS ACEPTADO EL RETO, OS ESPERAMOS!

FESTIVAL SOLIDARIO ALCOSSEBRE EN-CANT



La localidad castellonense de Alcalà de Xivert – Alcossebre acogió el pasado mes de julio el festival solidario “Alcossebre en-Cant” por octavo año consecutivo. La solidaridad de los organizadores y la implicación desinteresada de los músicos y colaboradores hicieron posible que la recaudación, que se destinó íntegramente a Acción contra el Hambre, ascendiera a más de 3500 euros. Gracias a todas las personas implicadas.

DONAVIAJANDO.ORG

Entra en www.donaviajando.org y descubre cómo al reservar en **Booking.com** a través del **enlace de Acción contra el Hambre** estarás donando el **7% de tu reserva** a la lucha contra la desnutrición.

No hay sobrecargo en tu reserva. Booking.com hace la donación, siempre y cuando lo hagas a través de nuestro enlace.



Booking.com

**A
FAVOR
DE**  **ACCIÓN
CONTRA EL
HAMBRE**



CARRERA CONTRA EL HAMBRE

2019 / 22ª edición

El evento escolar solidario del año, continúa. En 2019, hasta el momento, más de 286 000 estudiantes de 1378 centros educativos de todo el mundo se han sumado a esta iniciativa. Y en este último trimestre, en España más centros correrán en torno a dos fechas simbólicas: el Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre) y el Día Mundial de la Infancia (20 de noviembre).

**¡TODAVÍA ESTÁS A TIEMPO
DE ANIMAR A LOS CENTROS
EDUCATIVOS QUE CONOZCAS A
PARTICIPAR EN LA INICIATIVA!**

Pueden inscribirse en
www.carreracontraelhambre.org

CORREMOS PARA CAMBIAR EL MUNDO

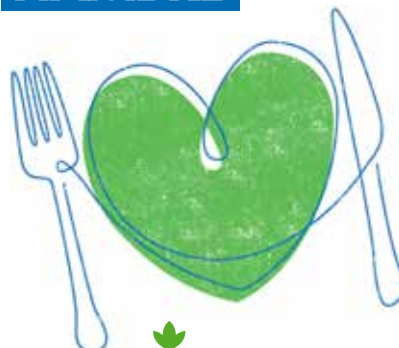
Desde hace más de dos décadas, miles de niños y niñas se comprometen y corren para acabar con la desnutrición infantil. Nuestro principal objetivo es concienciarles sobre las causas y consecuencias del hambre y motivarles para que conviertan en motores de cambio.

Gracias al esfuerzo y el entusiasmo de estos jóvenes atletas y a la colaboración de la comunidad educativa y las familias, somos capaces de mejorar las vidas de más de 21 millones de personas en casi 50 países. Gracias a la dedicación y el cariño de nuestros voluntarios y voluntarias podemos llevar a cabo, año tras año, este proyecto internacional, deportivo y solidario que nos une por una misma causa: que nadie muera de hambre en ningún lugar del mundo.

¿Quieres hacer voluntariado en la Carrera contra el Hambre? o ¿Quieres ser voluntario o voluntaria en la Carrera contra el Hambre?

Ponte en contacto con **Paloma García:**
91 771 16 65 / pgarcia@accioncontraelhambre.org

RESTAURANTES CONTRA EL HAMBRE



**10 AÑOS HACIENDO
DE BUENOS RESTAURANTES,
RESTAURANTES BUENOS.**

Cumplimos 10 años y queremos celebrarlo creando la primera Guía de Restaurantes Buenos de España, que contribuyen a la lucha mundial contra la desnutrición infantil. Una publicación on line que incluirá a restaurantes donde el adjetivo “bueno” califica no sólo su comida sino su compromiso con un mundo sin hambre.



**“ESTA GUÍA LLEGA PARA
REVOLUCIONAR LA FORMA DE
VALORAR LA GASTRONOMÍA,
PORQUE ADEMÁS DE HABLAR
DE RESTAURANTES DONDE SE DA
BIEN DE COMER VALORAREMOS
QUE TENGAN PLATOS SOLIDARIOS. TODOS
DEBERÍAMOS ESTAR EN ESTA GUÍA”.**

Susi Díaz, chef.

Restaurantes contra el Hambre es una iniciativa donde por cada plato o menú solidario que un establecimiento fija en su carta, destina una parte de su precio a apoyar proyectos de diagnóstico, tratamiento y prevención de la desnutrición infantil en cerca de 50 países.

En estos 10 años, 7457 restaurantes de todas las comunidades autónomas han colaborado, aportando 1,2 millones de euros. Esta cuantía permite salvar la vida de 30 000 menores con desnutrición.

Restaurantes contra el Hambre cuenta con el apoyo de Hostelería de España y el patrocinio especial de Calidad Pascual. Patrocinan también Makro, ElPozo Alimentación, Agua Sierra Cazorla y El Tenedor. La logística solidaria corre a cuenta de Fundación SEUR.

91 771 16 68 / www.restaurantescontraelhambre.org

**RESTAURANTES
CONTRA EL
HAMBRE**

10 AÑOS HACIENDO
DE BUENOS RESTAURANTES,
RESTAURANTES BUENOS.



**UN RESTAURANTE BUENO
NO ES SOLO EN EL QUE SE COME BIEN
SINO EL QUE LUCHA CONTRA
EL HAMBRE.**



**PUEDES ENCONTRARLOS EN
LA GUÍA DE LOS RESTAURANTES BUENOS,
UNA GUÍA QUE YA DEBERÍA EXISTIR.**

CON EL APOYO DE:



PATROCINADOR
ESPECIAL:



PATROCINADORES:



CON LA LOGÍSTICA
SOLIDARIA DE:



→ **WWW.
RESTAURANTES
CONTRA
ELHAMBRE
.ORG**